

فهرست نامزدهای دومین جشنواره برترین‌های تبلیغات ایران

(به ترتیب حروف الفبا)

در بخش آثار تبلیغاتی دیداری و شنیداری به دلیل بالا بودن تعداد آثار، نامزدها سه برابر و در برخی شاخه‌ها دو برابر اعلام شده است. در شاخه‌هایی که تعداد نامزدها محدود است، تعدادی از آثار دریافتی، از لحاظ امتیاز به حداقل ۵۰ درصد دست نیافته و در نتیجه حذف شده‌اند.

دبیر هیئت داوران

علی فروزفر

رشته	موضوع	انواع
بخش ویژه (اقتصاد مقاومتی)	مدیریت مصرف (اصلاح الگوی مصرف)	۱- روابط عمومی آبفای استان تهران ۲- شرکت توانیر ۳- شرکت فولاد مبارکه اصفهان ۴- کانون آگهی و تبلیغات پویا نمایان قاصدک
	ترویج مصرف کالاهای داخلی و کاهش واردات	۱- بانک تجارت ۲- پذیرش آگهی البرز ۳- روابط عمومی شهرداری اصفهان ۴- روابط عمومی شهرداری رشت ۵- کانون آگهی و تبلیغات آتی بال ۶- کانون آگهی و تبلیغات تدبیر پاسارگاد شرق ۷- کانون آگهی روزنه ارتباط ۸- نگین هزاره سوم
بخش ویژه (مسئولیت اجتماعی)	مسئولیت اجتماعی و فعالیتهای زیست‌محیطی	۱- روابط عمومی شرکت ایرانول ۲- روابط عمومی بانک مسکن ۳- روابط عمومی شهرداری رشت ۴- شرکت فولاد مبارکه اصفهان ۵- کانون آگهی و تبلیغات آگه سازان ۶- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۷- کانون آگهی و تبلیغات بادکوبه ۸- کانون آگهی و تبلیغات پنجره هنر ۹- کانون آگهی و تبلیغات تدبیر پاسارگاد شرق ۱۰- کانون آگهی و تبلیغات سروش سیما ۱۱- کانون آگهی و تبلیغات شبکه آفتاب
بخش ویژه (تبلیغات فرهنگی و خدمات عمومی)	تبلیغات فرهنگی و خدمات عمومی	۱- روابط عمومی شرکت آبفای استان تهران ۲- روابط عمومی شهرداری اصفهان ۳- کانون آگهی و تبلیغات ایده پروان ۴- کانون آگهی و تبلیغات سروش سیما

۵- کانون آگهی و تبلیغات هزاره سوم		
۱- روابط عمومی بانک شهر ۲- شرکت پاکشو ۳- کانون آگهی و تبلیغات آگه سازان ۴- کانون آگهی و تبلیغات بادکوبه ۵- کانون آگهی و تبلیغات خلاق کرگدن ۶- کانون آگهی و تبلیغات شبکه آفتاب ۷- کانون آگهی و تبلیغات نگاه روز	- تابلوهای تبلیغاتی: - تبلیغ روی مبلمان شهری: - تبلیغ روی وسایل حمل و نقل عمومی: - تبلیغات محیطی جایگزین یا مکمل: - تبلیغات حجمی (ماکت‌ها، بالن‌ها و ...)	تبلیغات محیطی
۱- اثر مستقل (آقای فخاریان) ۲- شرکت آرتمن فیلم ۳- کانون آگهی و تبلیغات آتی بال ۴- کانون آگهی و تبلیغات پنجره هنر ۵- کانون آگهی و تبلیغات تدبیر پاسارگاد شرق ۶- کانون آگهی و تبلیغات سروش سیما	فیلم تبلیغاتی (مستند- صنعتی)	
۱- کانون آگهی و تبلیغات بادکوبه ۲- کانون آگهی و تبلیغات پنجره هنر ۳- کانون آگهی و تبلیغات خلاق کرگدن ۴- کانون آگهی و تبلیغات شبکه آفتاب	آنونس (آگهی‌های رادیویی)	
		تبلیغات دیداری و شنیداری
۱- روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری ملل ۲- کانون آگهی و تبلیغات بادکوبه	آگهی تلویزیونی (با رویکرد فرهنگی)	
۱- روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور ۲- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۳- کانون آگهی و تبلیغات روزنه ارتباط	آگهی تلویزیونی (مسئولیت اجتماعی)	
۱- روابط عمومی بانک شهر ۲- روابط عمومی بانک مسکن ۳- روابط عمومی بیمه ملت ۴- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۵- کانون آگهی و تبلیغات ایران نوین ۶- کانون آگهی و تبلیغات ایده پروران	آگهی تلویزیونی (رئال)	

۷- کانون آگهی و تبلیغات بادکوبه ۸- کانون آگهی و تبلیغات پنجره هنر ۹- کانون آگهی و تبلیغات تیراژه فیلم ۱۰- کانون آگهی و تبلیغات خلاق کرگدن ۱۱- کانون آگهی و تبلیغات سیما پخش ۱۲- کانون آگهی و تبلیغات شبکه آفتاب		
۱- روابط عمومی بانک شهر ۲- کانون آگهی و تبلیغات آتی بال ۳- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۴- کانون آگهی و تبلیغات شبکه آفتاب ۵- کانون آگهی و تبلیغات پنجره هنر	آگهی تلویزیونی (انیمیشن)	
۱- روابط عمومی بانک مسکن ۲- کانون آگهی و تبلیغات بادکوبه ۳- کانون آگهی و تبلیغات پنجره هنر ۴- کانون آگهی و تبلیغات مگنولیا ۵- کانون آگهی و تبلیغات DMN	تبلیغات دیجیتال	
۱- روابط عمومی بانک مسکن ۲- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۳- کانون آگهی و تبلیغات آتی بال ۴- کانون آگهی و تبلیغات پنجره هنر ۵- کانون آگهی و تبلیغات مگنولیا		تبلیغات یکپارچه (کمپین‌ها)
۱- روابط عمومی بانک مسکن ۲- شرکت ایرانول ۳- کانون آگهی و تبلیغات شبکه آفتاب ۴- کانون آگهی و تبلیغات (EMRC)	طرح‌های تحقیقات مرتبط با تبلیغات (تحلیل موقعیت، پیش‌آزمون، تحلیل مخاطبان، پس‌آزمون، اثربخشی)	تحقیقات و مطالعات مرتبط با تبلیغات
۱- کانون آگهی و تبلیغات آتی بال ۲- کانون آگهی و تبلیغات آگه سازان ۳- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۴- کانون آگهی و تبلیغات بادکوبه ۵- روابط عمومی بانک تجارت ۶- کانون آگهی و تبلیغات خلاق کردگدن ۷- کانون آگهی و تبلیغات شبکه آفتاب	آگهی مطبوعاتی شامل مطبوعات و آگهی‌نامه	تبلیغات چاپی

۸- کانون آگهی و تبلیغات مگنولیا ۹- کانون آگهی و تبلیغات نگاه شرقی سبز		
۱- کانون آگهی و تبلیغات آتی بال ۲- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۳- کانون آگهی و تبلیغات کانون ایران نوین ۴- کانون آگهی و تبلیغات نگاه شرقی سبز	پوستر	
۱- شرکت بیمه ملت ۲- شرکت توزیع نیروی برق خوزستان ۳- شرکت راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور ۴- شرکت فولاد مبارکه اصفهان ۵- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۶- کانون آگهی و تبلیغات پنجره هنر ۷- کانون آگهی و تبلیغات کانون ایران نوین ۸- کانون آگهی و تبلیغات نگاه شرقی سبز	بروشور و کاتالوگ برچسب‌ها (لیبل) بسته بندی	
۱- روابط عمومی شهرداری اصفهان ۲- روابط عمومی شهرداری رشت ۳- روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری ملل ۴- شبکه پذیرش آگهی البرز ۵- کانون آگهی و تبلیغات نگاه روز		فعالیت‌های روابط عمومی در قالب کمپین تبلیغاتی
۱- کانون آگهی و تبلیغات آتی بال ۲- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۳- کانون آگهی و تبلیغات خلاق ۳۶۰ درجه	هویت بصری برند، طراحی مفهوم، تصویر و شخصیت برند جایگاه سازی طراحی لوگو	برندینگ
۱- روابط عمومی بانک تجارت ۲- روابط عمومی شهرداری رشت ۳- کانون آگهی و تبلیغات آتی بال ۴- کانون آگهی و تبلیغات نگاه شرقی سبز ۵- کانون آگهی و تبلیغات DMN	حوزه‌های ورزش، همایش‌ها، رویدادهای مهم، موسیقی، هنر، فعالیت‌های عام‌المنفعه	تبلیغات حمایتی و اسپانسرینگ
۱- سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور ۲- شرکت ایرانول ۳- کانون آگهی و تبلیغات آتی بال ۴- کانون آگهی و تبلیغات اشاره ۵- کانون آگهی و تبلیغات DMN	فروشنده‌گی شخصی، توزیع نمونه محصول	تبلیغات مستقیم

