

بررسی وضعیت بازار کار

تحت تاثیر جنگ ۱۲ روزه

جایویژن

همزمان با افزایش تعداد افرادی که به دنبال کار هستند، کاهش تعداد فرصت‌های شغلی پس از جنگ باعث افزایش رقابت میان کارجویان برای فرصت‌های شغلی شده است

وضعیت فرصت‌های شغلی

- تعداد فرصت‌های شغلی پس از جنگ، در مقایسه با دوران پیش از جنگ، ۲۴٪ کاهش یافته است.
- **بیشترین کاهش** فرصت‌های شغلی در گروه‌های «باریستا و کافی‌من»، «مهندسی عمران» و «دیجیتال مارکتینگ و سئو» بوده است.
- گروه شغلی «نگهبان» شاهد **افزایش** فرصت‌های شغلی بوده و گروه‌های «کارگر ساده» و «تحصیلدار» شاهد **کمترین کاهش** فرصت‌های شغلی بوده‌اند.
- صنایع «گردشگری و هتلداری»، «بازاریابی و تبلیغات» و «شرکت‌های خدماتی و پیمانکاران» **بیشترین کاهش** فرصت‌های شغلی را داشته‌اند.
- صنایع «بانکداری»، «دارو» و «کالاهای تند مصرف» **کمترین کاهش** فرصت‌های شغلی را داشته‌اند.
- شهر **تهران** شاهد **کاهش ۲۴ درصدی** فرصت‌های شغلی بوده است و این عدد برای **شهرهای بزرگ و کوچک** به ترتیب، ۱۶ و ۱۰ درصد بوده است.

درخواست اشتغال

- پس از جنگ، تعداد کارجویانی که برای موقعیت‌های شغلی موجود درخواست اشتغال می‌دهند، **۸٪ افزایش** یافته است.
- **کاهش** تعداد فرصت‌های شغلی در کنار **افزایش** درخواست کارجویان برای اشتغال نشان‌دهنده **افزایش رقابت** کارجویان برای موقعیت‌های شغلی موجود است.
- گروه‌های «مهندسی شیمی و نفت و گاز»، «راننده و مسئول توزیع» و «HSE»، شاهد **بیشترین کاهش** ارسال درخواست اشتغال پس از جنگ هستند.
- گروه‌های شغلی «فروشنده و بازاریاب»، «دیجیتال مارکتینگ و سئو» و «ترجمه و تولید محتوا» شاهد **بیشترین افزایش** ارسال درخواست اشتغال پس از جنگ هستند.

وضعیت افراد در بازار کار

- پس از جنگ، بازار کار برای افراد ابهامات بیشتری را به همراه دارد و بخش زیادی از افراد شاغل برای آینده بازار کار نگران هستند. در این میان، **نبود امنیت شغلی و ابهام در مورد آینده بازار کار و وضعیت مالی و معاش**، اصلی‌ترین دغدغه‌های افراد هستند.
- در میان افراد شاغل، بیشترین تغییراتی که افراد پس از جنگ در کار خودشان مشاهده کردند به ترتیب: «**افزایش احتمال تعدیل**»، «**قطع پاداش و مزایا**» و «**کاهش حقوق**» بوده است.
- مهم‌ترین دغدغه‌های افراد در بازار کار به ترتیب: «**نداشتن امنیت شغلی در بلند مدت**»، «**محدود بودن فرصت‌های رشد و ارتقاء**» و «**ابهام در آینده بازار کار کشور**» است.
- مهم‌ترین دغدغه‌های معیشتی افراد در بازار کار به ترتیب: «**درآمد ناکافی نسبت به هزینه‌های زندگی**»، «**بلا تکلیفی و استرس ناشی از فشارهای مالی**» و «**نداشتن پس‌انداز یا پشتوانه مالی**» است.

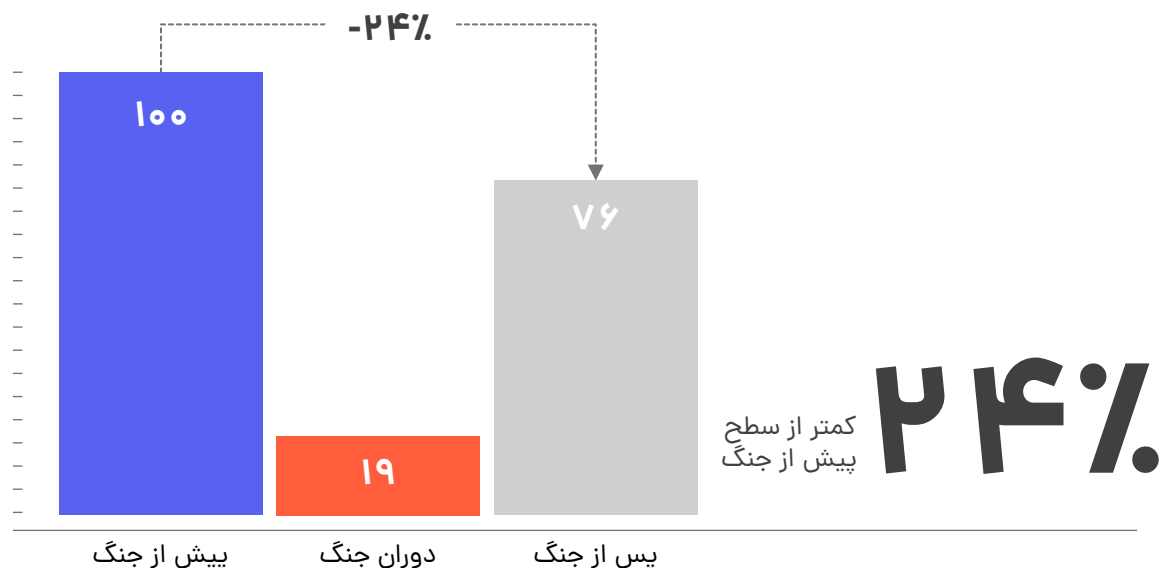
فصل اول تغییرات فرصت‌های شغلی و ارسال درخواست شغلی



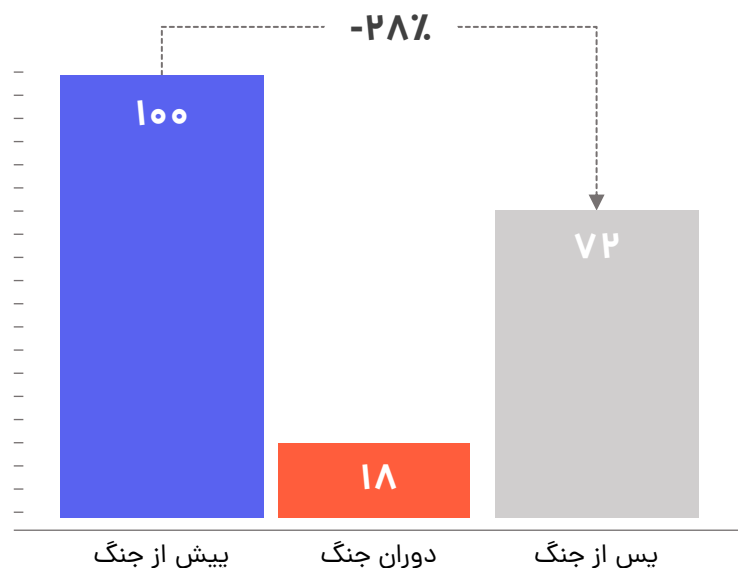
در دوران جنگ، شاخص تعداد فرصت‌های شغلی با کاهش چشمگیر ۸۱ درصدی مواجه شد و اکنون با وجود بهبود نسبی، همچنان ۲۴ درصد کمتر از سطح پیش از جنگ است

- شاخص «تعداد موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری»، از مقایسه تعداد متوسط موقعیت‌های شغلی منتشر شده در هر روز کاری، در سه بازه زمانی پیش از جنگ، دوران جنگ و پس از جنگ محاسبه شده است.
- در این شاخص، متوسط تعداد موقعیت‌های شغلی که در بازه ابتدای اردیبهشت ماه تا پیش از جنگ، در هر روز کاری منتشر شده‌اند، مقدار «۱۰۰» فرض شده و شاخص سایر بازه‌ها از مقایسه با این دوره محاسبه شده است.

شاخص تعداد موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری



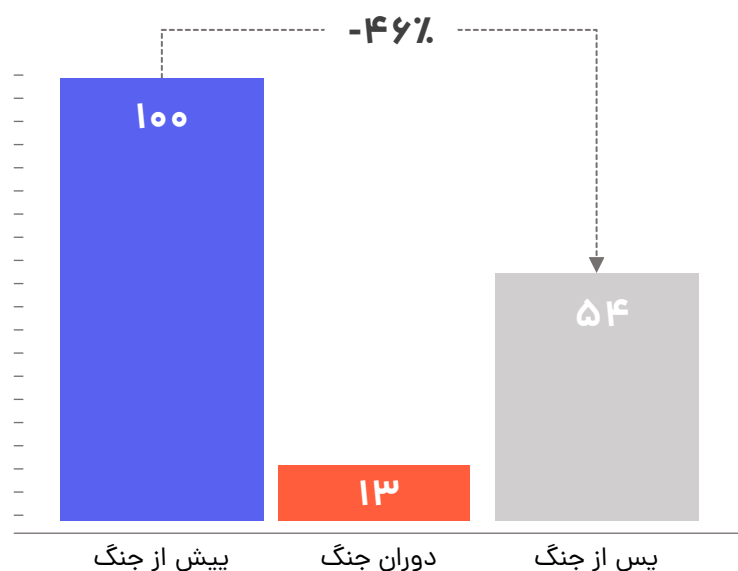
شاخص تعداد موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری (برای گروه شغلی مارکتینگ)



در دوران جنگ، شاخص تعداد فرصت‌های شغلی مارکتینگ، با کاهش چشمگیر ۸۲ درصدی مواجه شد و اکنون با وجود بهبود نسبی، همچنان ۲۸ درصد کمتر از سطح پیش از جنگ است

- شاخص «تعداد موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری»، از مقایسه تعداد متوسط موقعیت‌های شغلی منتشر شده در هر روز کاری، در سه بازه زمانی پیش از جنگ، دوران جنگ و پس از جنگ محاسبه شده است.
- در این شاخص، متوسط تعداد موقعیت‌های شغلی که در بازه ابتدا اردیبهشت ماه تا پیش از جنگ، در هر روز کاری منتشر شده است، مقدار «۱۰۰» فرض شده و شاخص سایر بازه‌ها از مقایسه با این دوره محاسبه شده است.

شاخص تعداد موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری (برای گروه شغلی دیجیتال مارکتینگ و سئو)

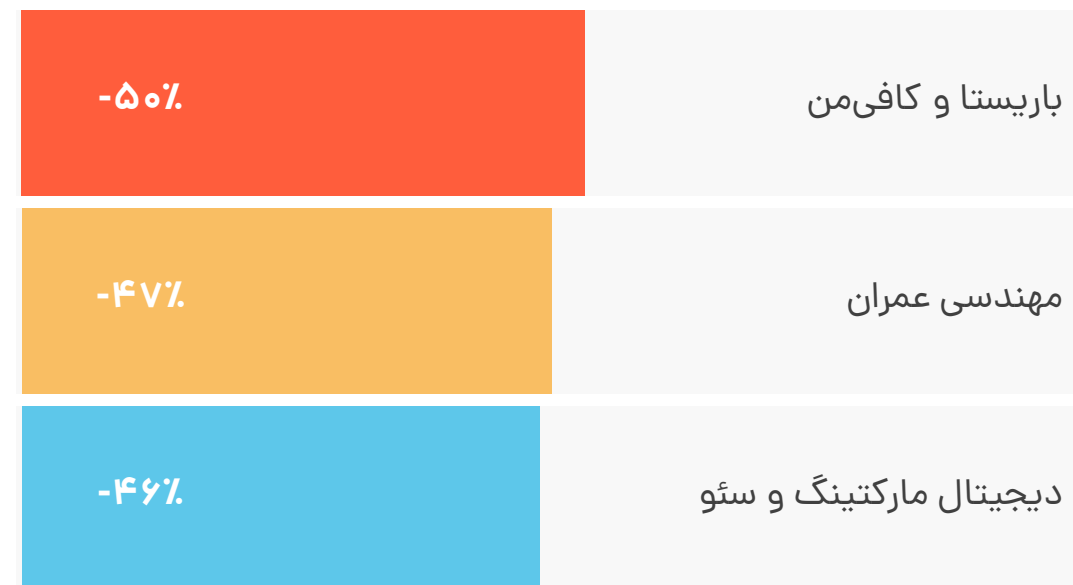


در دوران جنگ، شاخص تعداد فرصت‌های شغلی دیجیتال مارکتینگ و سئو، با کاهش چشمگیر ۸۷ درصدی مواجه شد و اکنون با وجود بهبود نسبی، همچنان ۴۶ درصد کمتر از سطح پیش از جنگ است

- شاخص «تعداد موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری»، از مقایسه تعداد متوسط موقعیت‌های شغلی منتشر شده در هر روز کاری، در سه بازه زمانی پیش از جنگ، دوران جنگ و پس از جنگ محاسبه شده است.
- در این شاخص، متوسط تعداد موقعیت‌های شغلی که در بازه ابتدا اردیبهشت ماه تا پیش از جنگ، در هر روز کاری منتشر شده است، مقدار «۱۰۰» فرض شده و شاخص سایر بازه‌ها از مقایسه با این دوره محاسبه شده است.

گروه‌های شغلی «باریستا و کافی‌من»، «مهندسی عمران» و «دیجیتال مارکتینگ و سئو»، بیشترین کاهش را داشته‌اند و گروه شغلی «نگهبان» افزایش موقعیت‌ها را تجربه کرده و گروه‌های «کارگر ساده» و «تحصیل‌دار»، پس از جنگ شاهد کمترین کاهش بوده‌اند

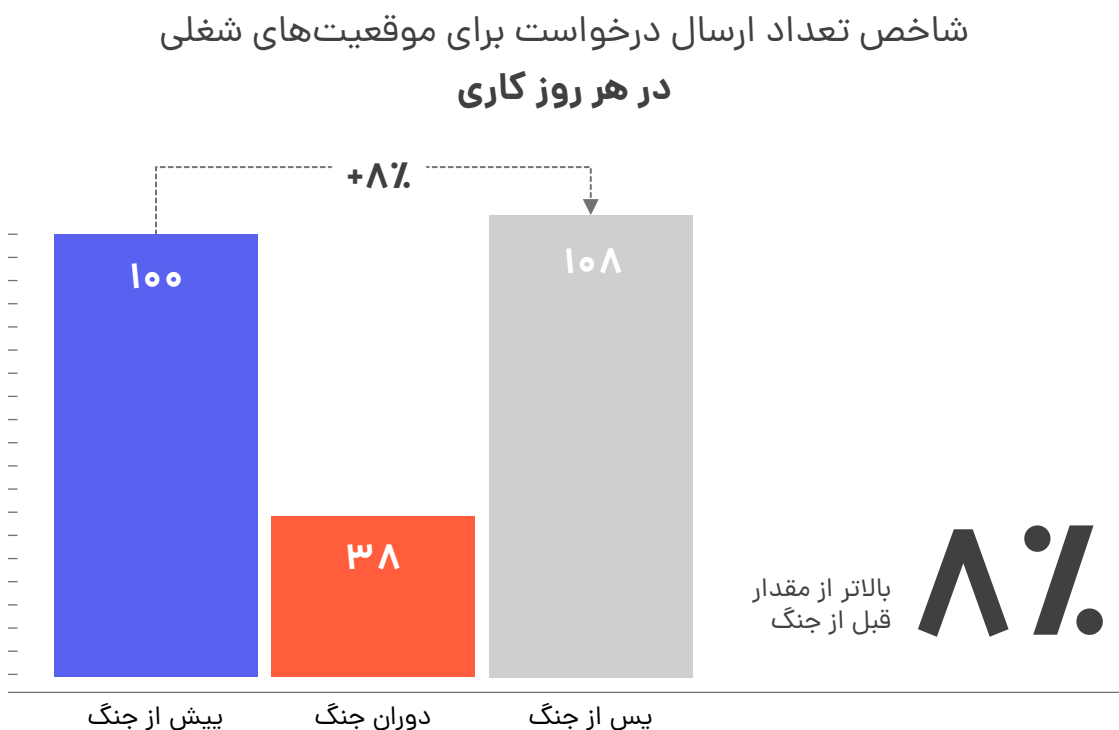
گروه‌های شغلی با بیشترین کاهش فرصت‌ها پس از جنگ



گروه‌های شغلی با کمترین کاهش / بیشترین افزایش فرصت‌ها پس از جنگ

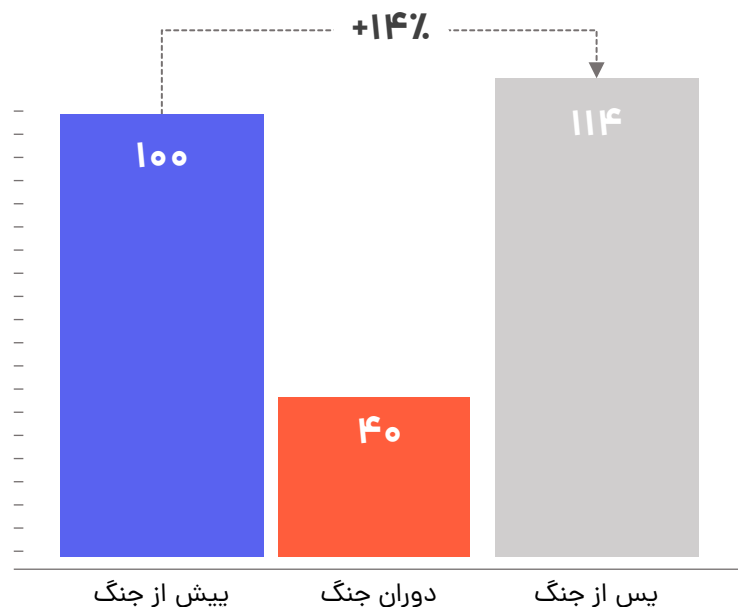


در دوران جنگ، شاخص تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی، شاهد کاهش ۶۲ درصدی بوده است و در دوران پس از جنگ، این شاخص به ۸ درصد بالاتر از مقدار قبل از جنگ رسیده است



- شاخص «شاخص تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری»، از مقایسه تعداد متوسط ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی که در هر روز کاری، در سه بازه زمانی پیش از جنگ، دوران جنگ و پس از جنگ، منتشر شده‌اند، محاسبه شده است.
- در این شاخص، متوسط تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی که در بازه ابتدا اردیبهشت ماه تا پیش از جنگ، در هر روز کاری منتشر شده است، مقدار «۱۰۰» فرض شده است و شاخص در سایر بازه‌ها از مقایسه با این دوره محاسبه شده است.

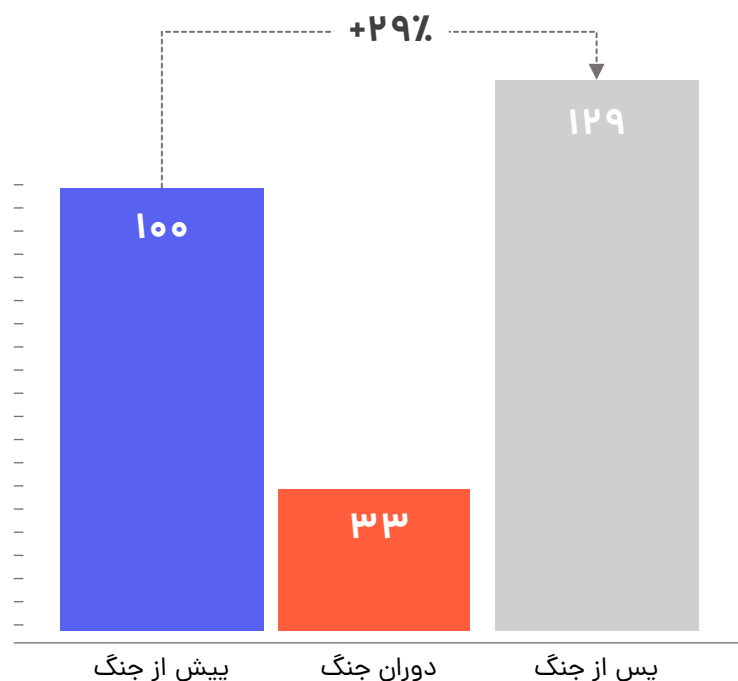
شاخص تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری
(برای گروه شغلی مارکتینگ)



در دوران جنگ، شاخص تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی گروه مارکتینگ، شاهد کاهش ۶۰ درصدی بوده است و در دوران پس از جنگ، این شاخص به ۱۴ درصد بالاتر از مقدار قبل از جنگ رسیده است

- شاخص «شاخص تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری»، از مقایسه تعداد متوسط ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی که در هر روز کاری، در سه بازه زمانی پیش از جنگ، دوران جنگ و پس از جنگ، منتشر شده‌اند، محاسبه شده است.
- در این شاخص، متوسط تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی که در بازه ابتدا اردیبهشت ماه تا پیش از جنگ، در هر روز کاری منتشر شده است، مقدار «۱۰۰» فرض شده است و شاخص در سایر بازه‌ها از مقایسه با این دوره محاسبه شده است.

شاخص تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری،
(برای گروه شغلی دیجیتال مارکتینگ و سئو)



در دوران جنگ، شاخص تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی گروه دیجیتال مارکتینگ و سئو، شاهد کاهش ۶۷ درصدی بوده است و در دوران پس از جنگ، این شاخص به ۲۹ درصد بالاتر از مقدار قبل از جنگ رسیده است

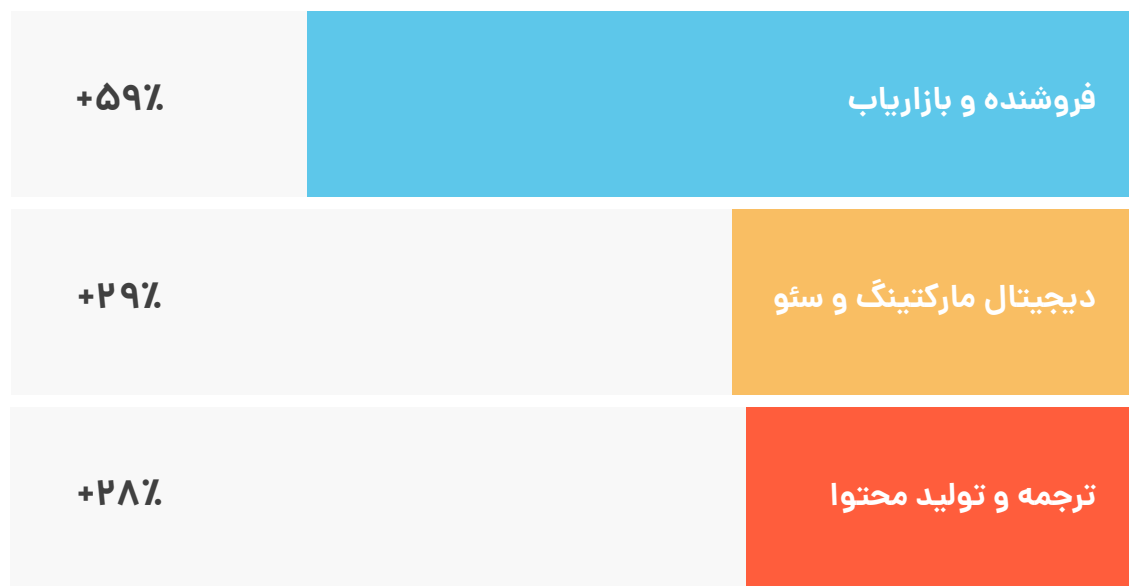
- شاخص «شاخص تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی در هر روز کاری»، از مقایسه تعداد متوسط ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی که در هر روز کاری، در سه بازه زمانی پیش از جنگ، دوران جنگ و پس از جنگ، منتشر شده‌اند، محاسبه شده است.
- در این شاخص، متوسط تعداد ارسال درخواست برای موقعیت‌های شغلی که در بازه ابتدا اردیبهشت ماه تا پیش از جنگ، در هر روز کاری منتشر شده است، مقدار «۱۰۰» فرض شده است و شاخص در سایر بازه‌ها از مقایسه با این دوره محاسبه شده است.

گروه‌های شغلی «مهندسی شیمی و مهندسی نفت و گاز»، «راننده و مسئول توزیع» و «HSE» شاهد بیشترین کاهش ارسال درخواست اشتغال بوده و «فروشنده و بازاریاب»، «دیجیتال مارکتینگ و سئو» و «ترجمه و تولید محتوا» شاهد بیشترین افزایش ارسال درخواست‌های شغلی بوده‌اند

گروه‌های شغلی با بیشترین کاهش ارسال درخواست شغلی پس از جنگ



گروه‌های شغلی با بیشترین افزایش ارسال درخواست شغلی پس از جنگ

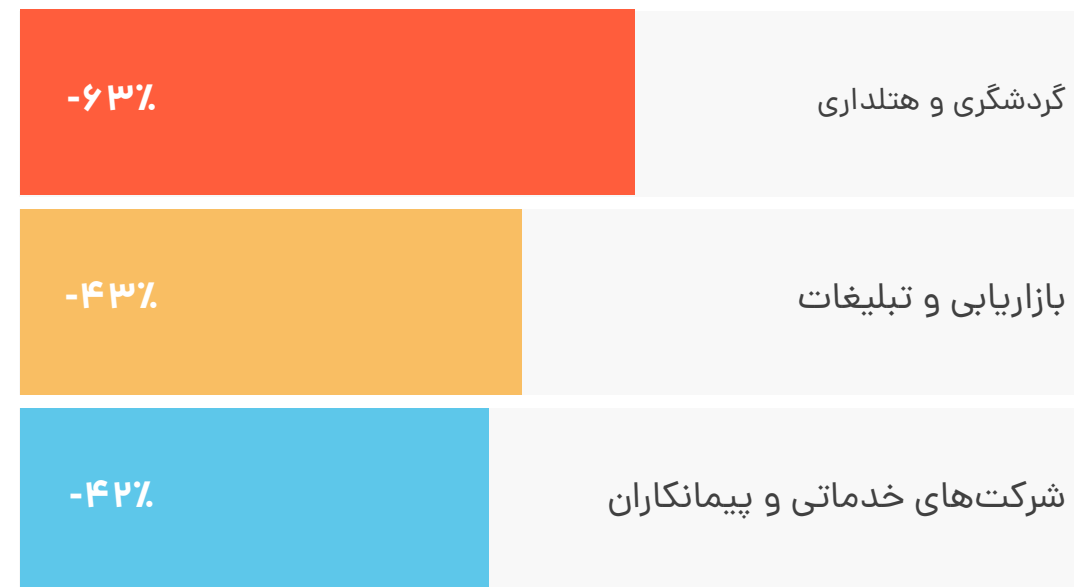


فصل دوم بررسی وضعیت صنایع

۵۲

صنایع «گردشگری و هتلداری»، «بازاریابی و تبلیغات» و «شرکت‌های خدماتی و پیمانکاران» پس از جنگ بیشترین کاهش فرصت‌های شغلی را داشتند؛ صنایع «بانکداری» و «دارو» شاهد افزایش بوده و صنعت «کالاهای تند مصرف» کمترین کاهش را تجربه کرده است

صنایع با بیشترین کاهش فرصت‌های شغلی پس از جنگ



صنایع با کمترین کاهش فرصت‌های شغلی پس از جنگ



فصل سوم بررسی وضعیت شهرها

۰۳

تهران، شهرهای بزرگ و شهرهای کوچک، پس از جنگ به‌ترتیب شاهد کاهش ۲۴ درصدی، ۱۶ درصدی و ۱۰ درصدی موقعیت‌های شغلی بوده‌اند

تغییرات فرصت‌های شغلی در شهرهای کوچک
پس از جنگ

-۱۰٪



تغییرات فرصت‌های شغلی در شهرهای بزرگ^۱
پس از جنگ

-۱۶٪



تغییرات فرصت‌های شغلی در تهران
پس از جنگ

-۲۴٪

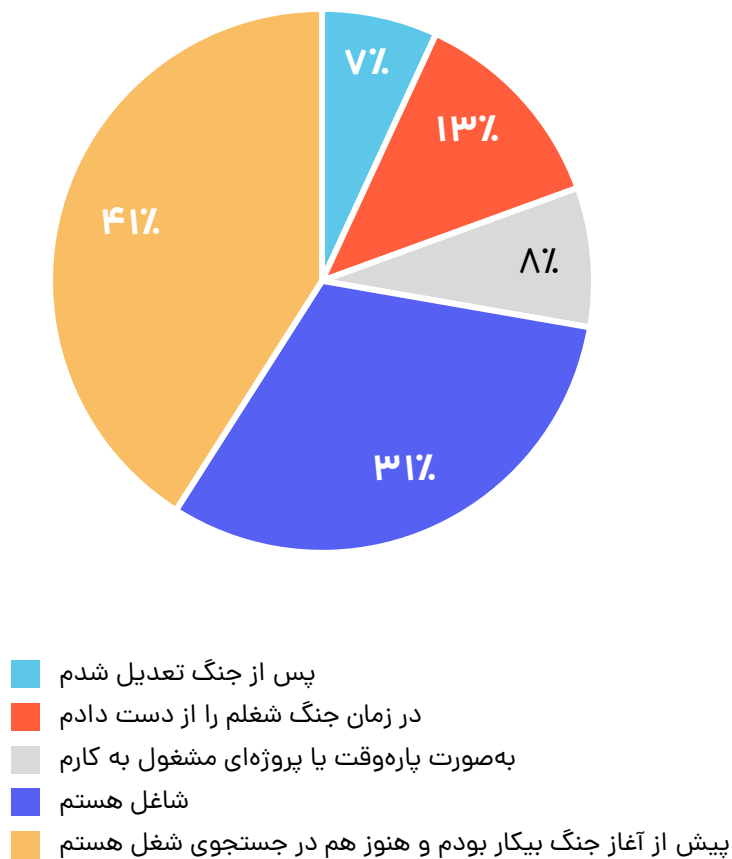


۱- شهرهای بزرگ شامل : اصفهان، تبریز، قم، مشهد، شیراز و کرج می‌شود.

۴۰

فصل چهارم وضعیت افراد در بازار کار

وضعیت اشتغال شرکت‌کنندگان در نظرسنجی



نظرسنجی تاثیر جنگ بر وضعیت اشتغال مخاطبان جاب‌ویژن

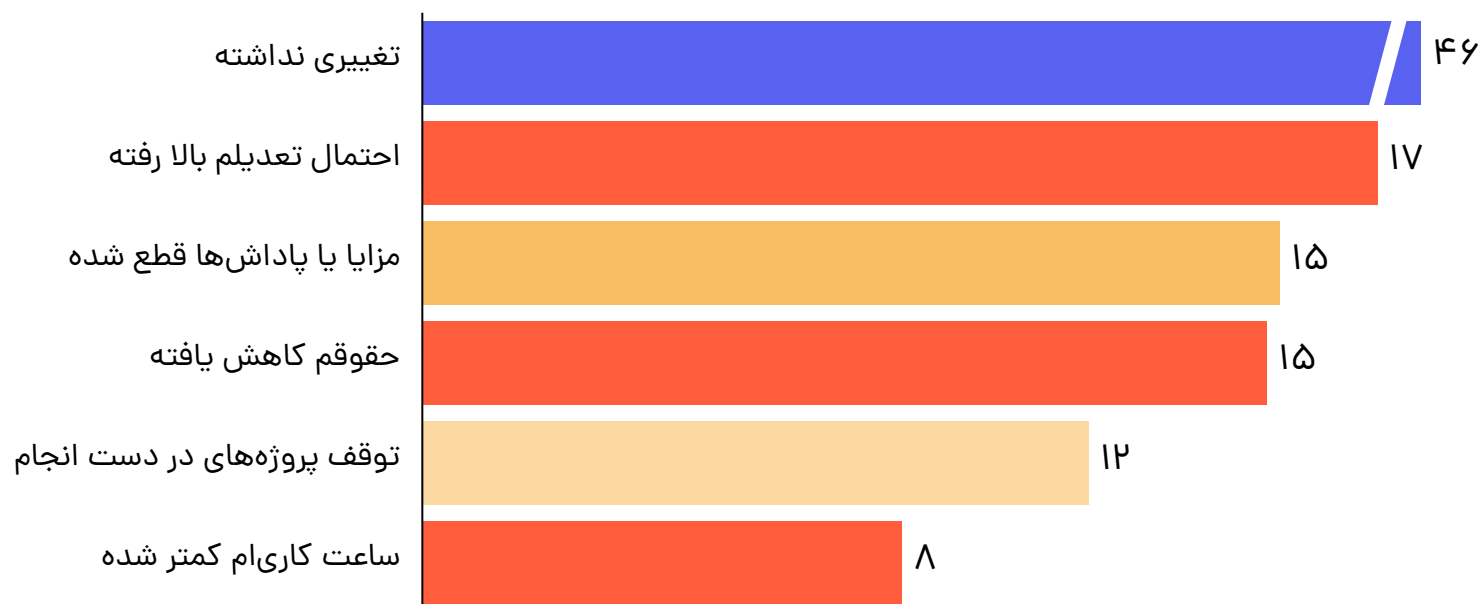
یافته‌های نظرسنجی نشان می‌دهند که ۲۰ درصد افرادی که در حال حاضر در جاب‌ویژن به دنبال کار هستند، تحت تاثیر جنگ بیکار شده‌اند؛ البته ممکن است برخی از افرادی که در حال حاضر شاغل هستند نیز تحت تاثیر جنگ و به دلیل عدم وجود امنیت شغلی به دنبال کار باشند، اما با داده‌های فعلی نمی‌توان در این زمینه اظهار نظر قطعی کرد.

این نظرسنجی در بازه زمانی ۱۸ تا ۲۱ تیرماه سال جاری، در سایت جاب‌ویژن و به صورت نمایش به کارجویان منتشر شد. بیش از ۴۰۰۰ نفر در این نظرسنجی شرکت کردند. هدف آن بررسی وضعیت اشتغال، تغییرات شرایط کاری تحت تاثیر جنگ و دغدغه‌ها و نگرانی‌های افراد بوده است.

توجه: این نظرسنجی توسط مخاطبان وبسایت جاب‌ویژن تکمیل شده است. افرادی که هم‌اکنون روی وبسایت جاب‌ویژن به دنبال فرصت‌های شغلی هستند با احتمال بسیار بالاتری از پیامدهای جنگ متاثر شدند و وضعیت کل بازار کار ایران را نمایندگی نمی‌کنند.

مهم‌ترین تغییری که افراد شاغل در وضعیت کاری خود تجربه کرده‌اند، افزایش احتمال تعدیل نیرو و قطع پاداش‌ها و مزایا بوده است

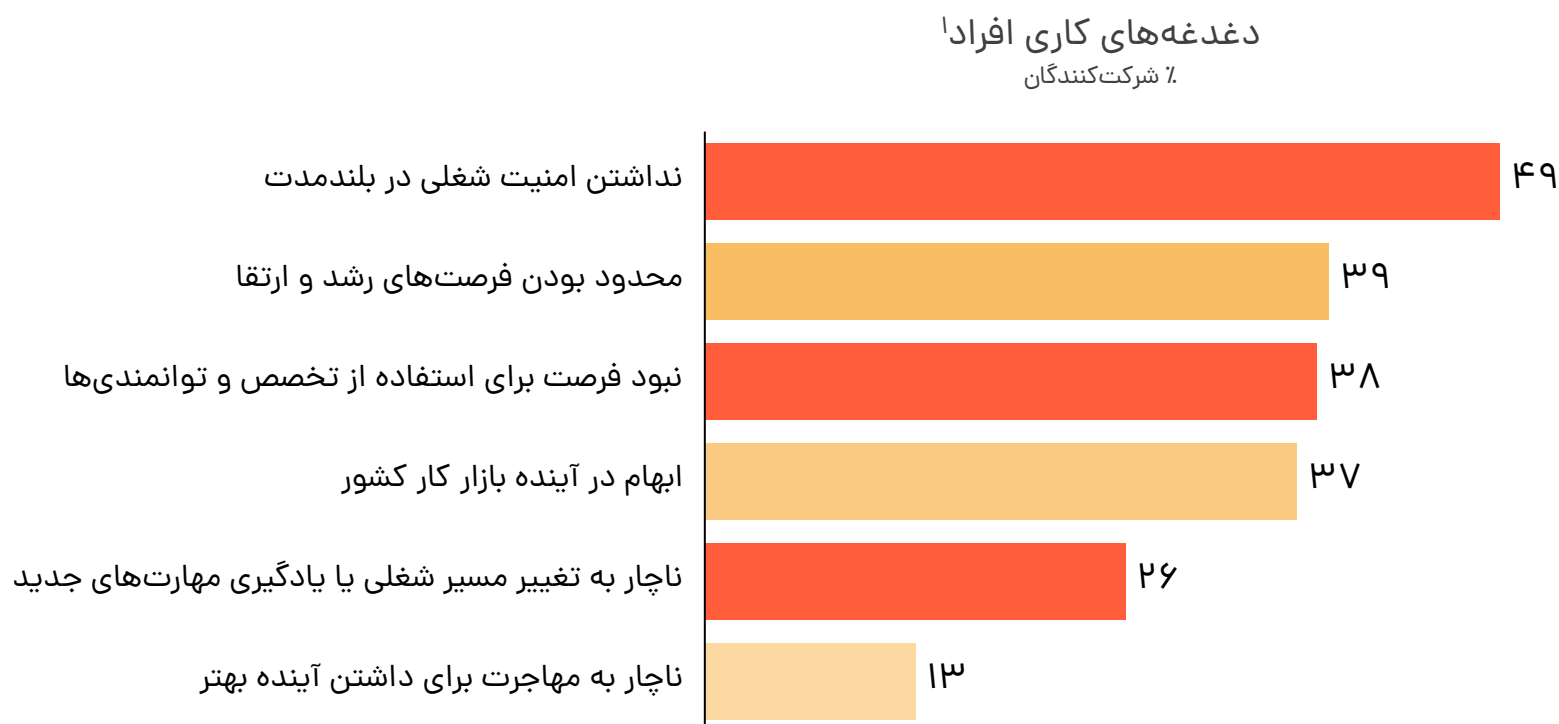
تاثیر جنگ بر وضعیت کاری افراد شاغل (افراد تعدیل نشده)^۱
% شرکت‌کنندگان



توجه: این نظرسنجی توسط مخاطبان وبسایت جاب ویژن تکمیل شده است. افرادی که هم‌اکنون روی وبسایت جاب ویژن به دنبال فرصت‌های شغلی هستند با احتمال بسیار بالاتری از پیامدهای جنگ متاثر شدند و وضعیت کل بازار کار ایران را نمایندگی نمی‌کنند.

۱- نظرسنجی جاب‌ویژن؛ پاسخ به سوال «از زمان آغاز جنگ، چه تغییراتی در وضعیت شغلی شما رخ داده است؟»، شرکت‌کنندگان امکان انتخاب چند گزینه را داشتند.

نبود امنیت شغلی، محدود بودن فرصت‌های رشد و ارتقاء و ابهام نسبت به آینده بازار کار، به‌ترتیب رایج‌ترین دغدغه‌های ذهنی افراد در بازار کار به‌شمار می‌روند

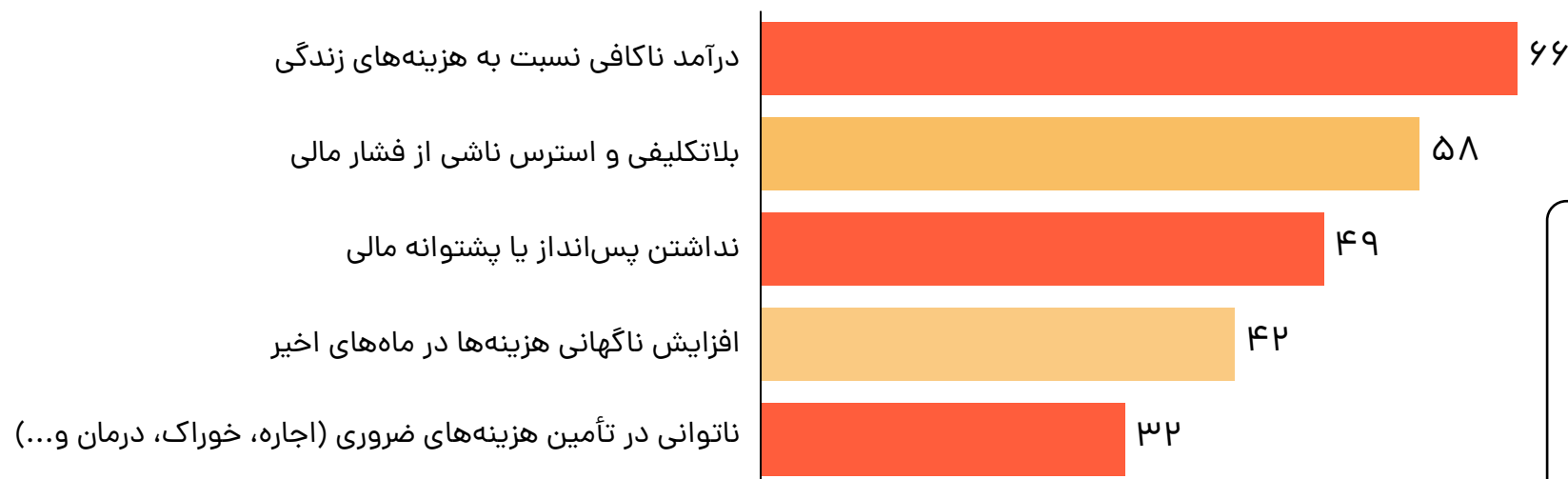


توجه: این نظرسنجی توسط مخاطبان وبسایت جاب ویژن تکمیل شده است. افرادی که هم‌اکنون روی وبسایت جاب ویژن به دنبال فرصت‌های شغلی هستند با احتمال بسیار بالاتری از پیامدهای جنگ متأثر شدند و وضعیت کل بازار کار ایران را نمایندگی نمی‌کنند.

۱- نظرسنجی جاب‌ویژن؛ پاسخ به سوال «در حال حاضر، مهم‌ترین دغدغه‌های شما در مسیر شغلی چیست؟»، شرکت‌کنندگان امکان انتخاب چند گزینه را داشتند.

درآمد ناکافی نسبت به هزینه‌ها، بлатکلیفی و استرس ناشی از فشار مالی و نداشتن پس‌انداز یا پشتوانه مالی، رایج‌ترین دغدغه‌های معیشتی افراد در بازار کار هستند

دغدغه‌های معیشتی افراد^۱
% شرکت‌کنندگان



توجه: این نظرسنجی توسط مخاطبان وبسایت جاب ویژن تکمیل شده است. افرادی که هم‌اکنون روی وبسایت جاب ویژن به دنبال فرصت‌های شغلی هستند با احتمال بسیار بالاتری از پیامدهای جنگ متأثر شدند و وضعیت کل بازار کار ایران را نمایندگی نمی‌کنند.

۱- نظرسنجی جاب‌ویژن؛ پاسخ به سوال «در حال حاضر، مهم‌ترین دغدغه‌های معیشتی و روزمره شما چیست؟»، شرکت‌کنندگان امکان انتخاب چند گزینه را داشتند.



راه‌های ارتباطی

شناسه صفحه اینستاگرام: job-vision 

آدرس لینکدین: www.linkedin.com/company/job-vision-ir 

ایمیل ارتباط با تیم تحلیل و تهیه‌کننده‌ی گزارش: reports@jobvision.ir 

آدرس وبسایت: jobvision.ir 

شناسه کانال تلگرام: t.me/jobvision 

جاب ویژن