

سروش پلاس

۱۴۰۳
گزارش سال



مقدمه	۰۴
کاربران	۰۵
مارکت‌ها	۱۰
خدمات پیام‌رسانی	۱۸
خدمات محتوا	۳۹
خدمات تبلیغات	۴۸
ارتباط با مشتریان	۵۵

فهرست

گزارش سال ۱۴۰۳ سروش پلاس

مقدمه

گزارش سالانه سروش پلاس، سندی جامع است که عملکرد، دستاوردها و برنامه‌های این پلتفرم را در سال ۱۴۰۳ به تصویر می‌کشد. این گزارش با هدف ارائه دیدگاهی شفاف و دقیق از فعالیت‌های انجام‌شده و پیشرفت‌های به‌دست‌آمده از آغاز بهار تا پایان زمستان ۱۴۰۳، تدوین شده است.

ما در سروش پلاس همواره در تلاشیم تا با ارائه خدمات نوآورانه و کاربرمحور، تجربه‌ای متفاوت و ارزشمند برای کاربرانمان خلق کنیم. این گزارش، بازتابی از تعهد ما به بهبود مستمر و تعامل سازنده با جامعه کاربران است.

از همراهی شما در این مسیر سپاسگزاریم و امیدواریم این گزارش، گامی مؤثر در جهت تقویت ارتباطمان باشد.



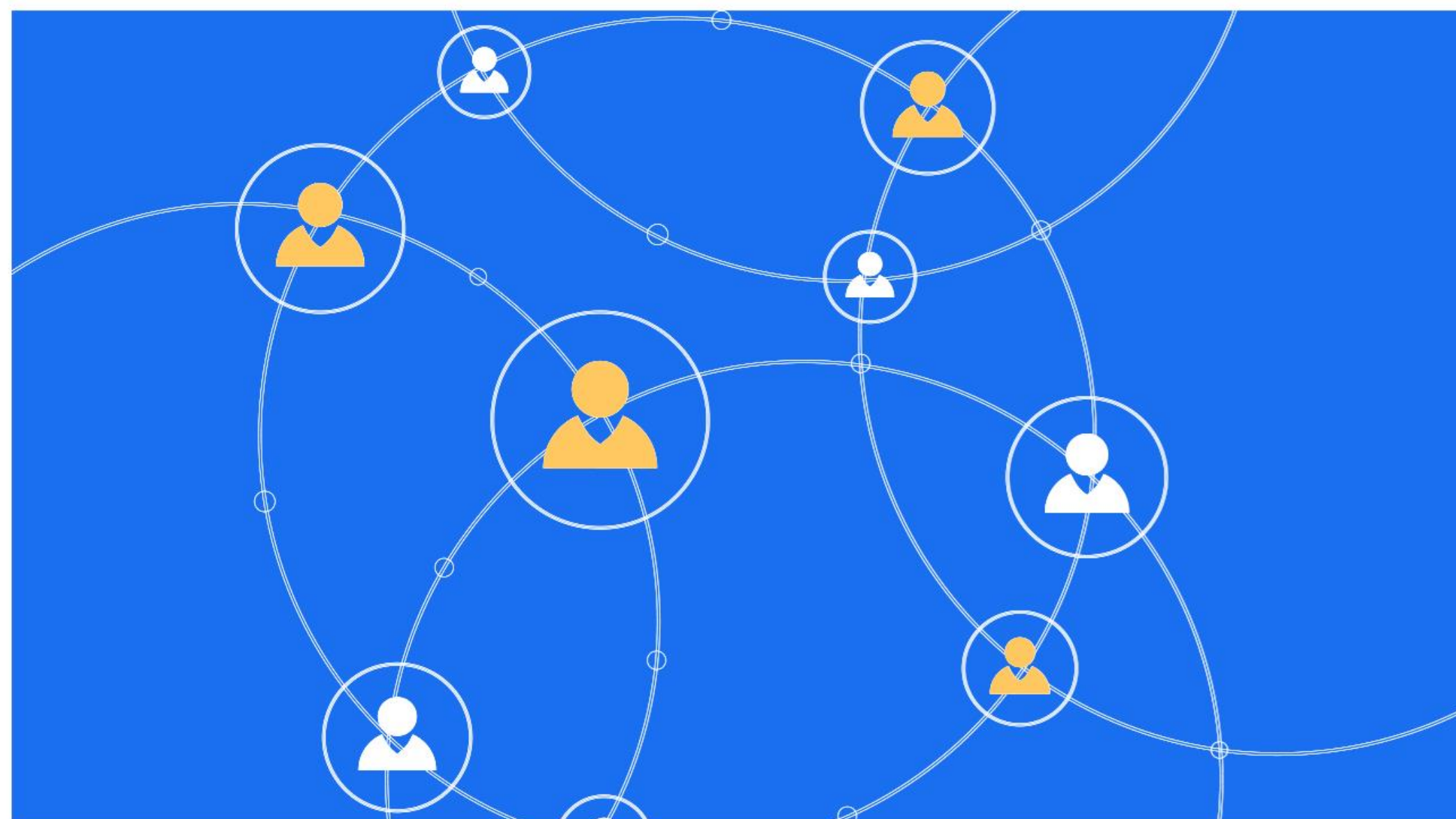


گزارش سال ۱۴۰۳

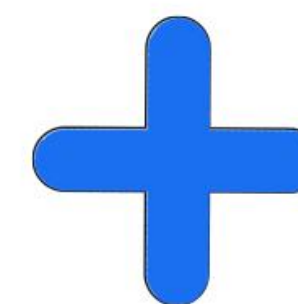
now

کاربران

Users



مشاهده پیام

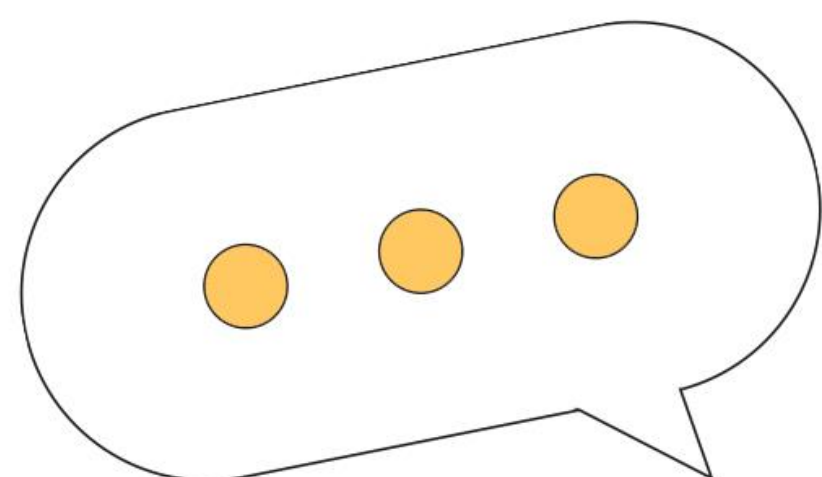


کاربران ثبت نام شده

از آغاز فعالیت سروش پلاس تا پایان سال ۱۴۰۳ در مجموع بیش از ۴۲ میلیون کاربر در این پیام رسان ثبت نام و حساب کاربری خود را ایجاد کرده اند.

کاربران ثبت نام شده ۴۲/۲ میلیون

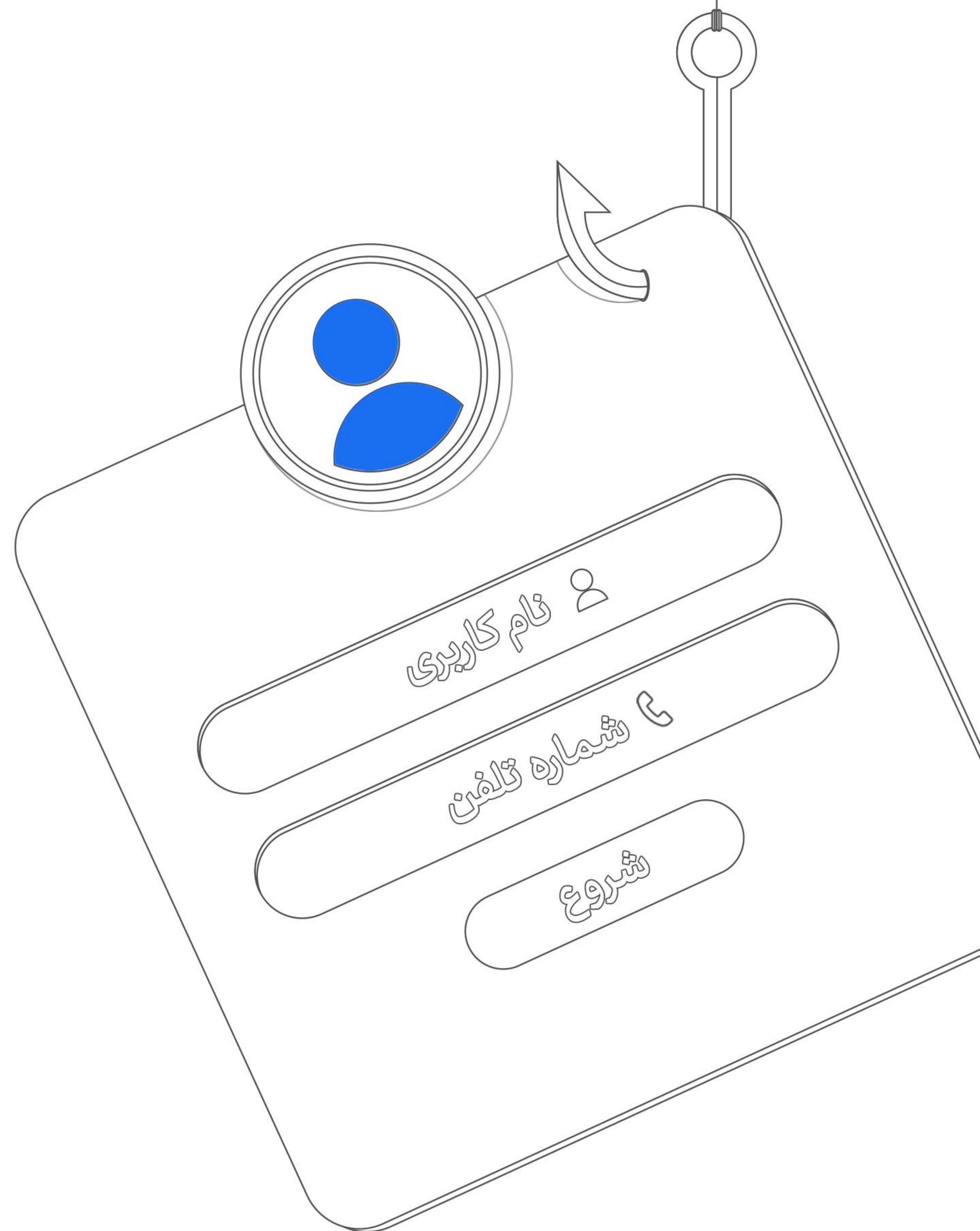
کاربران فعال ۱۲/۹ میلیون



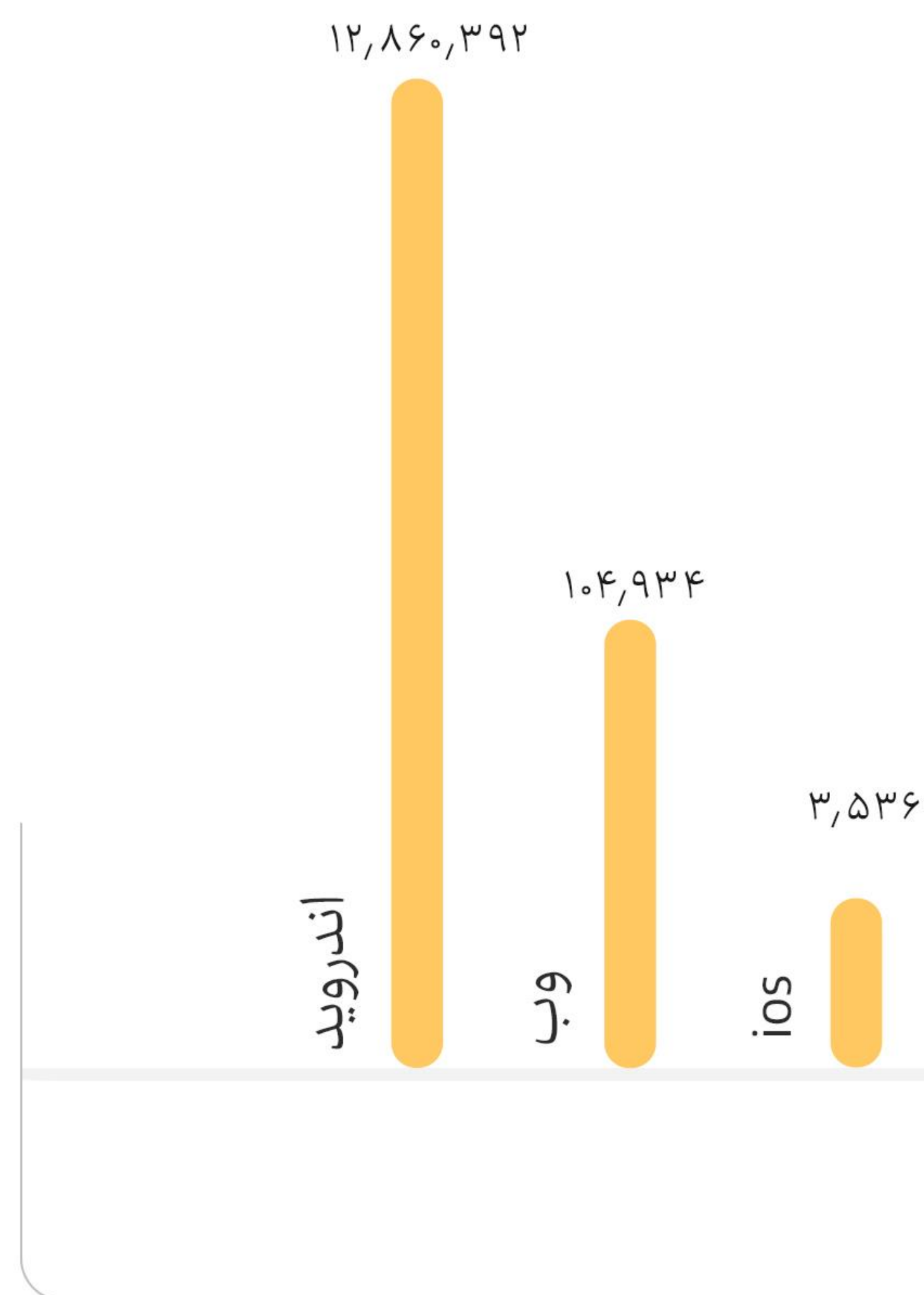
کاربران فعال

در سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۲ میلیون کاربر فعال در سروش پلاس حضور داشتند. این آمار بر پایه تعداد کاربرانی محاسبه شده که به صورت مستمر در طول سال از امکانات مختلف پلتفرم استفاده کرده اند.

نمودار جذب کاربر در سال ۱۴۰۳ به تفکیک ماه



کاربران در اندروید، iOS و وب



بیش از ۹۹٪ از کاربران سروش پلاس از طریق اندروید فعال بوده‌اند. سهم نسخه وب حدود ۰/۸٪ و iOS کمتر از ۰/۱٪ از کل کاربران را تشکیل داده است. این توزیع نشان می‌دهد که محور اصلی استفاده از سروش پلاس بر بستر اندروید متمرکز است و دسترسی از طریق وب و iOS نقش مکمل را ایفا می‌کند.

۱۲,۸۶۰,۳۹۲



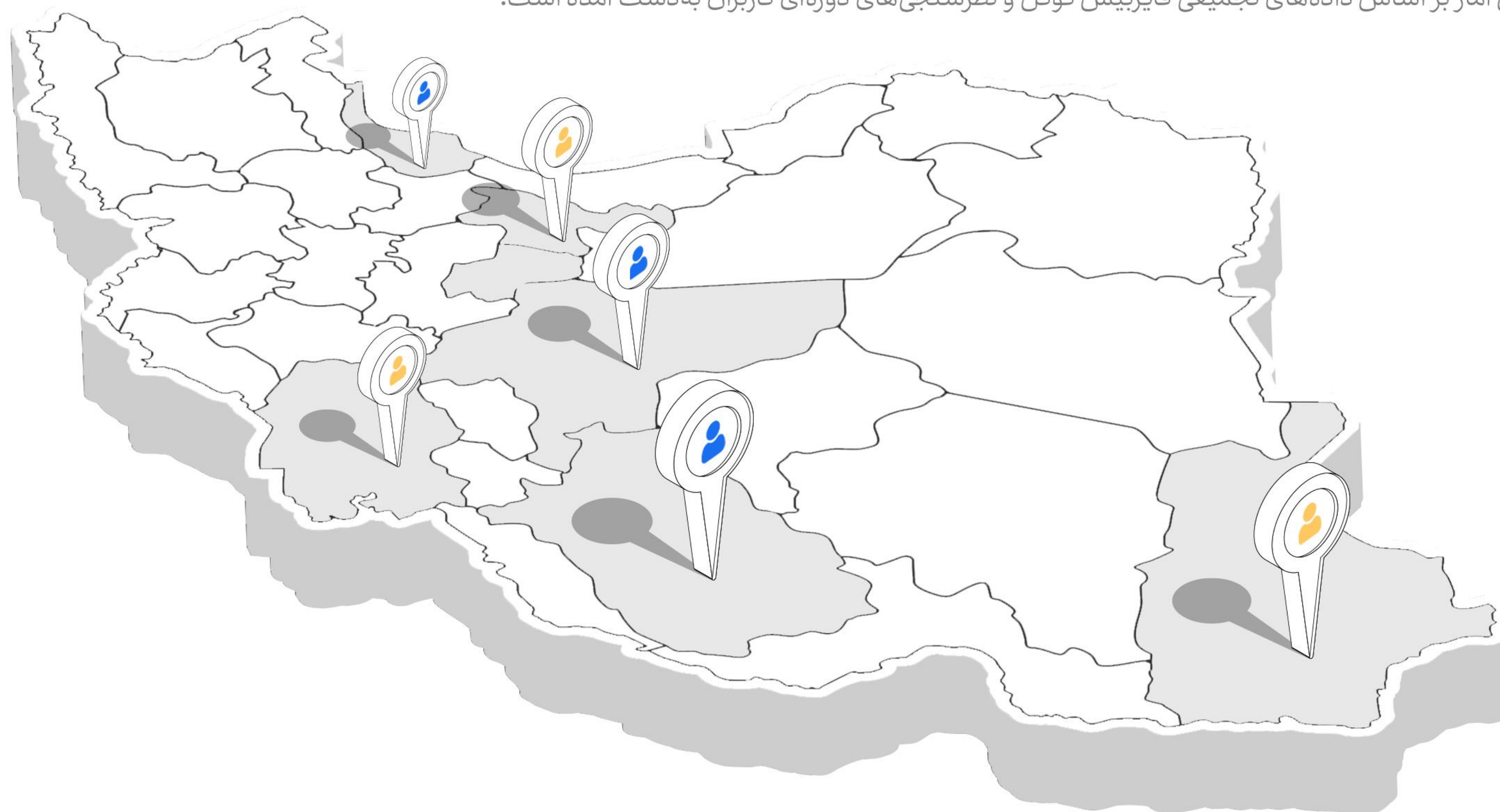
۱۰۴,۹۳۴



۳,۵۳۶



در سال ۱۴۰۳، شهرهای **تهران، شیراز، اصفهان، رشت، اهواز و زاهدان** در میان مناطق مختلف کشور، به ترتیب **بیشترین تعداد کاربران** سروش پلاس را به خود اختصاص داده‌اند. این آمار بر اساس داده‌های تجمیعی فایربیس گوگل و نظرسنجی‌های دوره‌ای کاربران به‌دست آمده است.



تهران	۱	اصفهان	۳	اهواز	۵
شیراز	۲	رشت	۴	زاهدان	۶

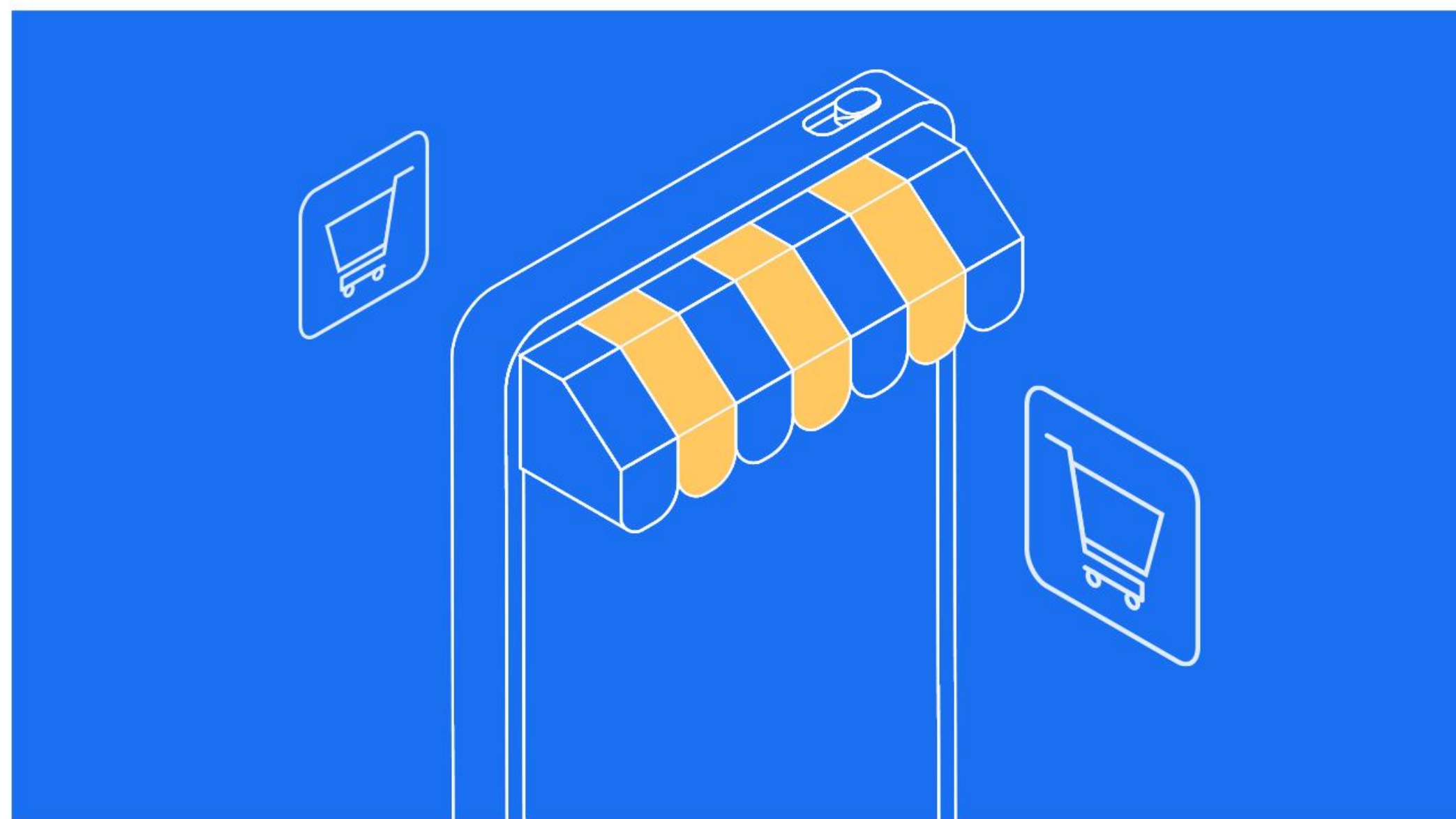


گزارش سال ۱۴۰۳

now

مارکت‌ها

Markets



مشاهده پیام

به روزرسانی‌ها

تابستان

- ویژگی جدید نظرسنجی عمومی در گروه
- ویژگی جدید جستجوی سراسری در متن پیام‌های شخصی
- ویژگی جدید صفحه مصرف انرژی

زمستان

- ویژگی جدید استوری
- ویژگی جدید برداشت از کیف پول

بهار

- نسل جدید تماس صوتی و تصویری با رمزنگاری سراسری (E2E Encryption)
- ویژگی جدید ببینو (دسترسی آسان به یوتیوب)
- ویژگی جدید کانال‌های مشابه
- ویژگی جدید باشگاه (سروش کلاب)
- ویژگی جدید کانال‌های پیشنهادی

پاییز

- ویژگی جدید واکنش (Reaction) در گروه و کانال
- ویژگی جدید نقل قول (Quote)
- ویژگی جدید بایگانی (Archive)
- ویژگی جدید حریم خصوصی دریافت پیام
- ویژگی جدید کیف پول
- ویژگی جدید اسپویلر رسانه



بیشترین تعداد نصب اپلیکیشن فروش پلاس از طریق مارکت‌های ایرانی به‌ویژه کافه‌بازار و مایکت انجام شده است. این دو کانال همچنان اصلی‌ترین مسیر جذب کاربران جدید محسوب می‌شوند و نقش تعیین‌کننده‌ای در گسترش دسترسی اپلیکیشن دارند. در مقابل، ورودی وبسایت سهم کمتری دارد اما مسیر مستقیم و مکمل برای جذب کاربران است.



سایت

۳۷,۰۸۱



مایکت

۲,۹۵۳,۴۶۰

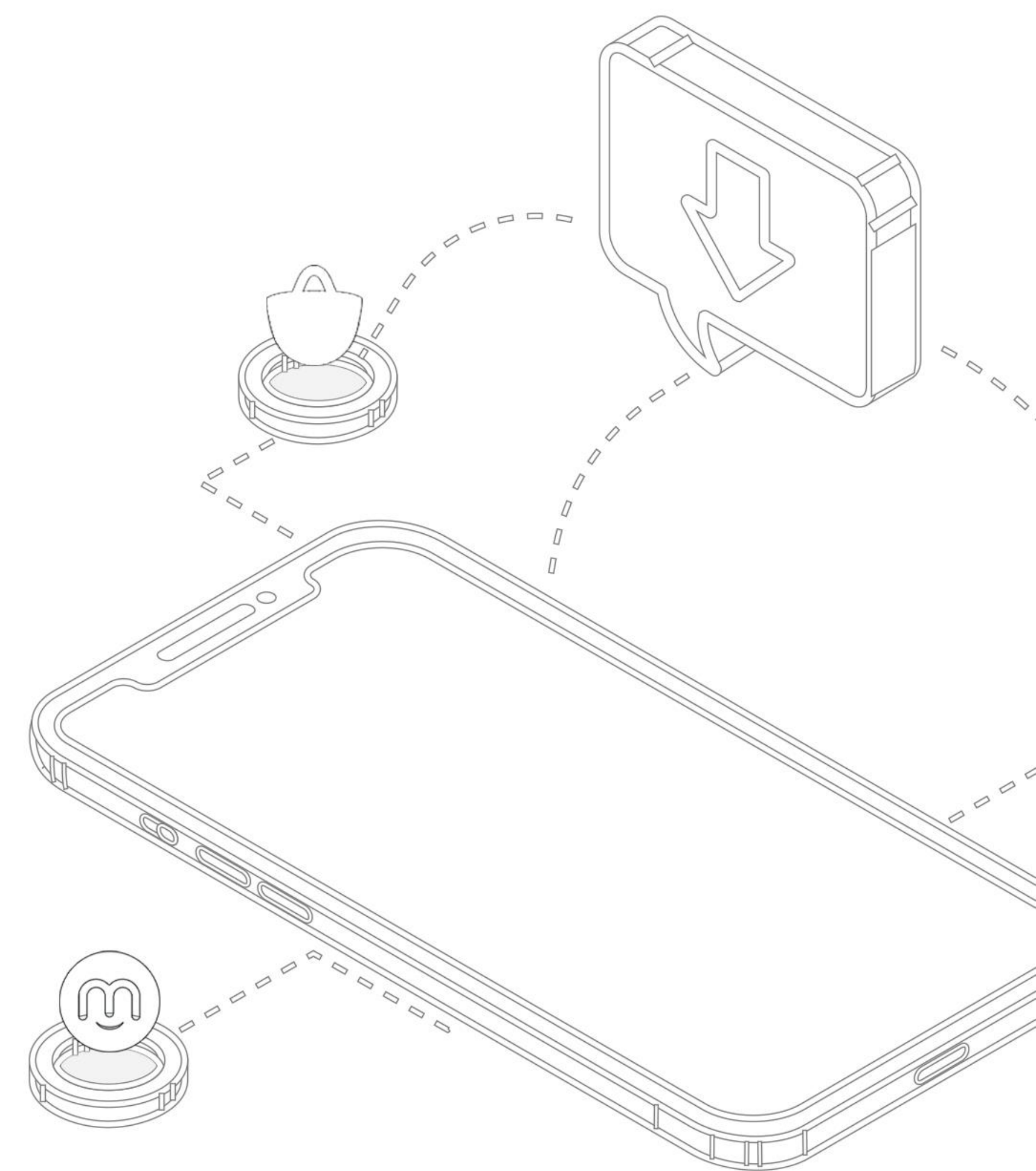


کافه بازار

۳,۳۳۴,۲۴۱

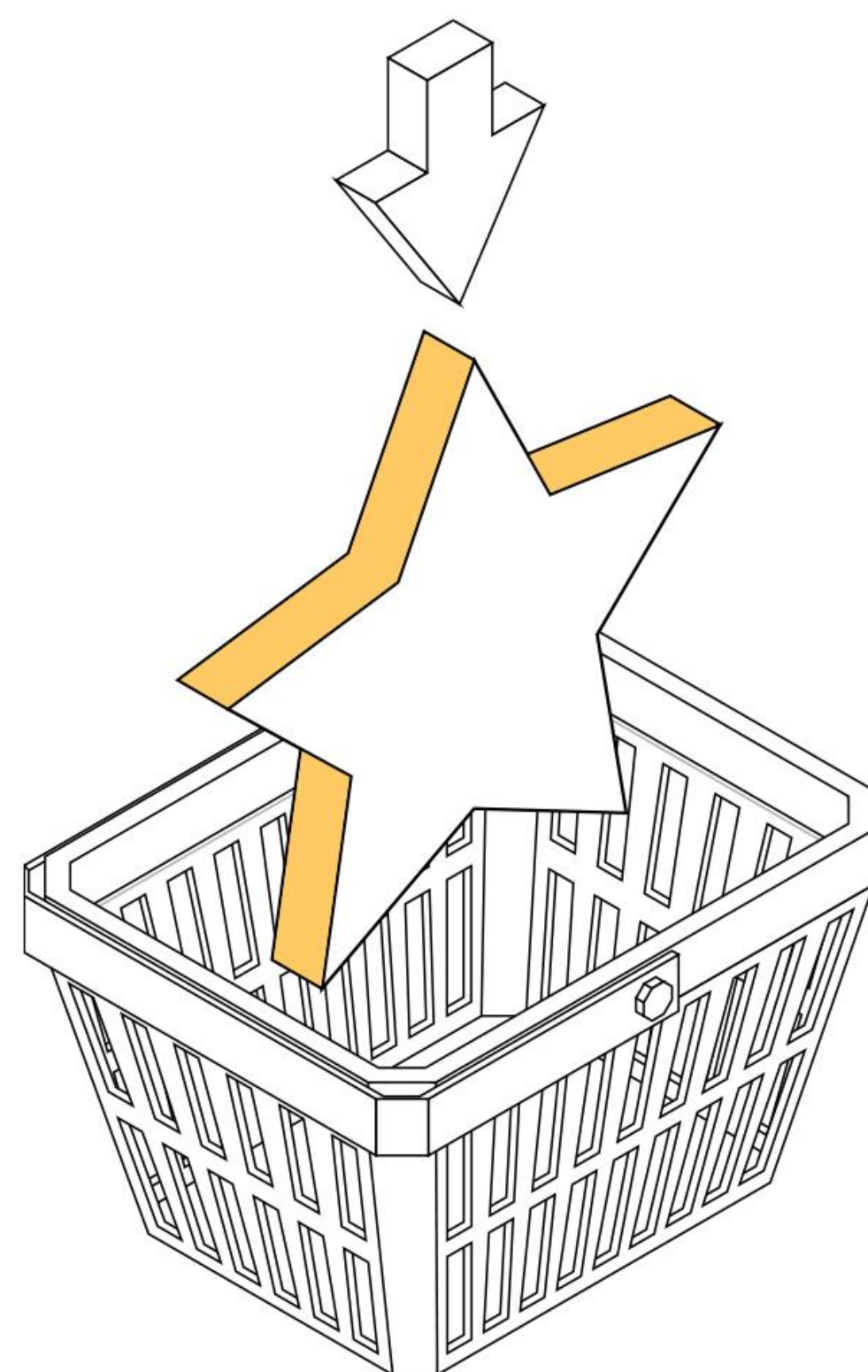
آمار نصب

مارکت‌ها و سایت

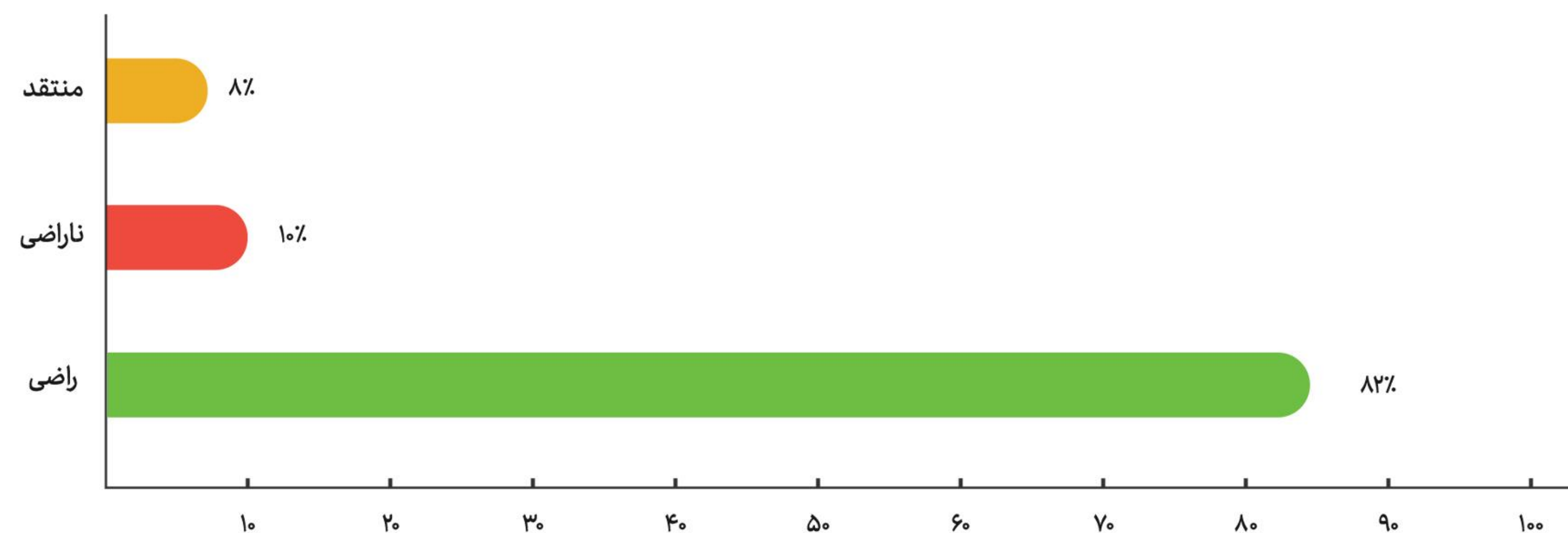
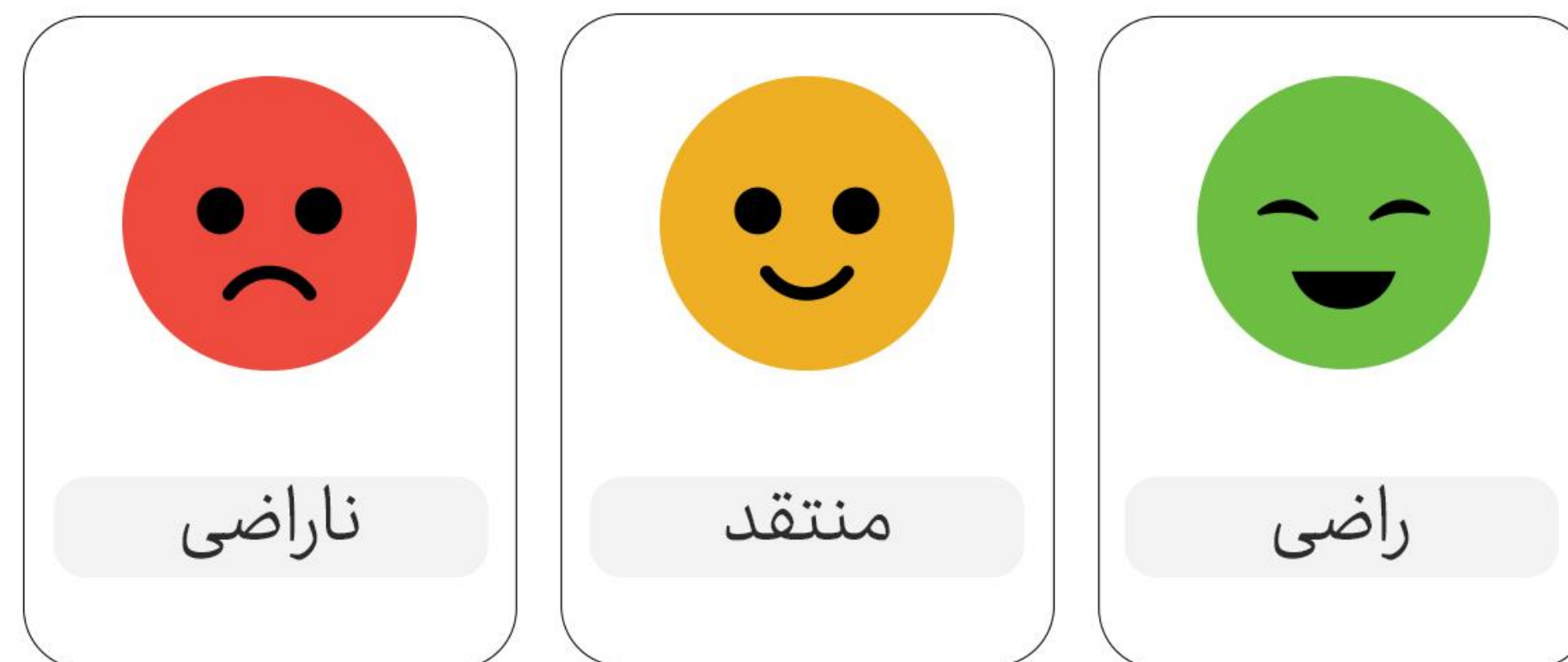


امتیاز فروش پلاس در کافه بازار

در سال ۱۴۰۳ میانگین امتیاز کاربران فروش پلاس در کافه بازار روندی رو به رشد داشته است. امتیازها در ماه‌های ابتدایی سال حدود ۴/۱ بوده و از میانه سال با بهبود عملکرد نسخه‌های جدید، افزایش رضایت کاربران مشاهده می‌شود. به طوری که در ماه‌های پایانی سال، میانگین امتیاز به بیش از ۴/۵ رسیده است. این تغییرات، بیانگر رضایت کاربران از کیفیت خدمات و پایداری نسخه‌های منتشرشده فروش پلاس در طول سال است.



● نمودار میانگین امتیاز کاربران در کافه بازار



● نمودار بازخورد کاربران در کافه بازار

Vidan

★★★★★

شاید بشه گفت این برنامه باید با برنامه های خارجی رقابت کنه ...

کاربر بی نام

★★★★★

میتونید قابلیت اینو بزارید که بتونیم سین کننده ی گروه رو ببینیم؟

طاها

★★★★★

کیفیت تصویر کمی پایین است، ولی در کل خوبه

بی نام

★★★★★

عالی فقط حجم اینترنت رو کم کنید ممنون

مهدی

★★★★★

تماس خوب و بدون قطعی

یری

★★★★★

سروش پلاس عالی شده

soc72090871

★★★★★

چرا کانال ها توی ویترین ندارین قبلا داشتن چرا حذفش کردین خوب بود

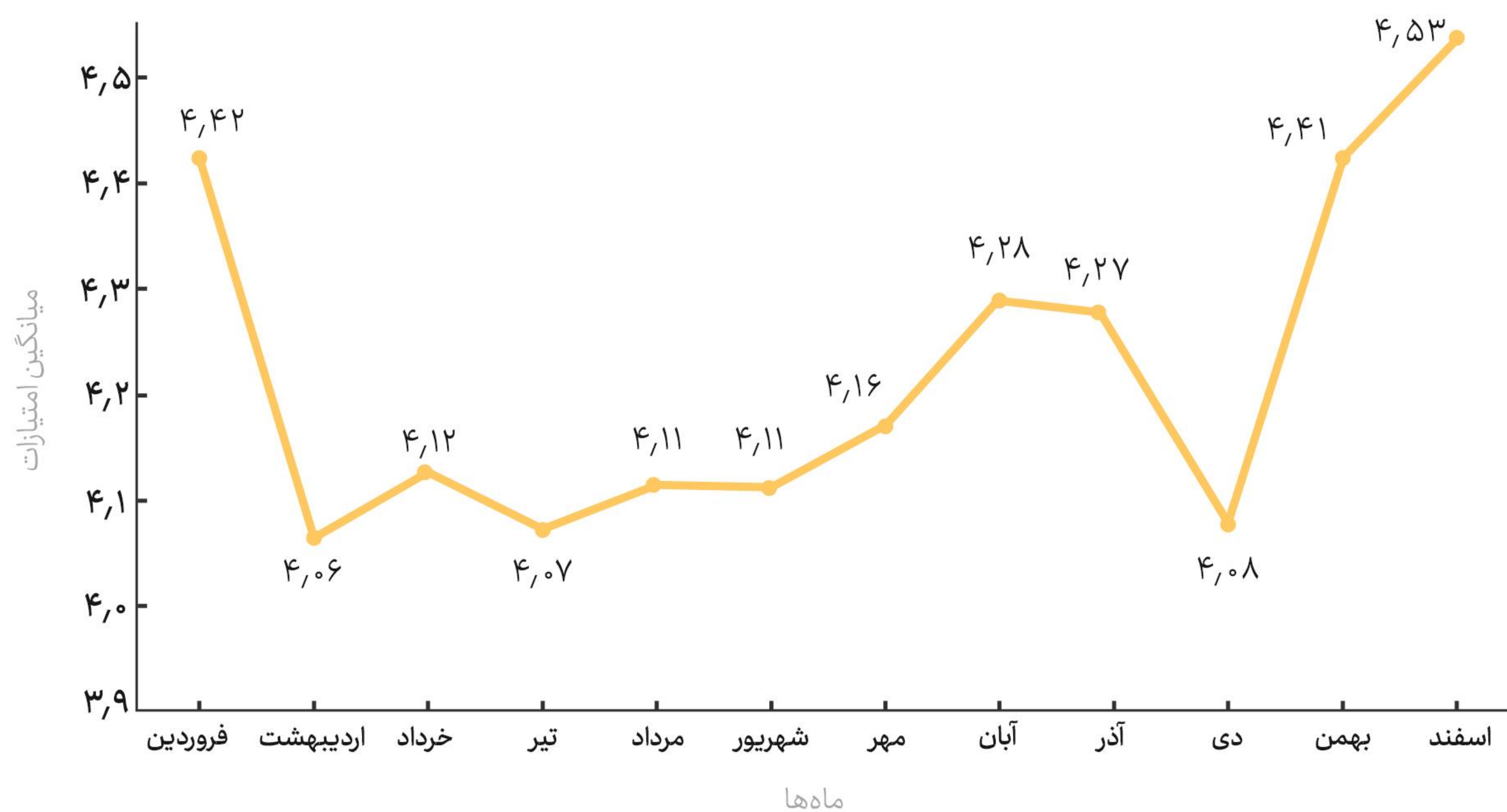
mgh

★★★★★

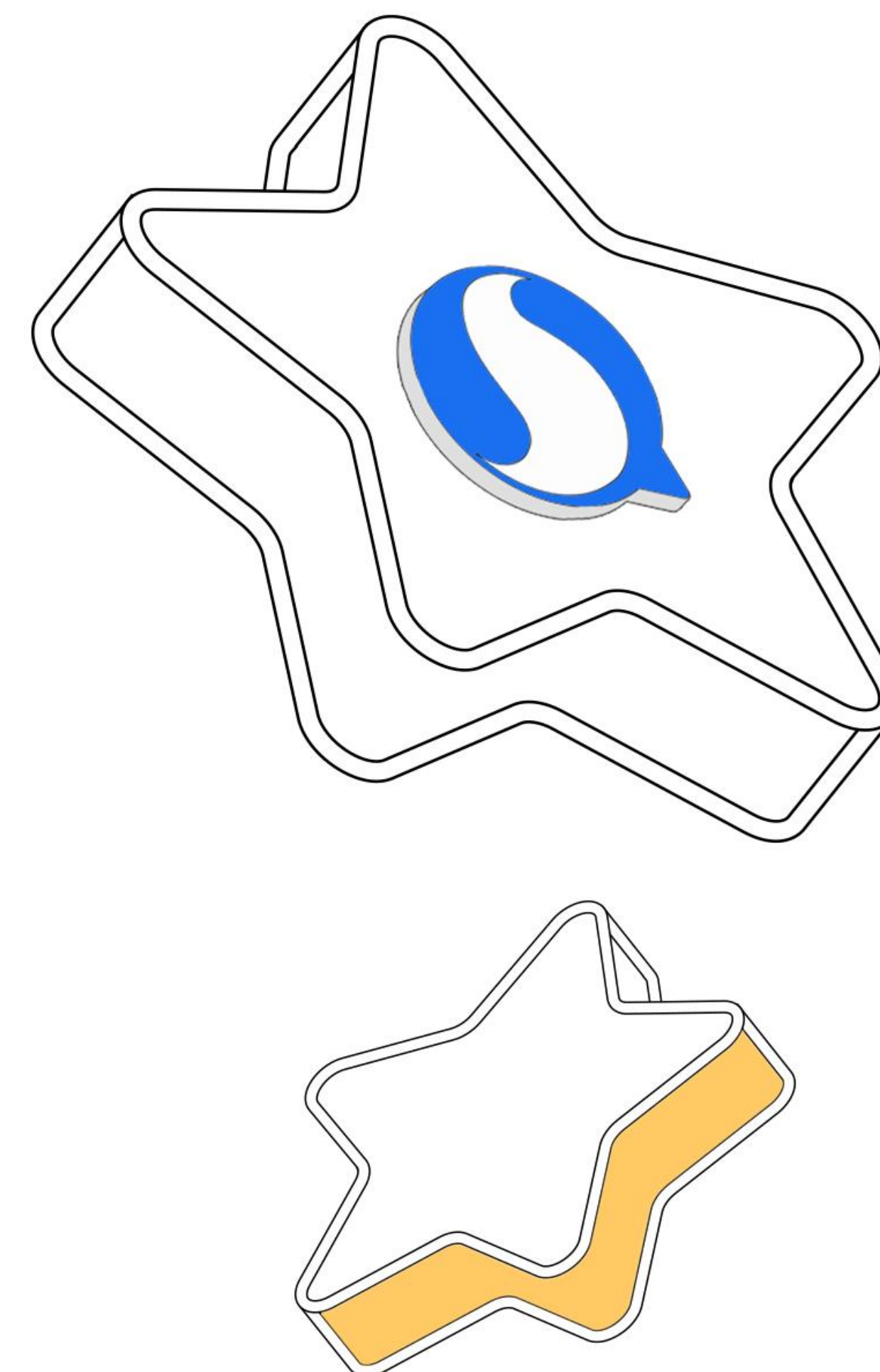
دروود فراوان به همه دوستان برنامه ساز سروش هر روز بهتر ازدیروز

سروش پلاس در مایکت

در سال ۱۴۰۳ سروش پلاس در مایکت روندی باثبات از نظر عملکرد و رضایت کاربران را پشت سر گذاشت. میانگین امتیاز کاربران در طول سال با نوسانی اندک در محدوده بالای ۴ حفظ شد و در ماه‌های پایانی به ۴٫۵ رسید. این روند بیانگر آن است که تمرکز بر بهبود پایداری، افزایش سرعت و ارتقای تجربه کاربری در نسخه‌های جدید، نقش مؤثری در حفظ اعتماد و تقویت رضایت کاربران ایفا کرده است.



● نمودار میانگین امتیاز کاربران در مایکت



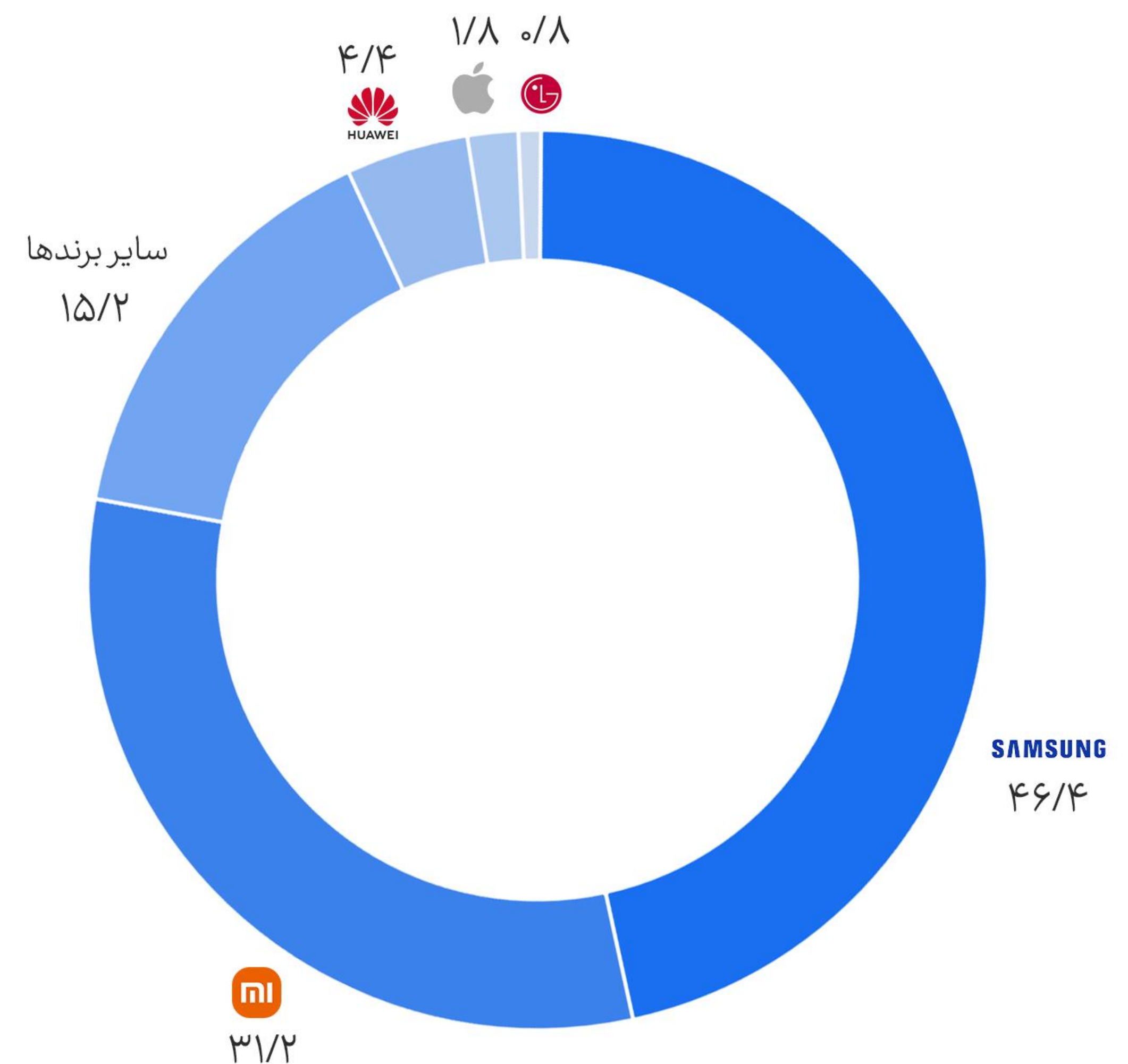
بر اساس تحلیل نظرات کاربران در مایکت درباره پیام‌رسان سروش‌پلاس، تصویری کلی از میزان رضایت کاربران ترسیم شده که حاکی از عملکرد قابل قبول و روبه‌رشد این پلتفرم است. در این بررسی، ۴۱٫۸٪ از کاربران امتیاز «عالی» و ۲۰٫۹٪ امتیاز «خیلی خوب» را به تجربه کاربری خود اختصاص داده‌اند. همچنین ۳۰٫۹٪ برنامه را «خوب» ارزیابی کرده‌اند. در مقابل، ۶٫۱٪ نظرات در سطح «متوسط» و ۰٫۲٪ در سطح «ضعیف» ثبت شده است.

این توزیع نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از کاربران از پایداری، سرعت، امکانات و تجربه کاربری سروش‌پلاس رضایت دارند.

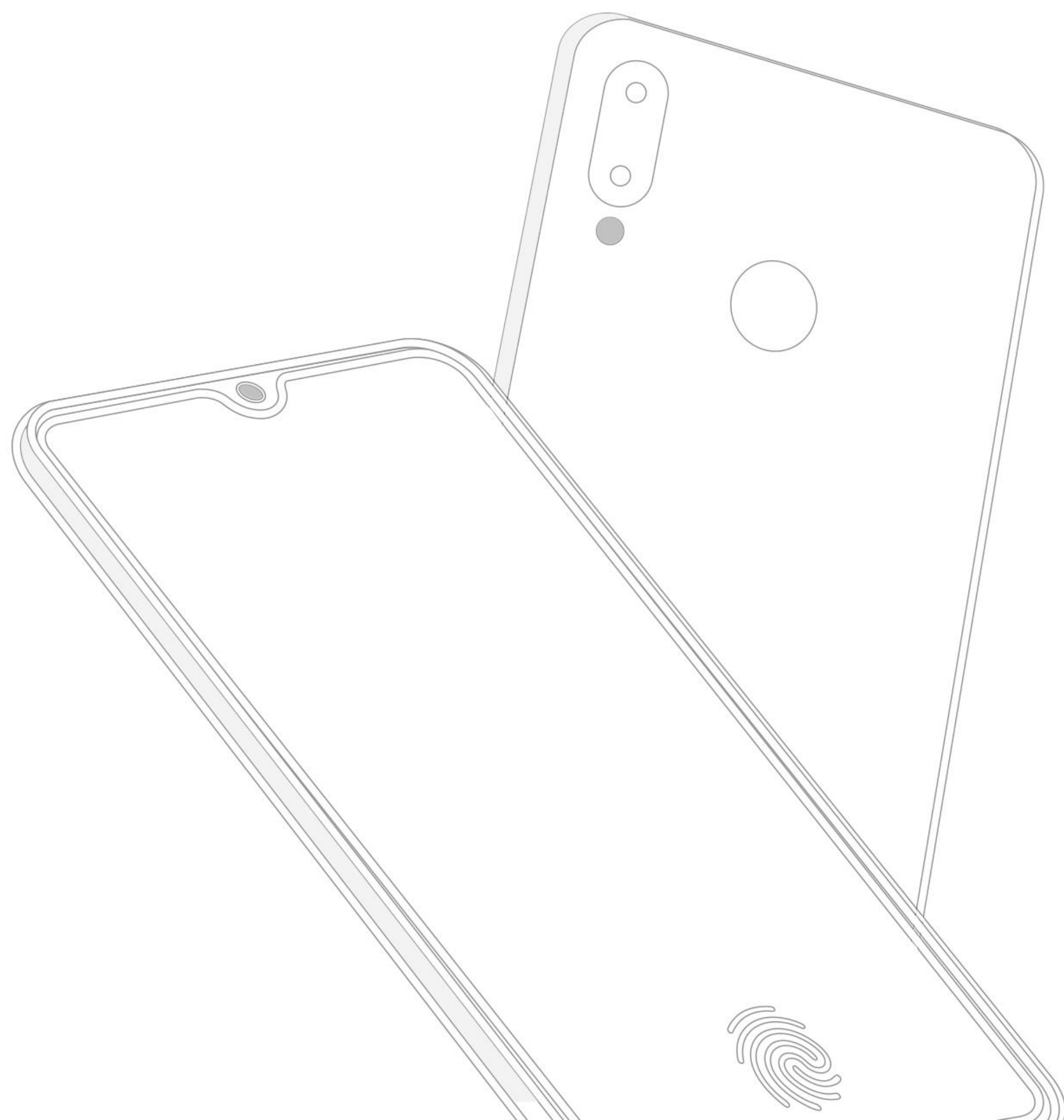


● نمودار بازخورد کاربران در مایکت

تنوع برندهای تلفن همراه کاربران



بررسی برند تلفن‌های همراه کاربران سروش‌پلاس در سال ۱۴۰۳ نشان‌دهنده گستره وسیع جامعه کاربری این اپلیکیشن است. **سامسونگ** با ۴۶/۴ درصد بیشترین سهم را میان کاربران دارد. پس از آن، **شیائومی** با ۳۱/۲ درصد، **هواوی** با ۴/۴ درصد، **آیفون** با ۱/۸ درصد و **ال‌جی** با ۰/۸ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. ۱۵/۲ درصد از کاربران هم از سایر برندها استفاده می‌کنند.



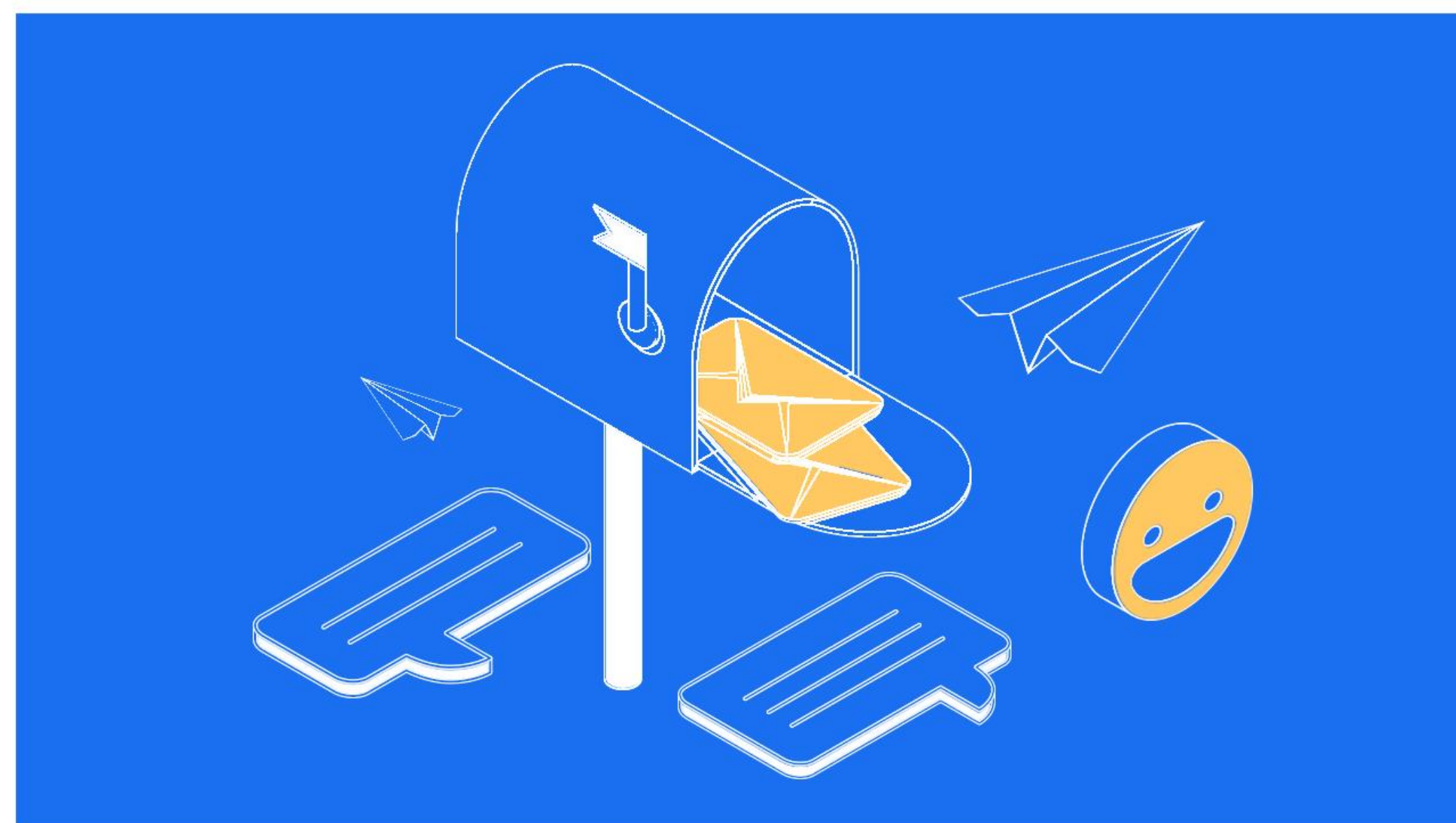


۸ گزارش سال ۱۴۰۳

now

خدمات پیام‌رسانی

Messaging services

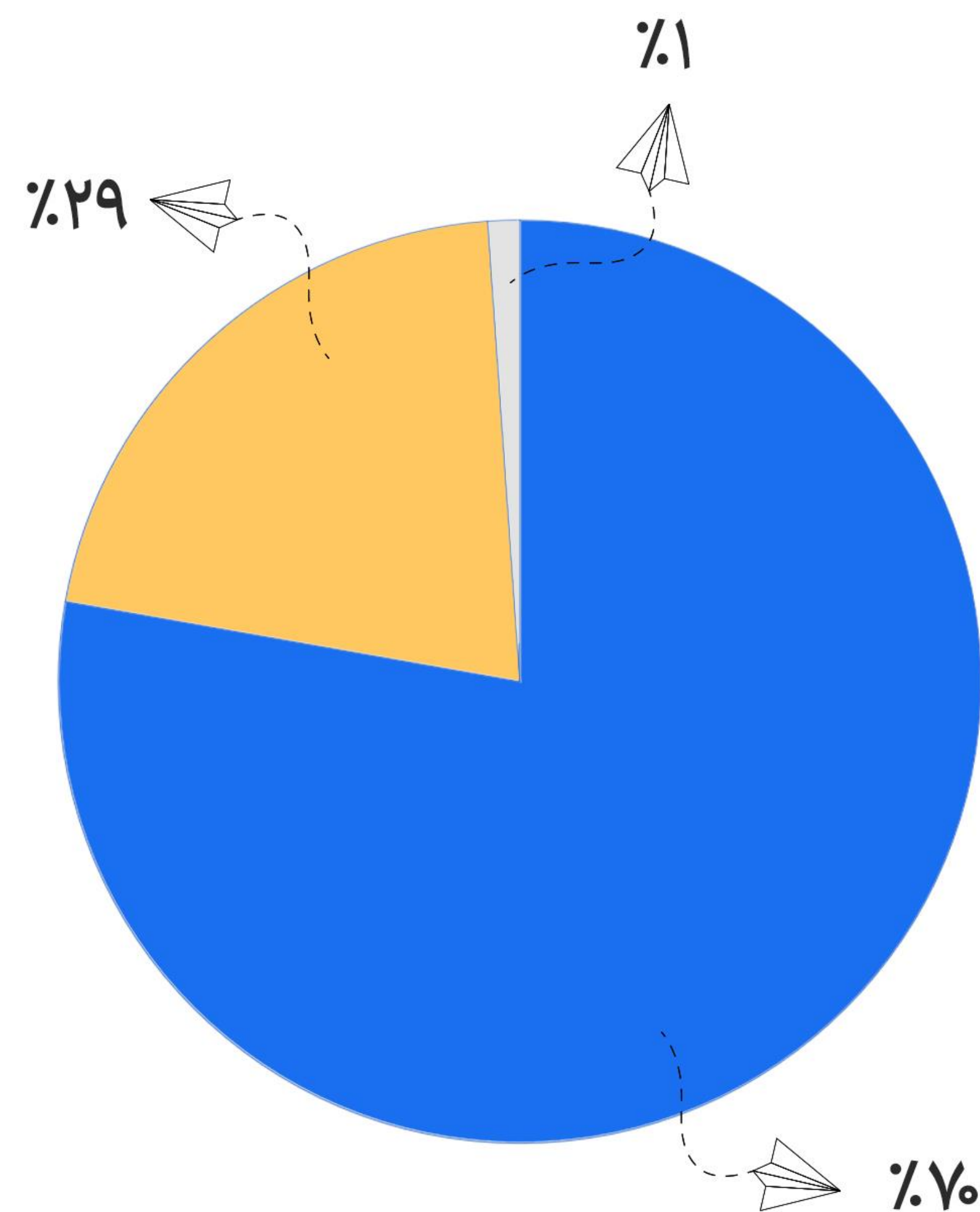


مشاهده پیام

آمار ارسال پیام

در سال ۱۴۰۳ کاربران سروش پلاس در مجموع بیش از **۲۱ میلیارد** پیام ارسال کرده‌اند. از این تعداد، حدود **۱۶/۸ میلیارد** پیام در گفت‌وگوهای شخصی، **۴/۵ میلیارد** پیام در گروه‌ها و نزدیک به **۳۰۰ میلیون** پیام در کانال‌ها رد و بدل شده است.

این آمار نشان می‌دهد که بیشترین تعامل کاربران در گفت‌وگوهای فردی انجام می‌شود. در حالی که گروه‌ها نقش پررنگی در تبادل محتوا دارند و کانال‌ها با وجود سهم کمتر، جایگاه مهمی در اطلاع‌رسانی متمرکز حفظ کرده‌اند.



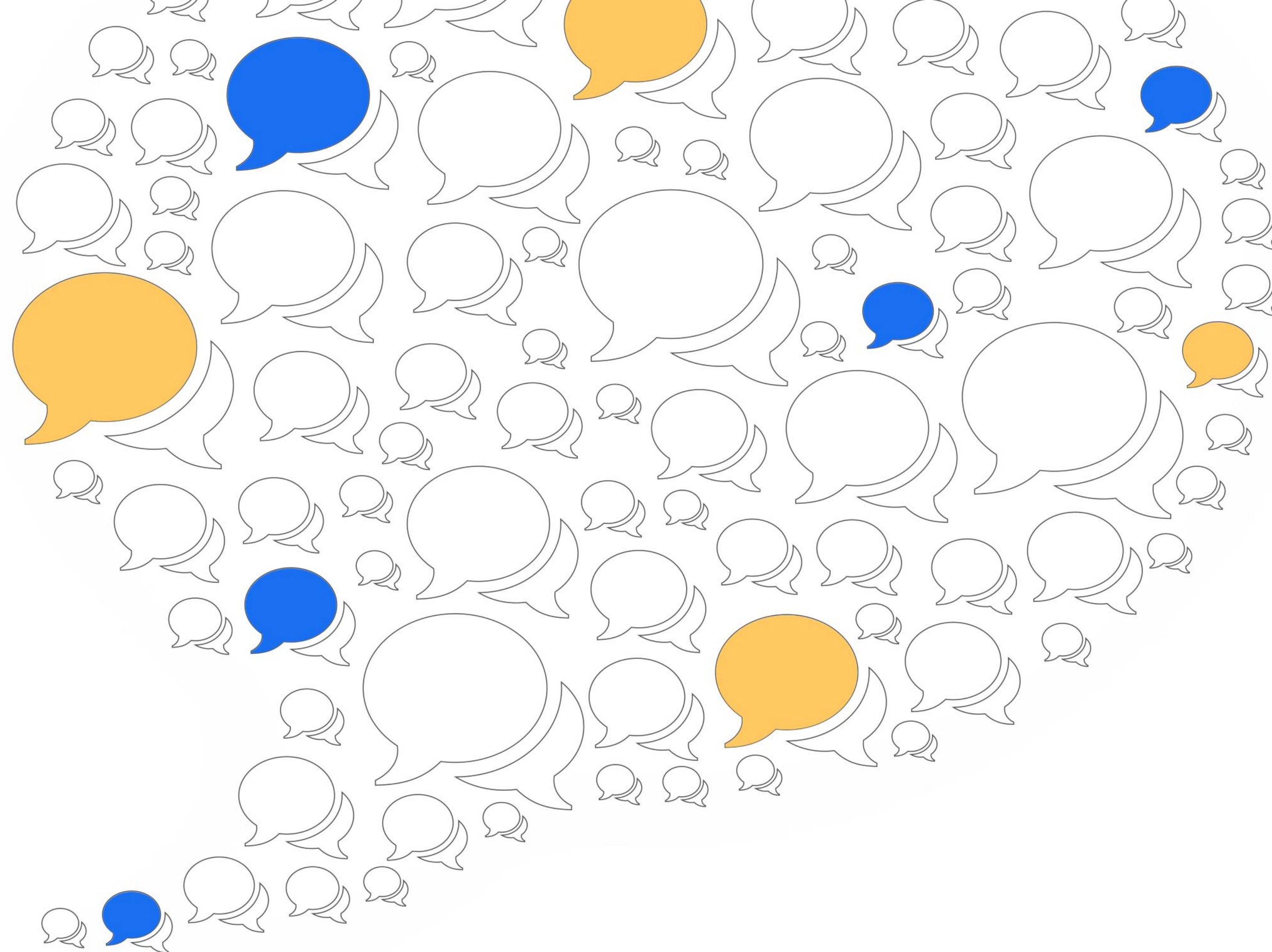
■ شخصی ■ گروه ■ کانال

• نمودار سهم انواع پیام‌ها در سال ۱۴۰۳

شخصی **۱۶/۸ میلیارد**

گروه **۴/۵ میلیارد**

کانال **۰/۳ میلیارد**



در سال ۱۴۰۳، یکی از کاربران سروش پلاس با ارسال

۲,۴۴۵,۳۶۰ پیام

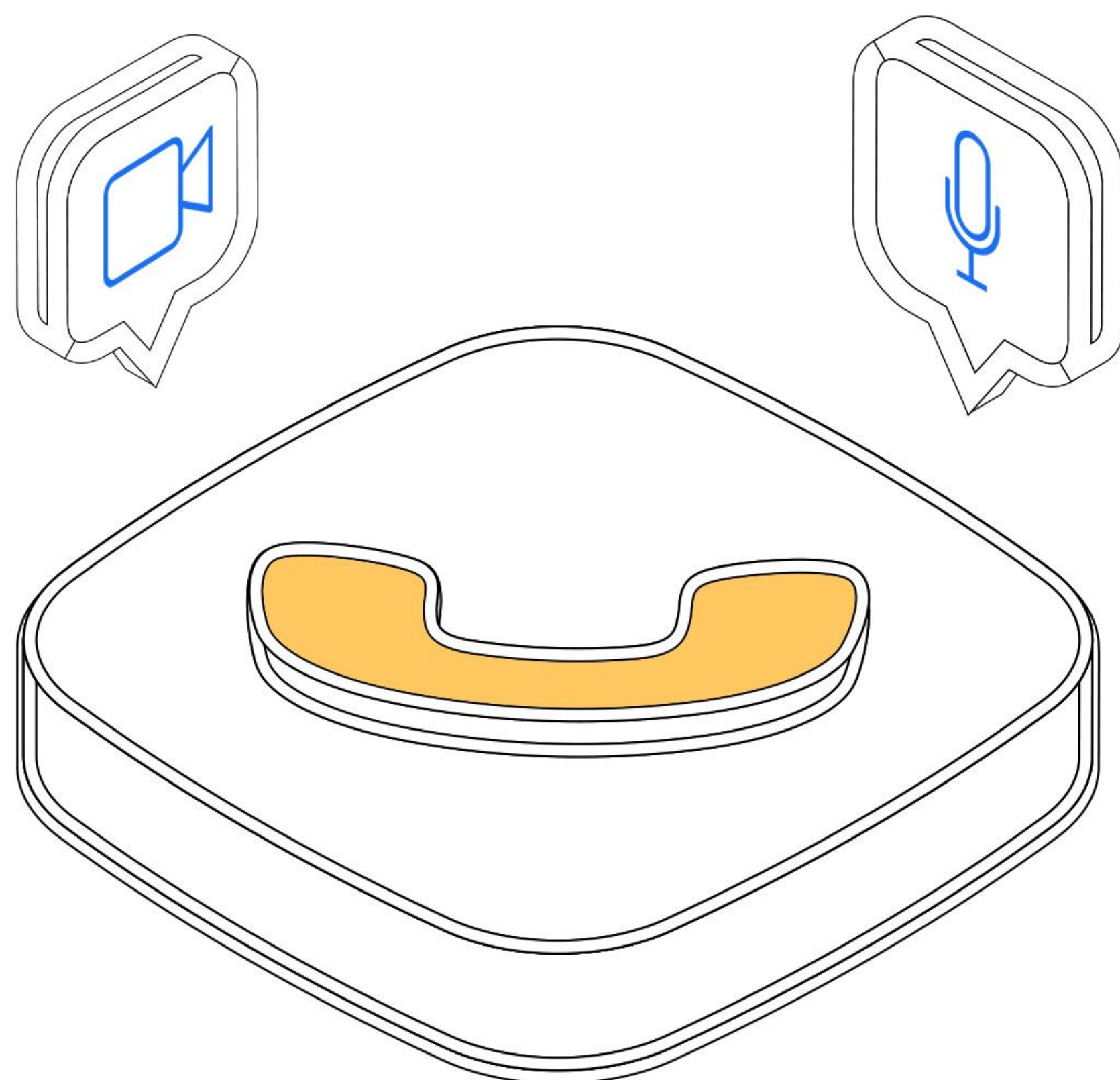
رکورد بیشترین تعداد پیام ارسالی را به ثبت رساند.

در پرتعامل ترین روز سال، کاربران بیش از **۵۸ میلیون**
پیام رد و بدل کردند؛ عددی برابر با **جمعیت ایتالیا!**



تماس

صوتی و تصویری



قابلیت تماس در پیام‌رسان سروش پلاس، امکان برقراری تماس‌های صوتی و تصویری رایگان با کیفیت بالا را برای کاربران فراهم می‌کند. این تماس‌ها با اینترنت و بدون هزینه اضافی انجام می‌شوند. همچنین، با استفاده از فناوری WebRTC و رمزنگاری سرتاسری، امنیت کامل حریم خصوصی کاربران تضمین شده و تجربه‌ای امن و روان ارائه می‌شود.

رکورد تعداد کل تماس‌ها در یک روز

۳۶۷ هزار

تعداد کل تماس‌ها در طول سال

۲۷ میلیون



تفکیک تماس صوتی و تصویری

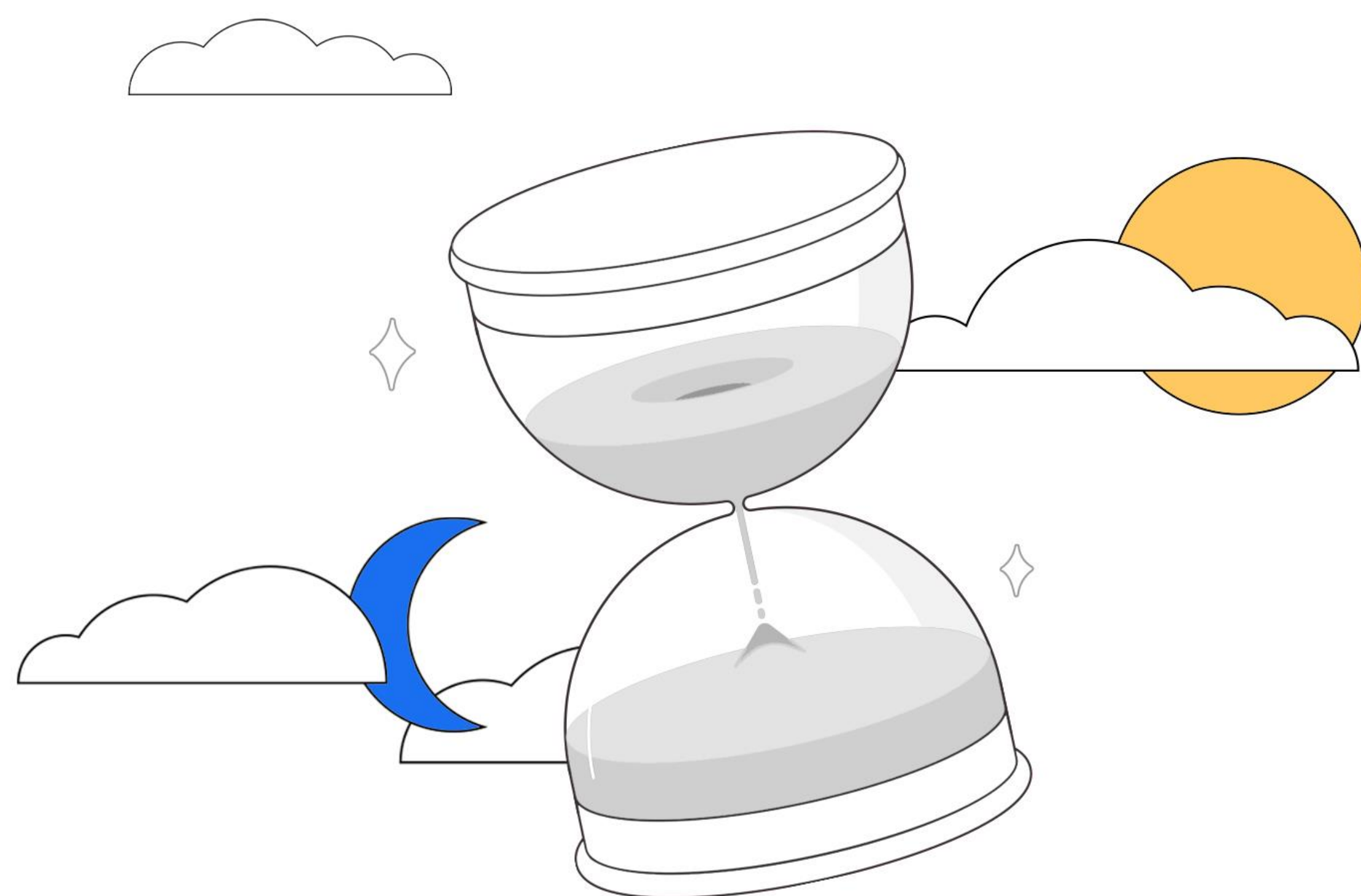
تعداد تماس‌های صوتی در طول یک سال

۱۵/۵ میلیون

تعداد تماس‌های تصویری در طول یک سال

۱۱/۵ میلیون

در سال ۱۴۰۳ کاربران سروش پلاس ۱۵/۵ میلیون تماس صوتی و ۱۱/۵ میلیون تماس تصویری برقرار کرده‌اند. سهم تماس‌های صوتی نسبت به تصویری حدود ۳۵٪ بیشتر بوده و نشان‌دهنده تمایل بیشتر کاربران به برقراری ارتباط صوتی است.



۲۷ ساعت تماس بی وقفه

طولانی‌ترین تماس در سروش پلاس

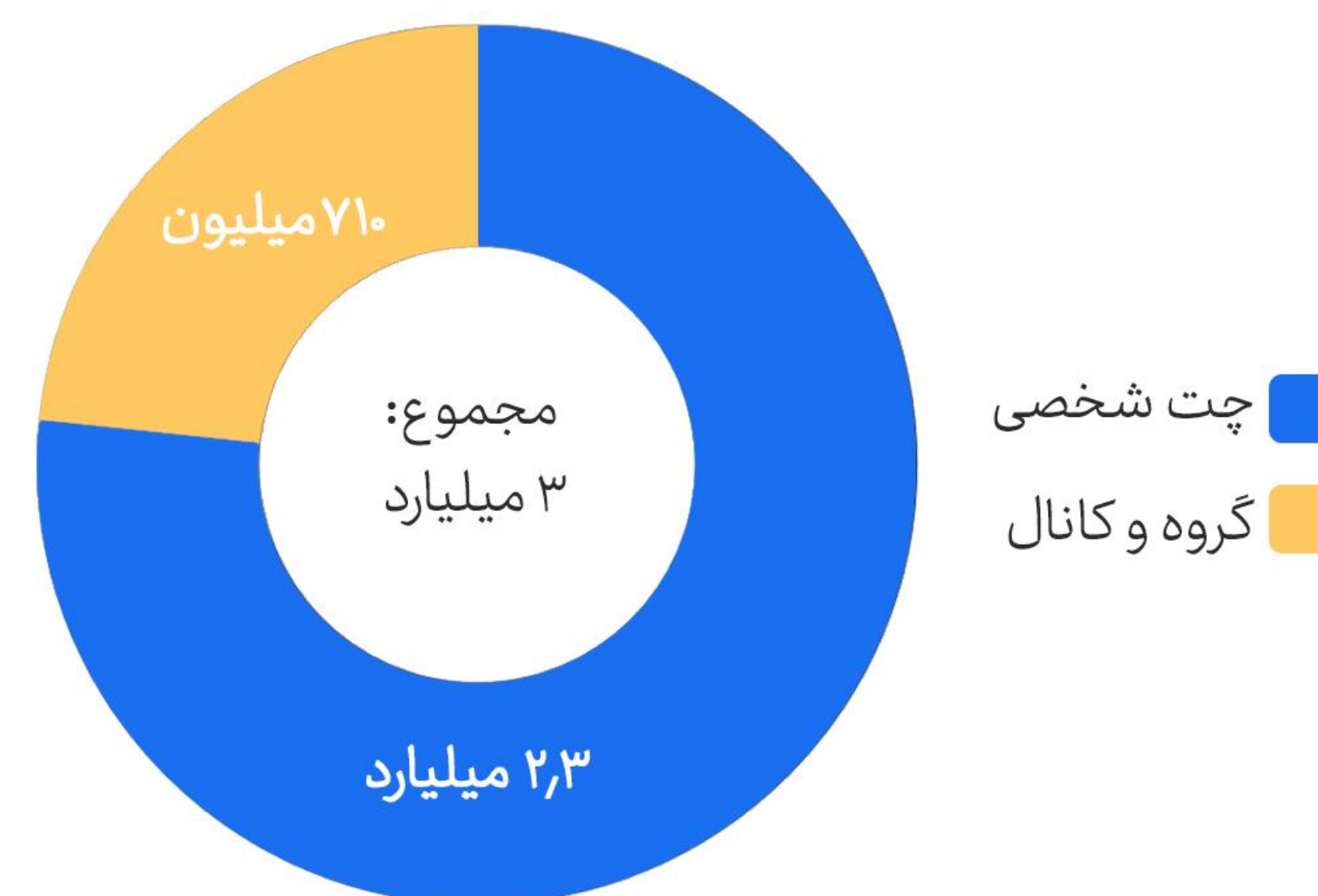
بیشتر از یک شبانه روز!



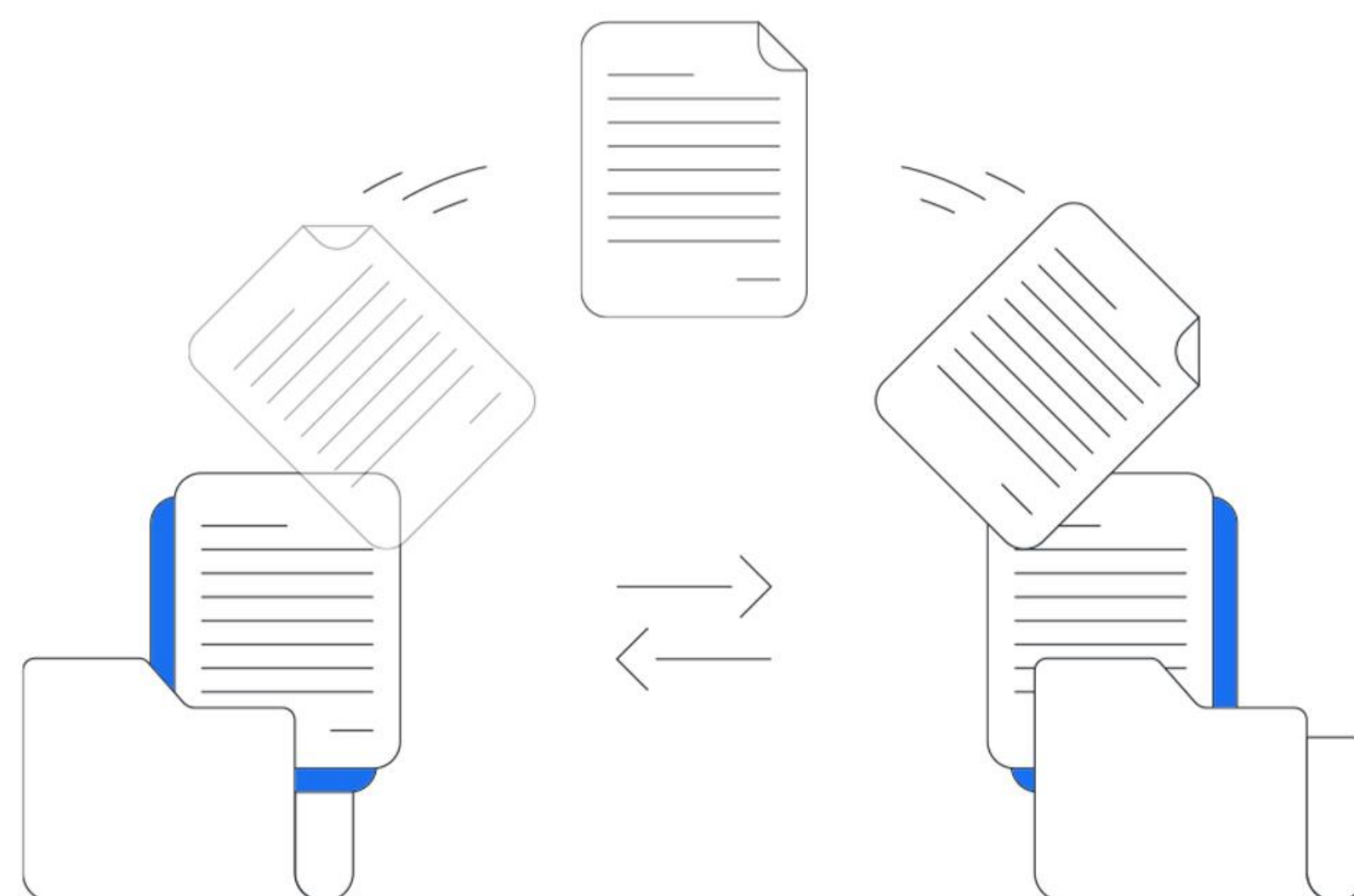
اشتراک‌گذاری فایل‌ها

در سال ۱۴۰۳ کاربران سروش‌پلاس بیش از **۳ میلیارد** فایل را در بخش‌های مختلف این پیام‌رسان ارسال کرده‌اند. از این میان، حدود **۲٫۳ میلیارد** فایل در چت‌های شخصی و بیش از **۷۱۰ میلیون** فایل در کانال‌ها و گروه‌ها به اشتراک گذاشته شده است.

در این آمار، منظور از «**فایل**» هر نوع **محتوای غیرمتنی** است که کاربران به اشتراک گذاشته‌اند.



• نمودار میزان اشتراک‌گذاری فایل در سال ۱۴۰۳



۳ میلیارد

کل فایل‌های ارسال شده

۲/۳ میلیارد فایل

چت شخصی

۰/۷ میلیارد فایل

گروه و کانال



آپلود و نگهداری امن فایل‌ها

فضای ابری امن برای فایل‌های کاربران

در سال گذشته، کاربران در مجموع بیش از **۲/۱۱** پتابایت داده در فضای ابری سروش پلاس بارگذاری کرده‌اند؛ از این میزان، **۱/۴۳** پتابایت مربوط به چت‌های شخصی و بیش از **۰/۶۸** پتابایت در گروه‌ها و کانال‌ها بوده است. فضای ابری در دسترس، این امکان را فراهم می‌کند تا کاربران بدون نگرانی از محدودیت حافظه، فایل‌های خود را به صورت امن و ماندگار، نگهداری و در صورت نیاز، به آن‌ها دسترسی پیدا کنند.

حجم کل فایل‌های آپلود شده **۲/۱۱ پتابایت**

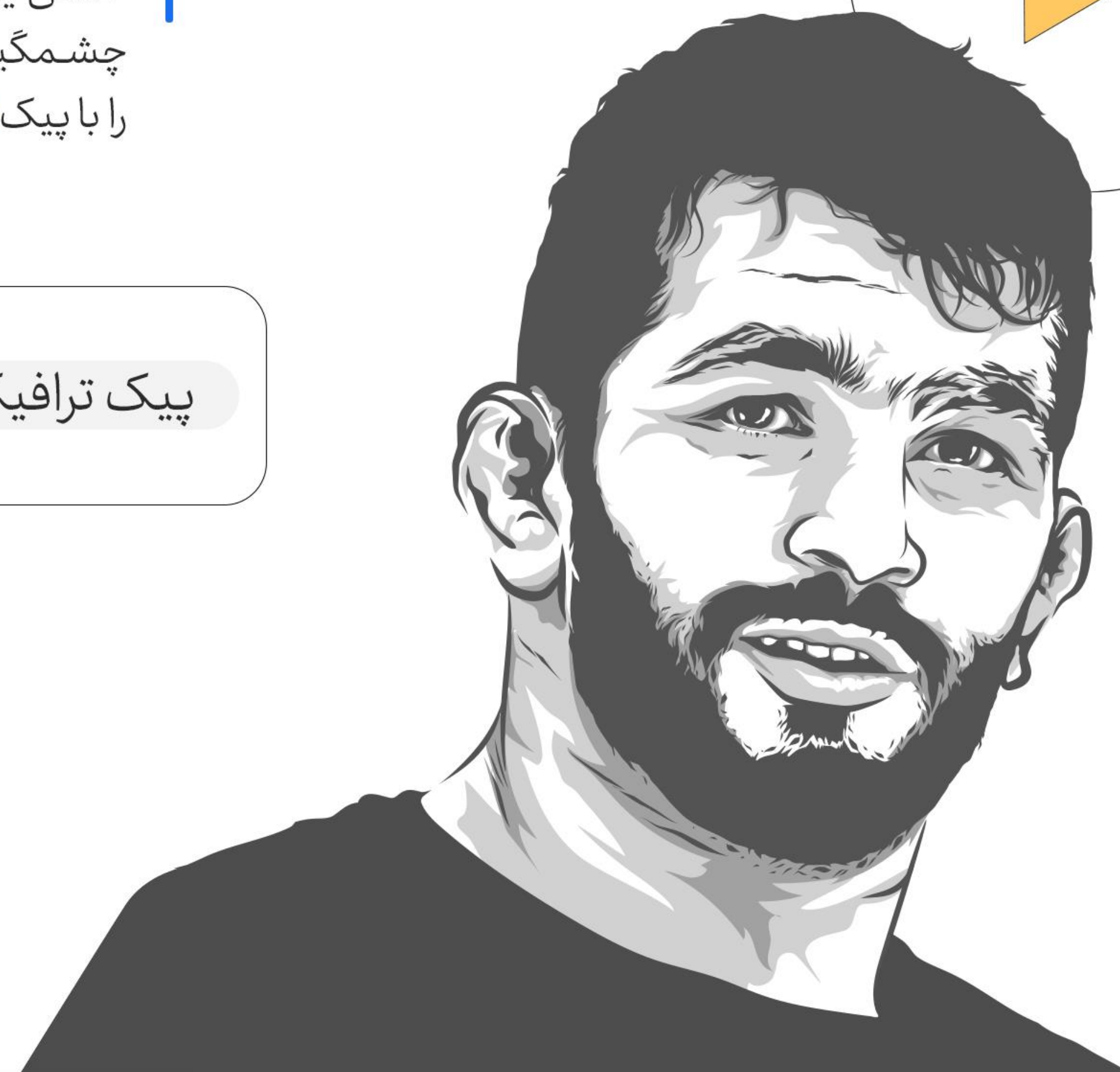
بیشتر از ۲ هزارهارد اکسترنال یک ترابایتی

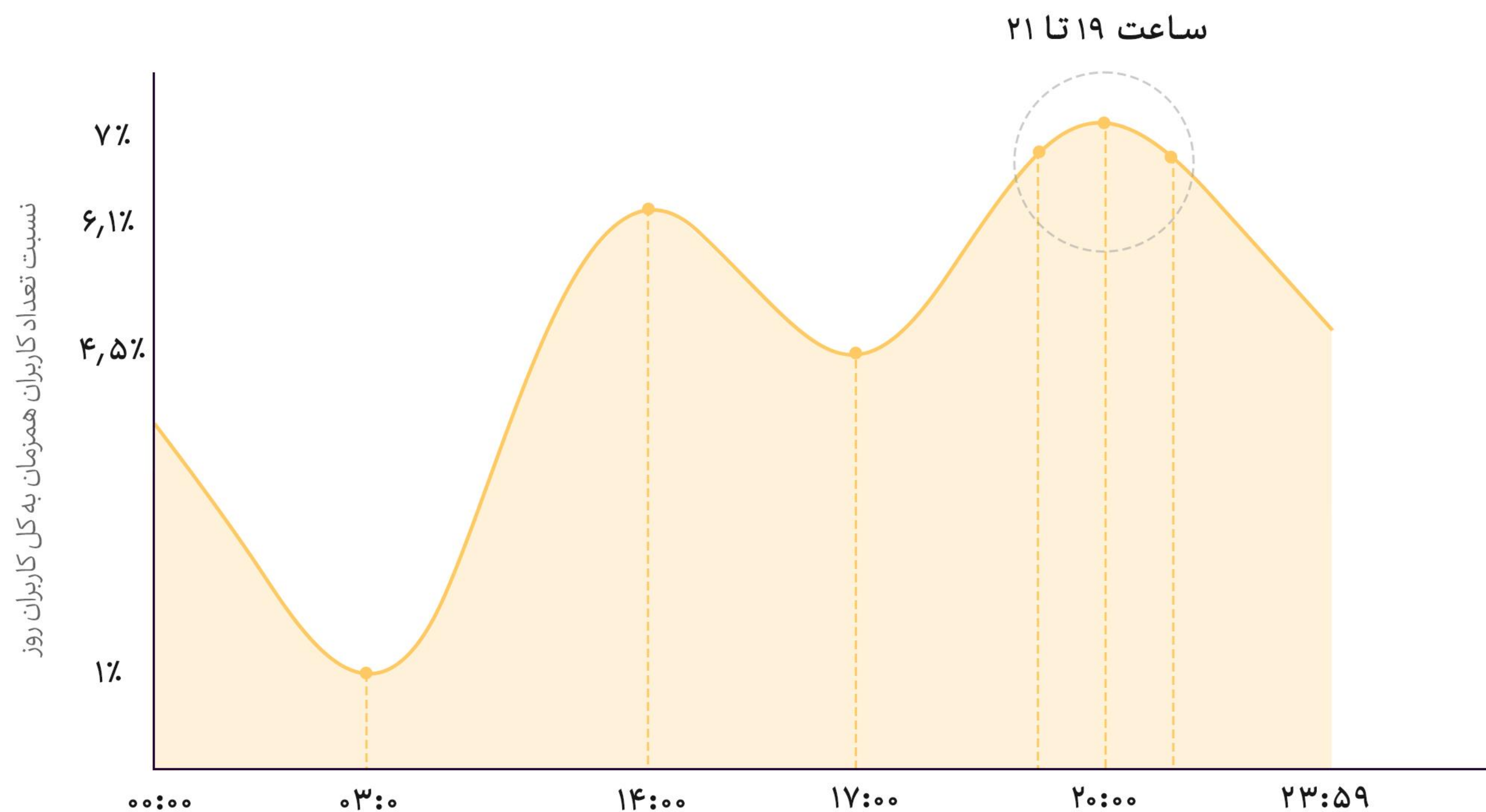


پیک ترافیک

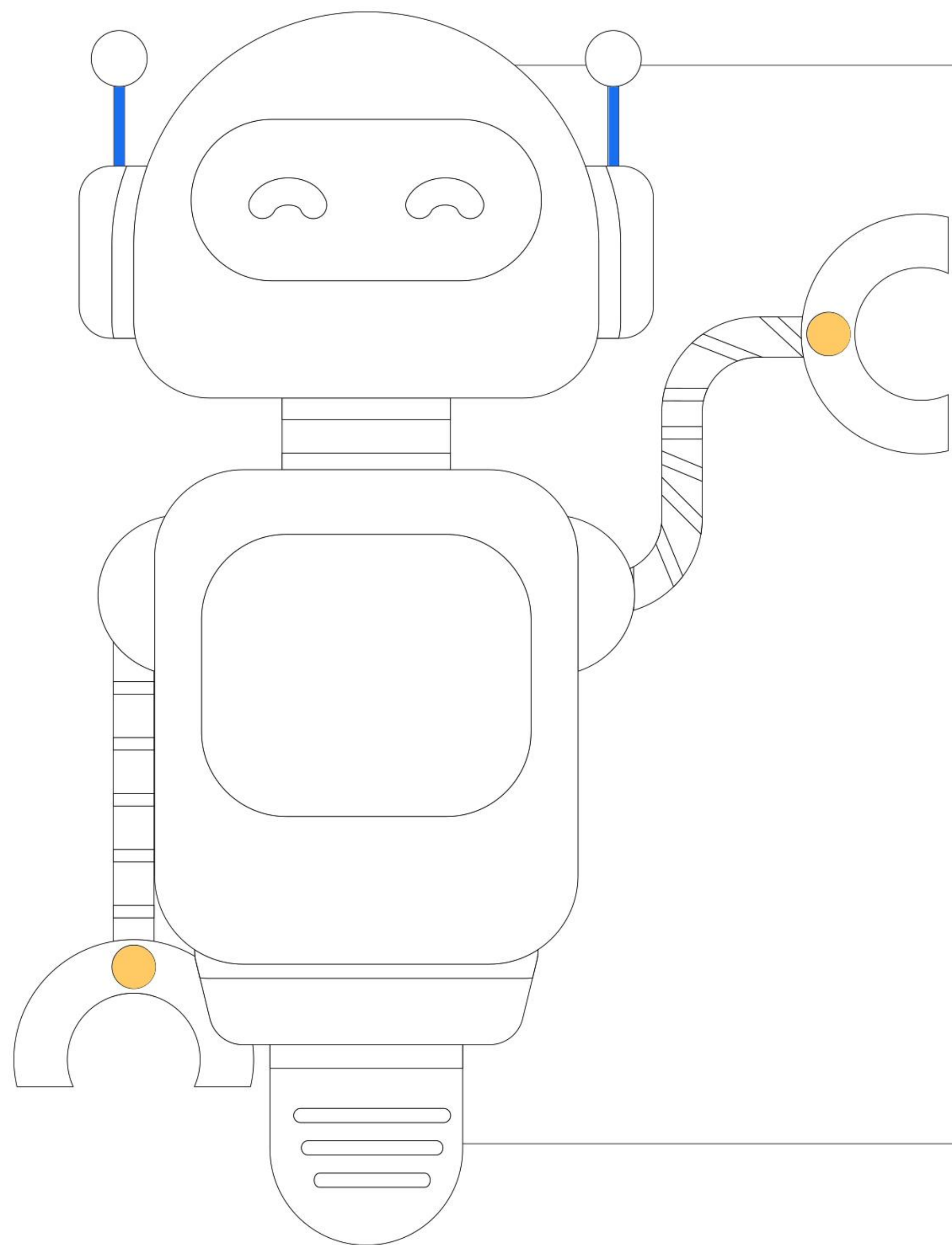
در تاریخ ۱۹ مرداد ۱۴۰۳ هم‌زمان با پخش زنده فینال کشتی حسن یزدانی در المپیک ۲۰۲۴، سروش پلاس به دلیل افزایش چشمگیر تعاملات کاربران، بالاترین میزان مصرف داده سال را با پیک ۵۳/۱ گیگابایت بر ثانیه ثبت کرد.

پیک ترافیک ۵۳/۱ گیگابایت بر ثانیه





بیشترین میزان فعالیت کاربران در سروش پلاس طی سال ۱۴۰۳، در بازه **۱۹ تا ۲۱** ثبت شده است.



بات انتقال محتوا

در سال ۱۴۰۳ نزدیک به **۳۰۰ میلیون** پیام متنی و غیرمتنی در کانال‌های فروش پلاس منتشر شده است. از این میان، **۱۴/۲ میلیون پیام** از طریق «**بات انتقال محتوا**» به فروش پلاس منتقل شده؛ رقمی که حدود **۵ درصد** از کل محتوای ارسال شده در کانال‌ها را در این سال تشکیل می‌دهد. این نسبت نشان می‌دهد که اگرچه سهم محتوای منتقل شده از سایر پلتفرم‌ها در مقایسه با محتوای تولیدشده در کانال‌های فروش پلاس چندان زیاد نیست، اما همین میزان، گواهی بر کارکرد مؤثر و نقش تسهیل‌گر بات انتقال محتوا در مدیریت کانال‌ها و راه‌اندازی سریع‌تر صفحات فعال و پرمخاطب است.



عملکرد بات انتقال

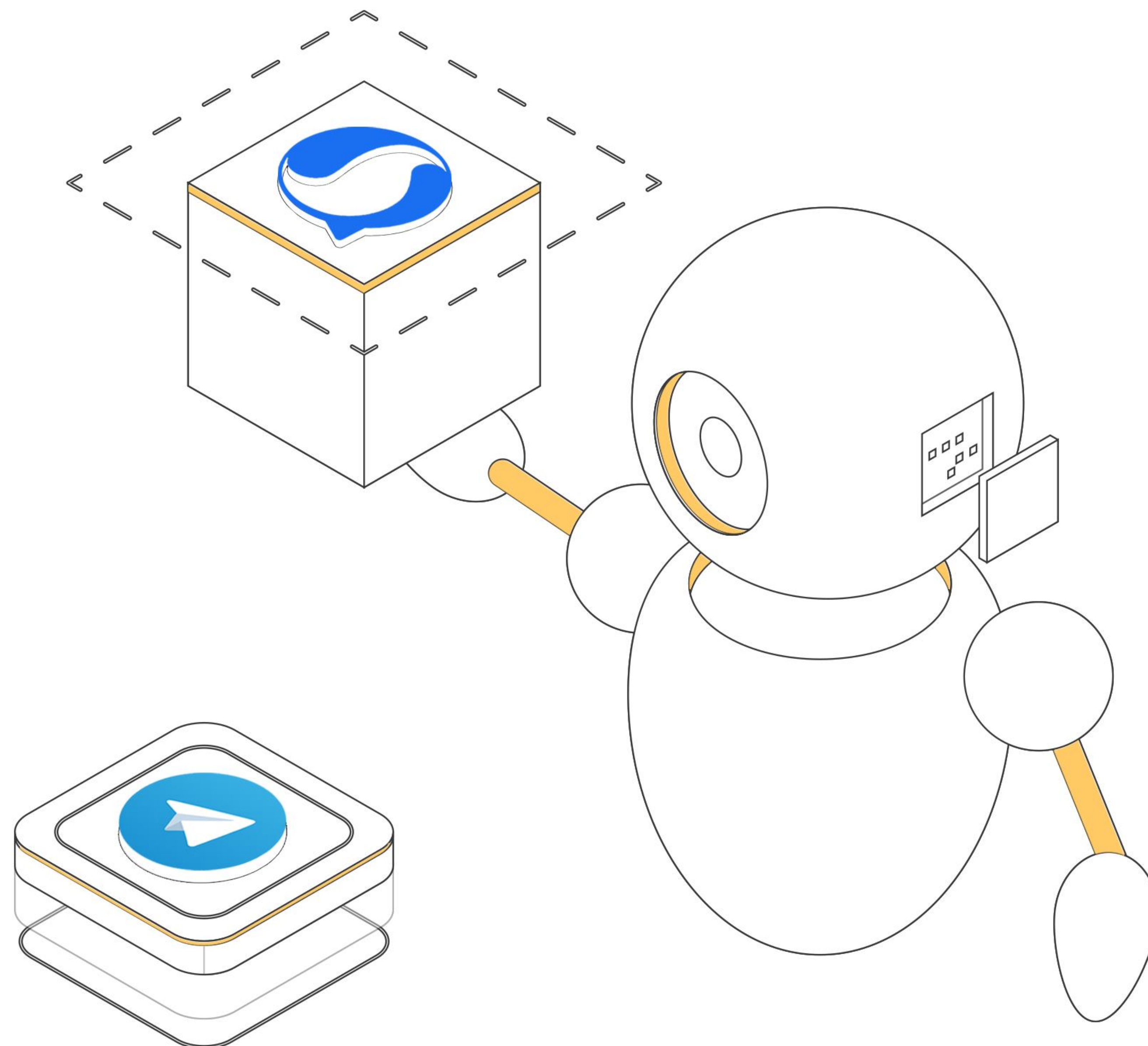
در سال گذشته، ۱,۶۴۲ کانال از طریق بات انتقال در سروش پلاس راه اندازی یا بازیابی شدند. این ابزار با قابلیت انتقال سریع و خودکار پست‌ها، روند راه اندازی مجدد کانال‌ها را بسیار ساده‌تر کرد. تنها در یک روز، رکورد ۴۹,۹۰۰ پست منتقل شده به ثبت رسید؛ عددی که نشان‌دهنده صرفه جویی قابل توجه در زمان مدیران کانال‌ها و تیم‌های تولید محتواست.

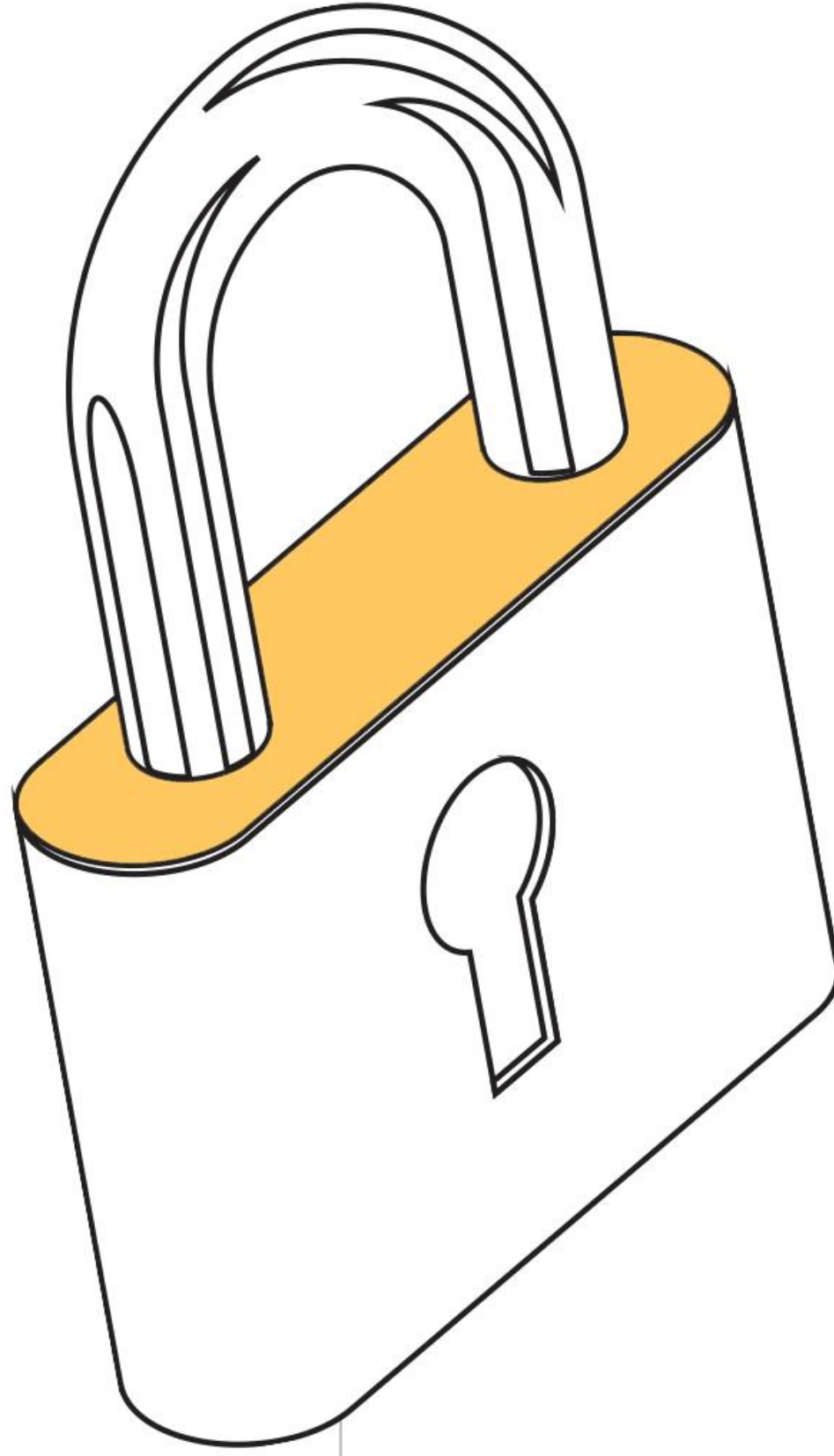
تعداد کانال‌های منتقل شده از طریق بات انتقال

۱/۶۴ هزار

بیشترین تعداد پست‌های منتقل شده در یک روز

۴۹/۹ هزار



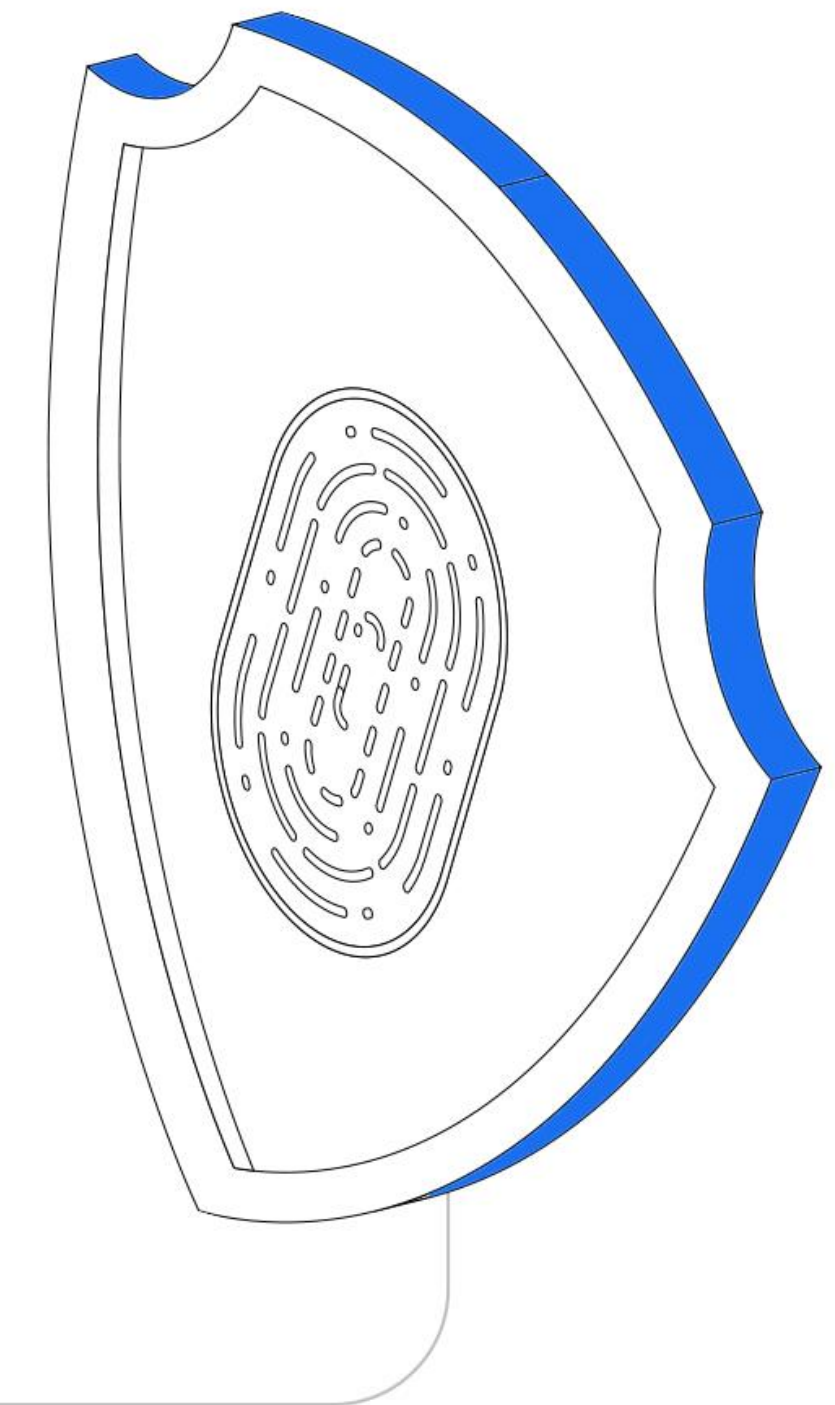


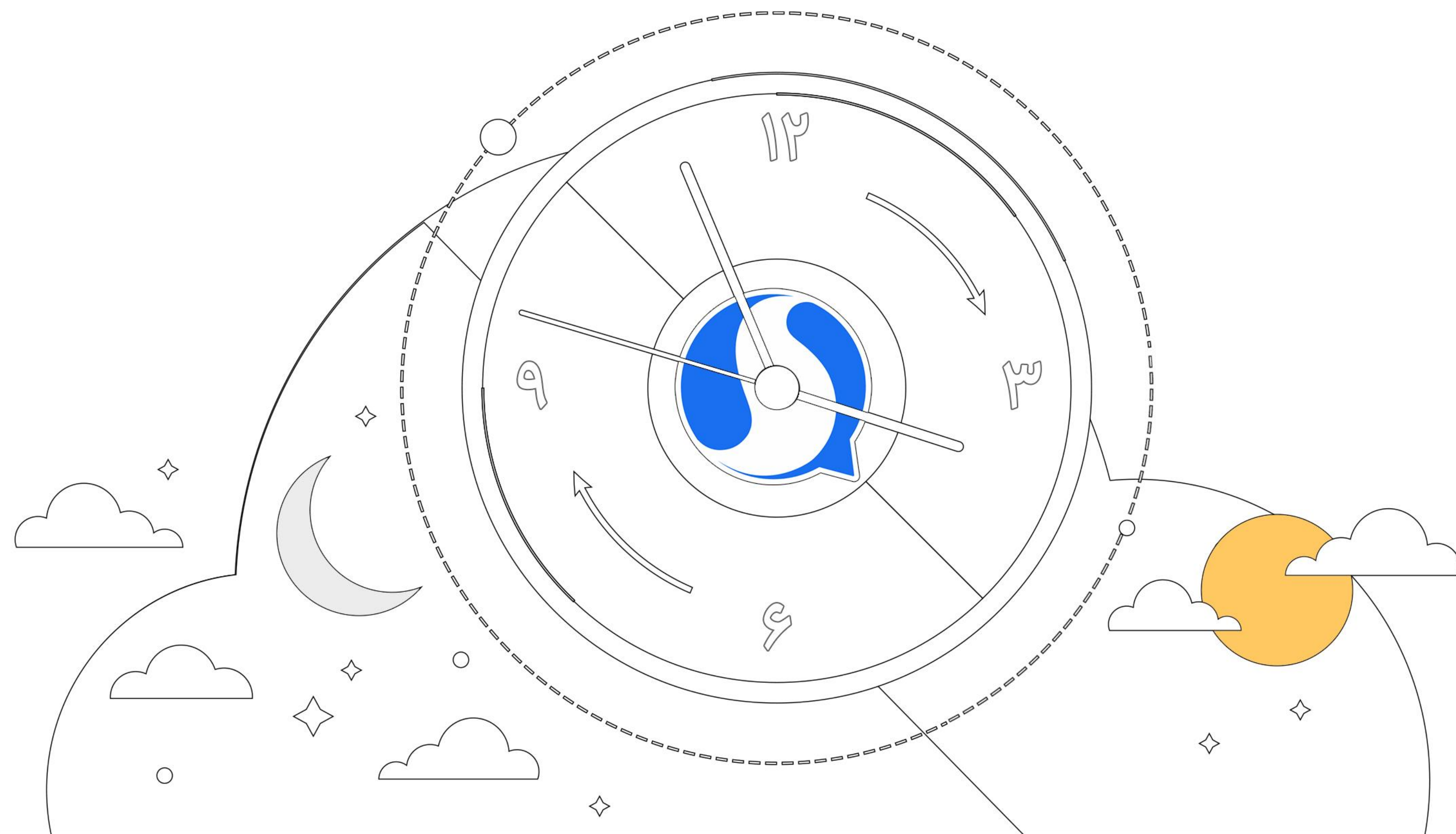
حریم خصوصی و امنیت

سروش پلاس تمرکز ویژه‌ای بر گسترش و بهبود تنظیمات مرتبط با حریم خصوصی داشته تا هر کاربر بتواند تجربه‌ای امن و مطابق با ترجیحات شخصی خود داشته باشد.

امکان مدیریت دسترسی دیگران به وضعیت آخرین بازدید، تماس‌ها، افزودن به گروه‌ها و ارسال پیام از مهم‌ترین قابلیت‌های این بخش است.

تا پایان سال ۱۴۰۳ بیش از **۸۲۲ هزار کاربر**، تنظیمات پیش‌فرض حریم خصوصی خود را شخصی سازی کردند.

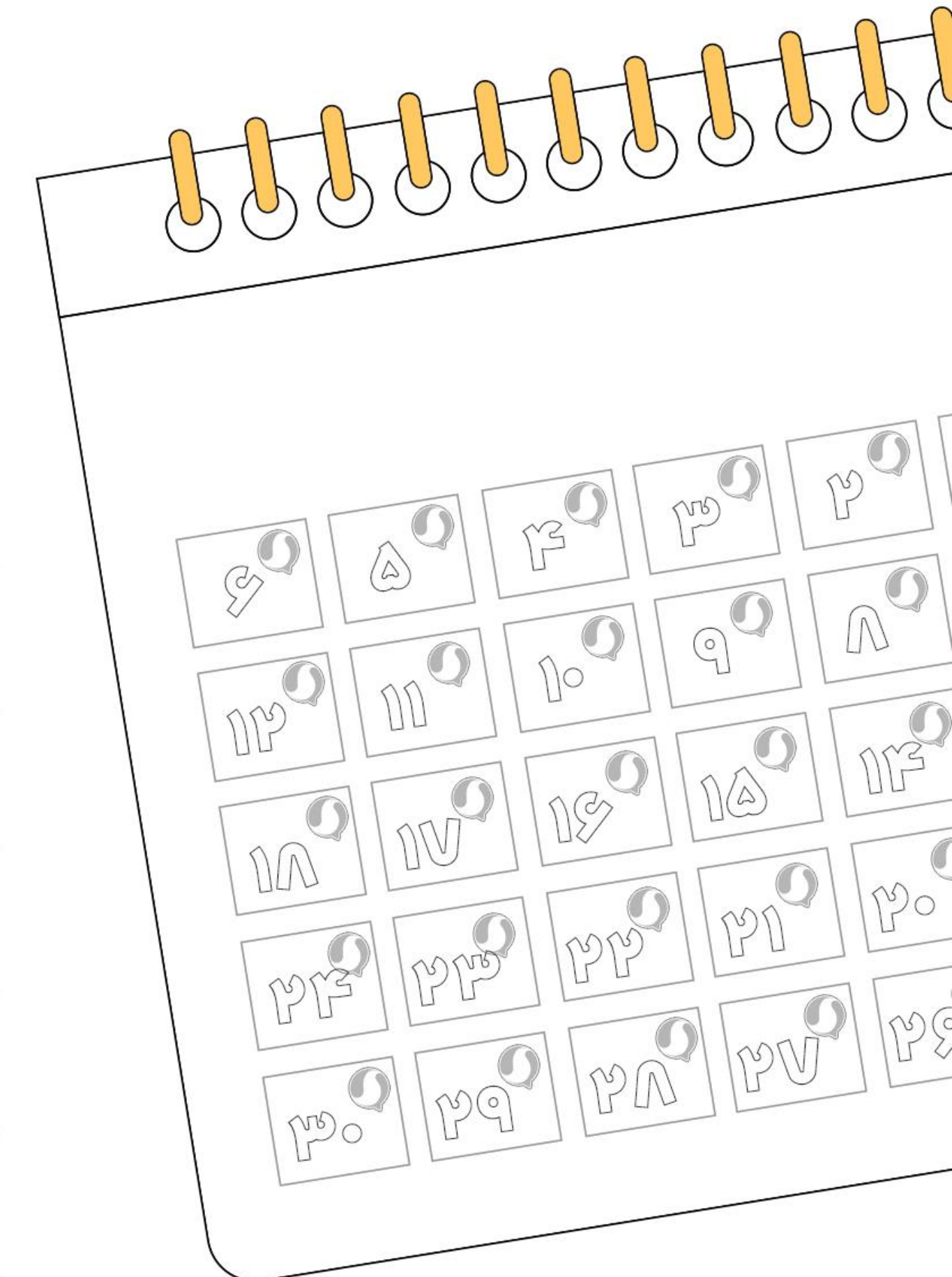
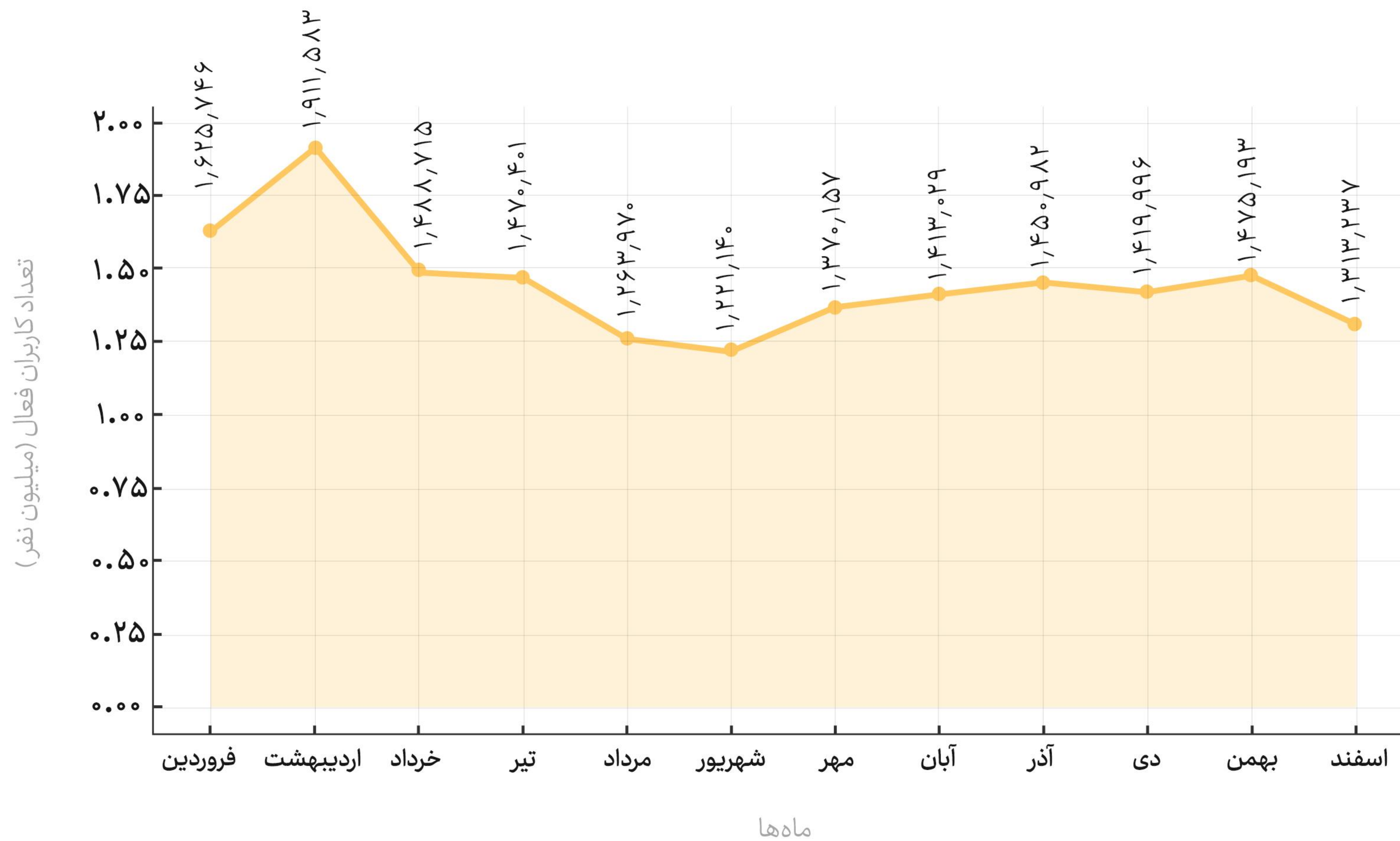




در سال گذشته **۲۴۱ هزار و ۹۴۱ نفر** در تمام **۳۶۶ روز*** سال در اپلیکیشن فعال بودند؛
کاربرانی که همراه هر روز سروش پلاس بودند.

* ۱۴۰۳، سال کبیسه بود.

بررسی‌ها به تفکیک ماه، نشان می‌دهد که تعدادی از کاربران، **تمام روزهای هر ماه** را (بدون حتی یک روز غیبت) در سروش پلاس سپری کرده‌اند.



بایگانی گفتگوها

قابلیت بایگانی گفتگوها در سه ماهه پایانی سال ۱۴۰۳ با هدف ایجاد نظم بیشتر در صفحه اصلی پیام‌ها و افزایش تمرکز کاربران، ارائه شد. در این بخش، کاربران می‌توانند به صورت دستی گفتگوهای دلخواه خود را از فهرست اصلی جدا کرده و در قسمت بایگانی نگه دارند. این ویژگی به آن‌ها کمک می‌کند تا فضای گفتگوهای روزمره خود را منسجم‌تر و هدفمندتر مدیریت کنند.

در سه ماه آخر سال ۱۴۰۳، بیش از **۴۵۴ هزار** کاربر از این قابلیت برای سامان‌دهی بهتر گفتگوهای خود استفاده کرده‌اند.

۴۵۴ هزار کاربر با مدیریت بایگانی گفتگوها



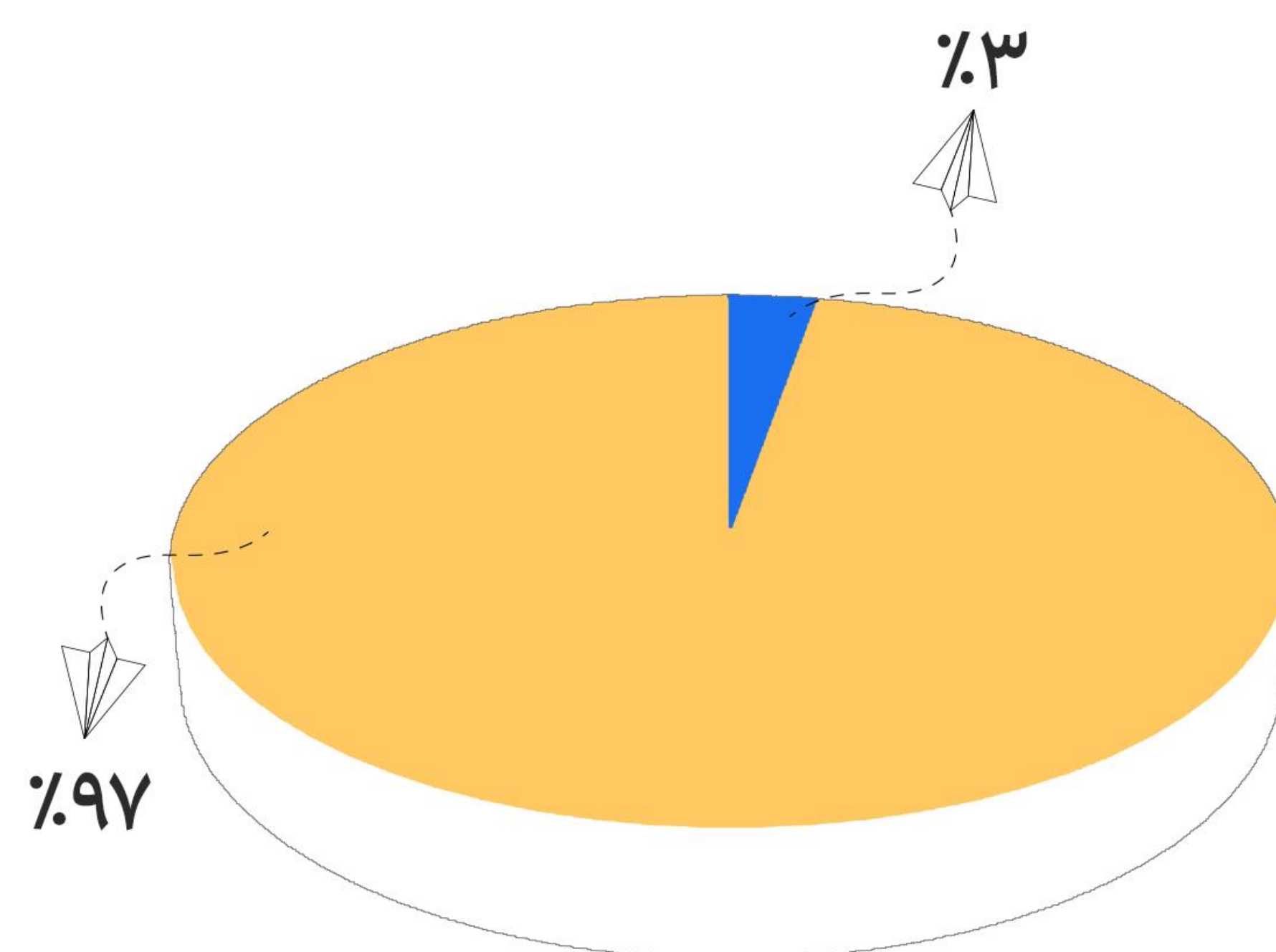
بایگانی خودکار گفتگوها

در زمستان ۱۴۰۳ و در راستای ارتقای امنیت و نظم در فضای گفتگوها، قابلیتی ارائه شد که در صورت فعال‌سازی، پیام‌های دریافتی از مخاطبان ناشناس به صورت خودکار در بخش بایگانی ذخیره می‌شوند و اعلان‌های مربوط به آن‌ها غیرفعال خواهد بود. به این ترتیب، کاربران می‌توانند با تمرکز بیشتر و بدون نگرانی از مزاحمت‌های احتمالی به گفتگو بپردازند. در همان بازه سه‌ماهه، **بیش از ۶۹ هزار** کاربر این تنظیم را فعال کرده و از آن بهره‌مند شده‌اند.

۶۹/۳ هزار کاربر با مدیریت خودکار گفتگوهای ناشناس

نظرسنجی‌ها

در سالی که گذشت کاربران بیش از **۲/۳ میلیون** نظرسنجی ناشناس و **۶۸ هزار** نظرسنجی شناس ساختند و در مجموع بیش از **۶۵ میلیون** رأی در آن‌ها ثبت شد. ساخت نظرسنجی، یکی از پرکاربردترین قابلیت‌های سروش پلاس در این سال بود.



مجموع آرا ثبت شده: ۶۵,۱۶۱,۲۱۹

■ ناشناس ■ شناس

• نمودار نسبت نظرسنجی‌های شناس و ناشناس در سال ۱۴۰۳

نظرسنجی ناشناس **۲/۳ میلیون**

نظرسنجی شناس **۶۸ هزار**

ری‌اکشن

زبان احساس در تعامل کاربران

در سه‌ماهه پایانی سال ۱۴۰۳ و هم‌زمان با انتشار نخستین نسخه قابلیت ری‌اکشن گروه و کانال، این ابزار تعاملی، نقش چشمگیری در افزایش ارتباط میان کاربران داشت. به‌طوری‌که در این بازه بیش از **۱۳/۵ میلیون** ری‌اکشن در کانال‌ها و حدود **۳۸۹ هزار** ری‌اکشن در گروه‌ها ثبت شد، آماری که نشان‌دهنده استقبال کاربران از این شیوه سریع و احساسی تعامل است.

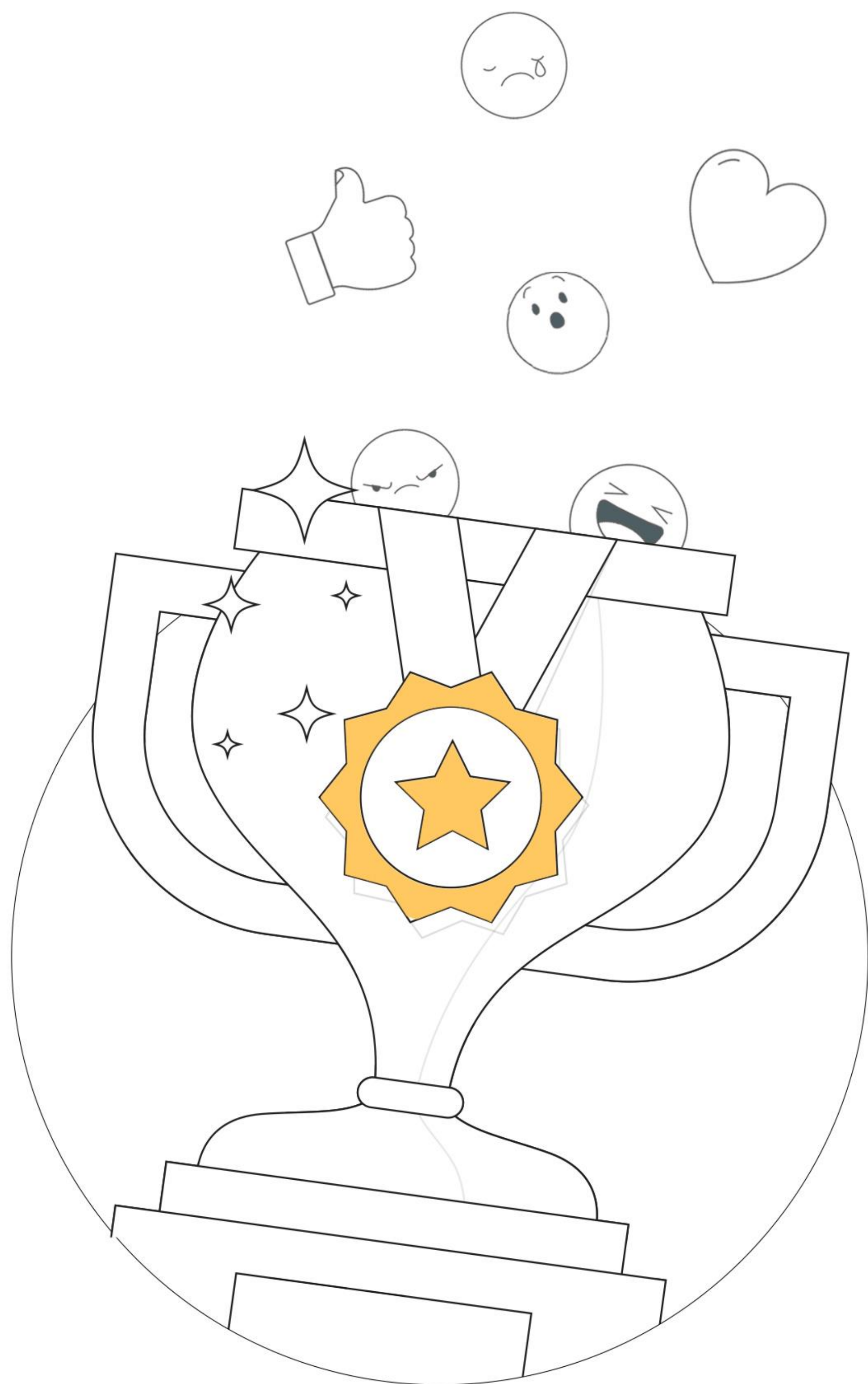
۱۳/۵ میلیون

کانال

۳۸۹ هزار

گروه





در سال گذشته، سه کاربر بیشترین میزان استفاده از قابلیت ری‌اکشن را در سروش پلاس به خود اختصاص دادند.
نفر اول با ثبت **۲۱/۶۶۷ ری‌اکشن**، بیشترین میزان تعامل را داشته است.
پس از او، **نفر دوم** با **۱۵/۹۵۴** و **نفر سوم** با **۱۵/۸۷۱ واکنش** در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.



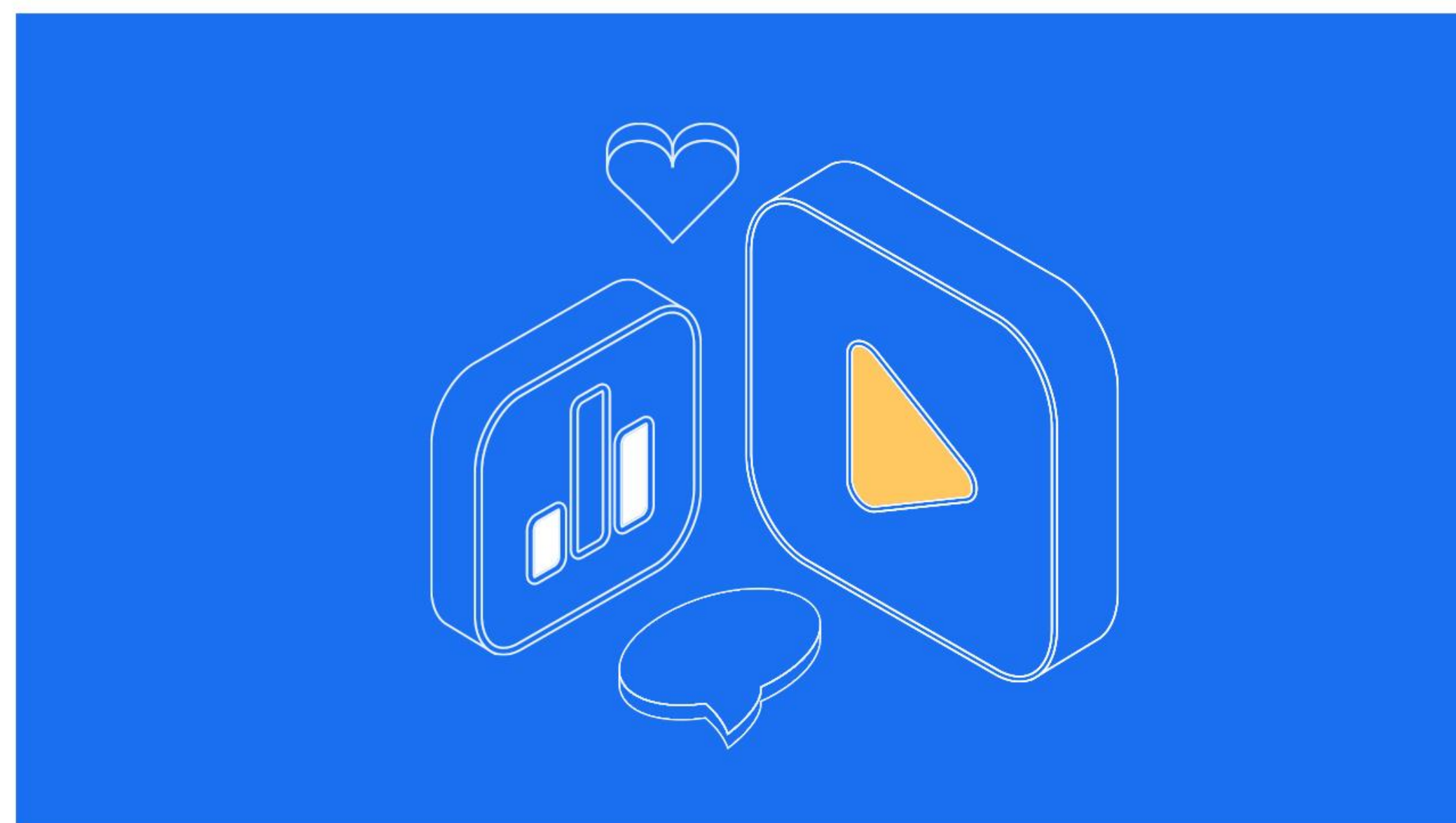


گزارش سال ۱۴۰۳

now

خدمات محتوا

Content services



مشاهده پیام

پست چین

اکسپلور سروش پلاس

پست چین به عنوان بخش «اکسپلور» سروش پلاس، محیطی پویا برای کشف، مشاهده و تعامل با محتوای متنوع است. این سرویس با فراهم کردن دسترسی سریع به جدیدترین و محبوبترین پست‌ها، نقش مهمی در افزایش تعامل کاربران ایفا کرده و به مرکز توجه تولیدکنندگان محتوا تبدیل شده است.

در سال ۱۴۰۳ پست چین میزبان بیش از **۶/۲ میلیون** کاربر فعال بود و پست‌های منتشرشده در آن بیش از **۷/۱ میلیارد** بار دیده شد.

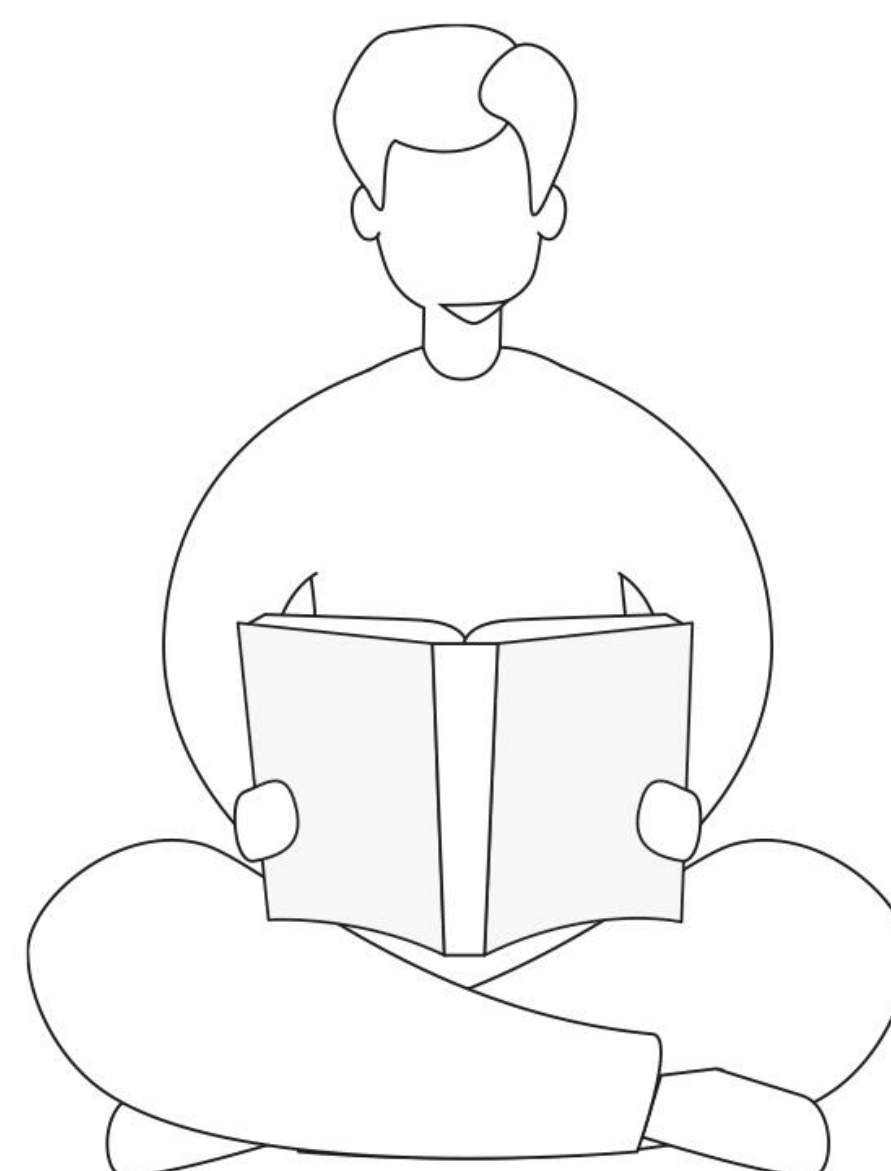


محبوب‌ترین دسته‌های محتوایی پست چین

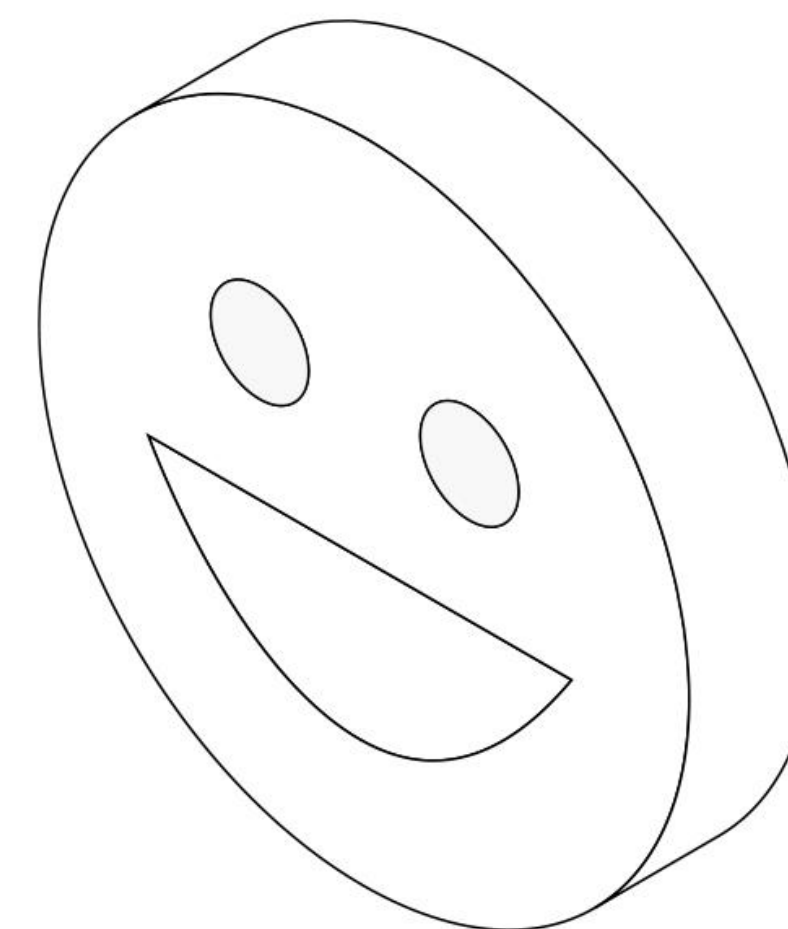
سه حوزه **سرگرمی**، **سبک زندگی و ورزش** بیشترین توجه را در میان کاربران پست چین به خود جلب کرده است. محتوای سرگرمی به دلیل تنوع و جنبه تفریحی، بازدید بالایی داشته، مطالب سبک زندگی با پرداختن به موضوعات روزمره و کاربردی، تعامل پایداری ایجاد کرده و بخش ورزشی نیز با پوشش به موقع رویدادها، مخاطبان ثابت خود را حفظ کرده است.



ورزشی

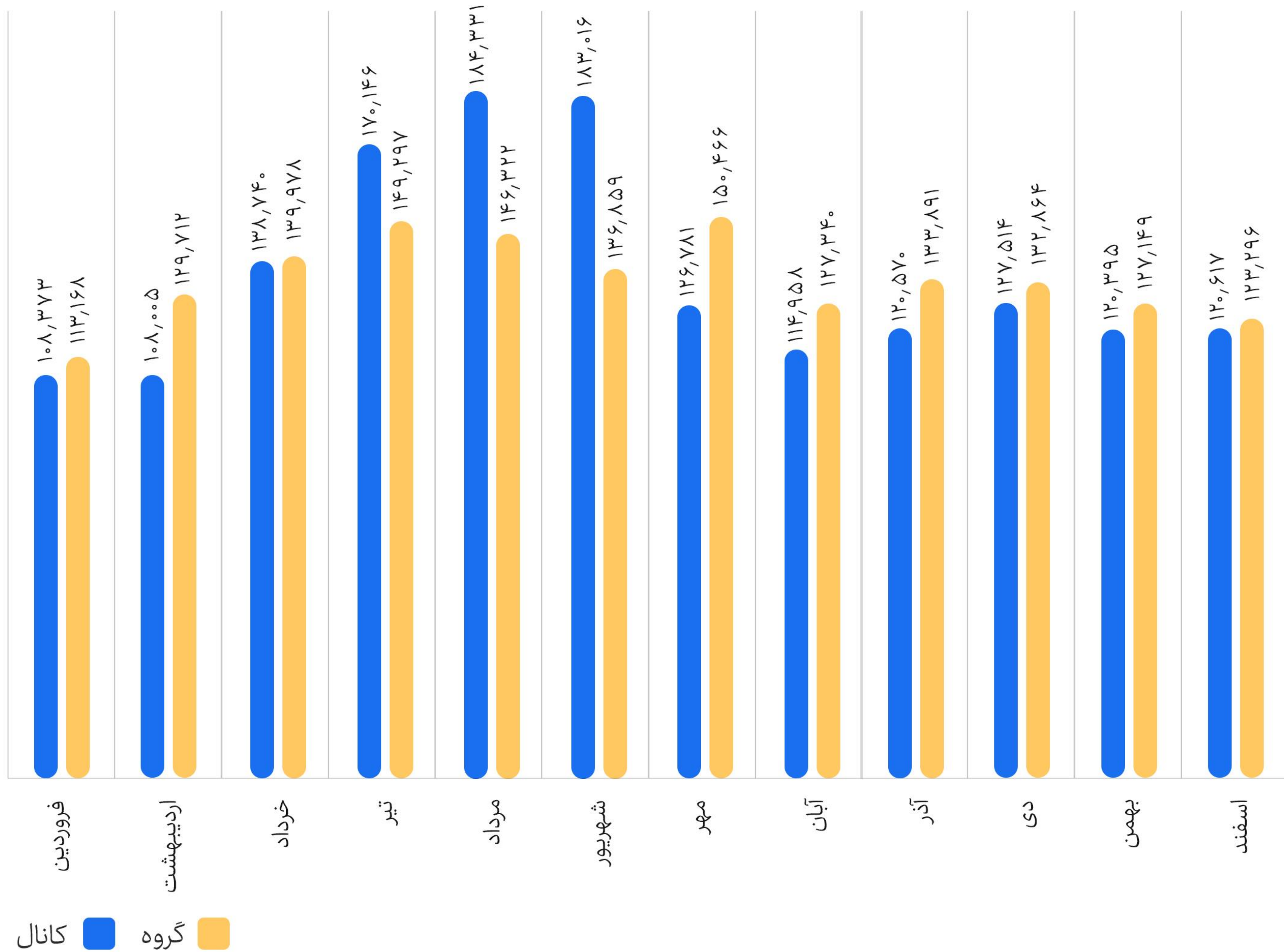


سبک زندگی



سرگرمی

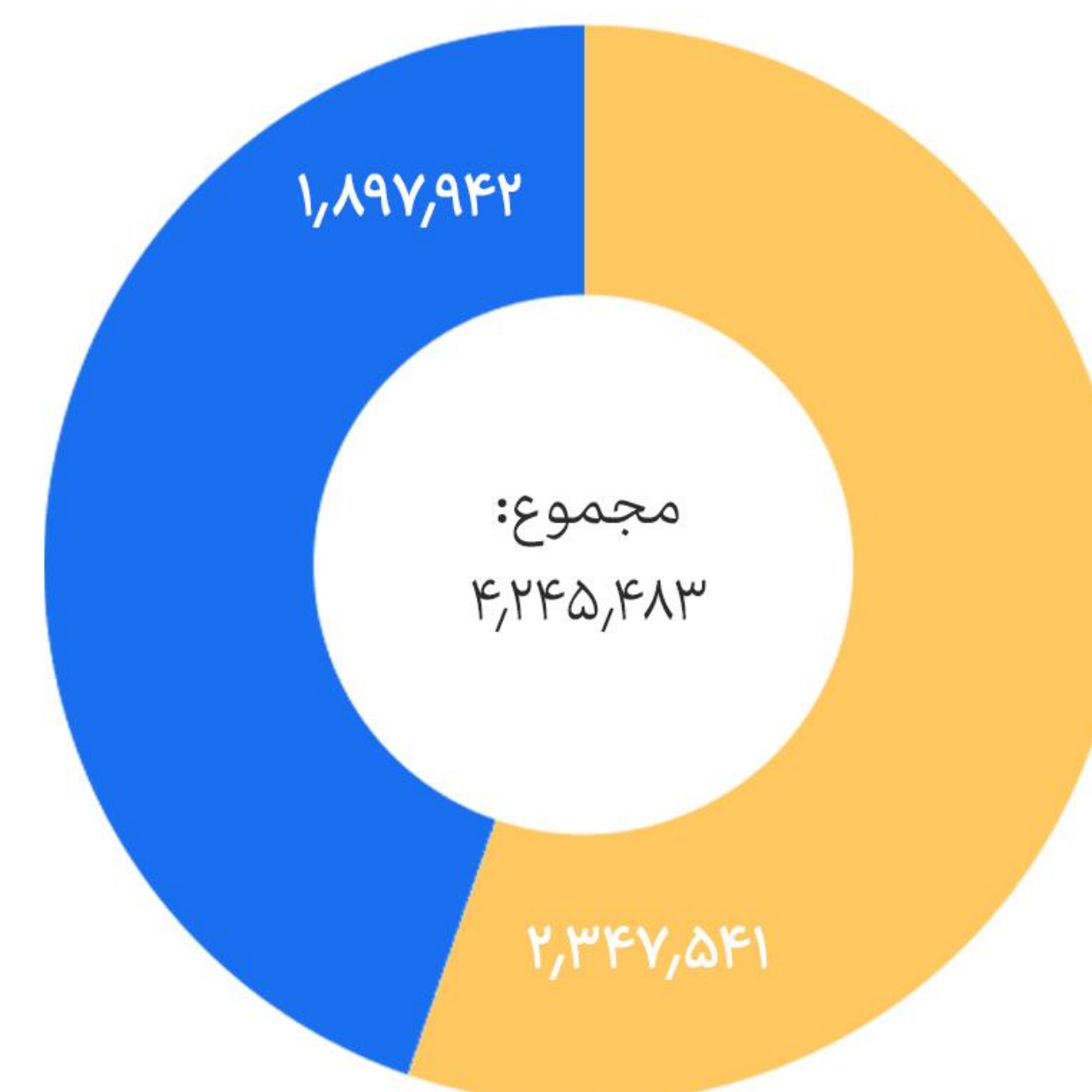
آمار ماهانه ایجاد کانال و گروه در سال ۱۴۰۳



گروه و کانال فعال



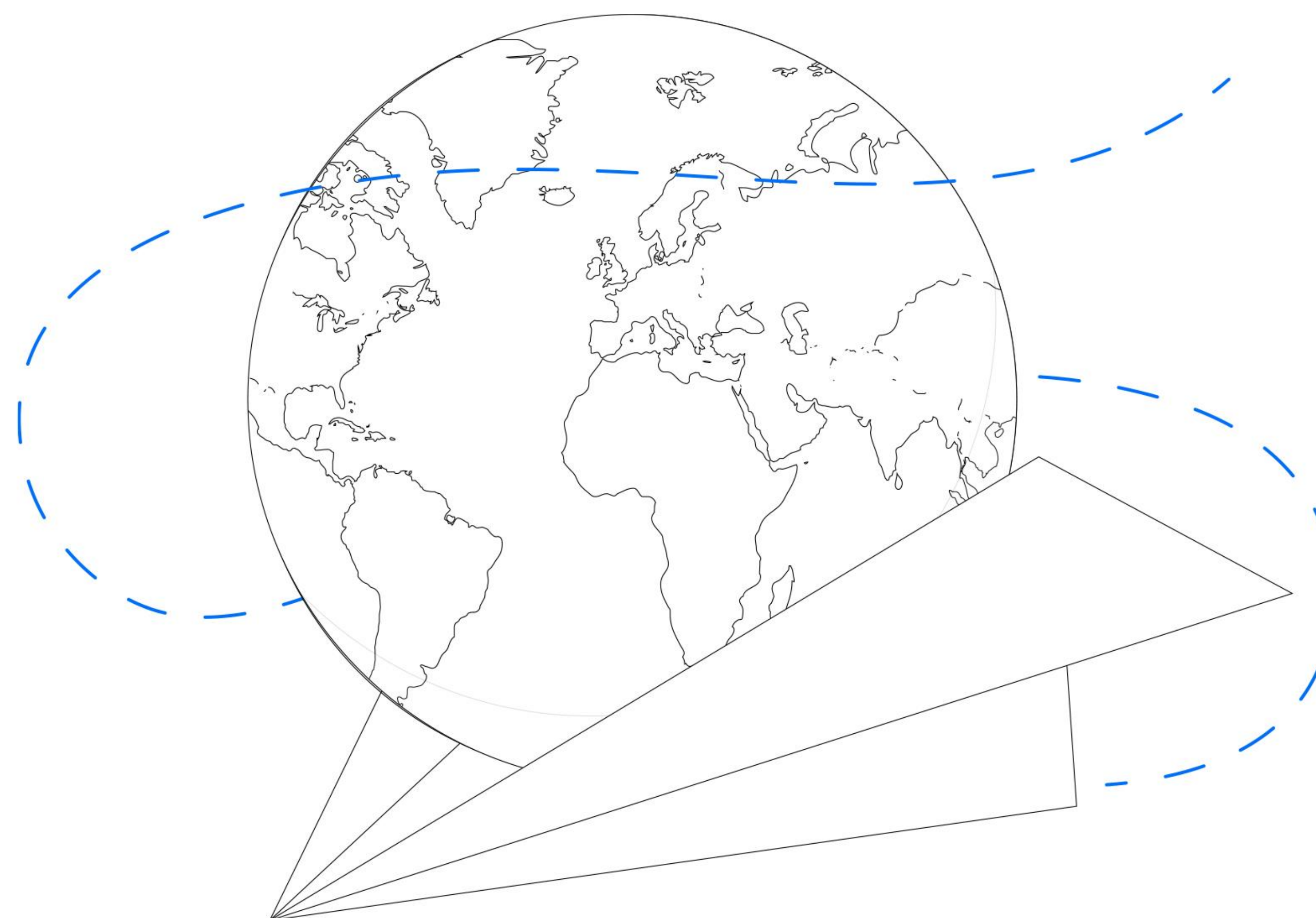
در سال ۱۴۰۳ بیش از **۴٫۲ میلیون** گروه و کانال در پیام‌رسان سروش‌پلاس فعال بوده‌اند. از این میان، حدود **۲٫۳ میلیون** گروه به‌عنوان فضایی برای گفت‌وگو و تبادل نظر میان کاربران فعالیت داشته‌اند و بیش از **۱٫۸ میلیون** کانال نیز با هدف انتشار محتوا و اطلاع‌رسانی مورد استفاده قرار گرفته‌اند.



• نمودار گروه و کانال فعال در سال ۱۴۰۳

آمار کانال‌ها

از ابتدا تا انتهای سال ۱۴۰۳ بیش از **۱/۸ میلیون کانال** جدید در سروش پلاس ایجاد شده است.



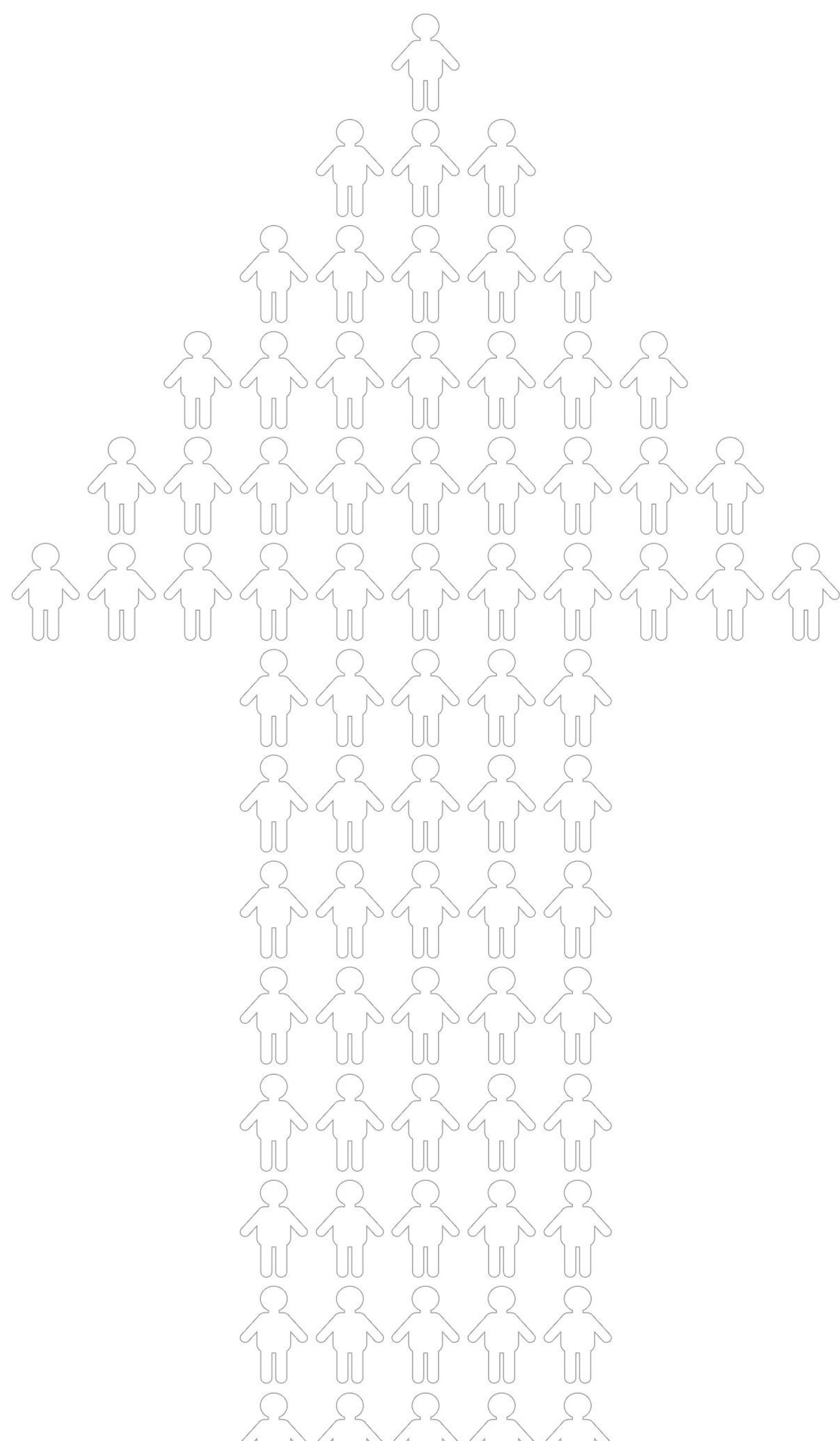
در همین بازه، پست‌های منتشرشده در کانال‌های سروش پلاس بیش از **۸۱ میلیارد** بازدید داشته‌اند؛ یعنی اگر تمام جمعیت کره زمین (حدود ۸ میلیارد نفر) عضو سروش پلاس بودند، هر نفر به طور متوسط از ۱۰ پست بازدید داشته است.

۱/۸ میلیون

کانال‌های ساخته شده

۸۱/۸ میلیارد

میزان بازدید پست‌ها



پرتعدادترین کانال‌های سال ۱۴۰۳؛ از خبر تا سرگرمی

لینکدونی ۳۴۶,۰۶۹ 	۶	خبر فوری ۶۰۳,۸۴۴ 	۱
آخرین خبر ۳۳۷,۸۳۳ 	۷	باشگاه خبرنگاران جوان ۴۸۴,۸۴۶ 	۲
جوکستان ۲۸۸,۳۳۳ 	۸	خبردار ۳۹۰,۷۸۶ 	۳
خبرگزاری فارس ۲۳۵,۳۸۱ 	۹	خبر سربازی ۳۸۸,۴۸۷ 	۴
اخبار داغ و محرمانه ۲۱۶,۱۸۵ 	۱۰	رسانه سلامت ۳۶۲,۷۶۰ 	۵

کانال‌هایی که در طول سال ۱۴۰۳ بیشترین میزان رشد عضو را داشتند



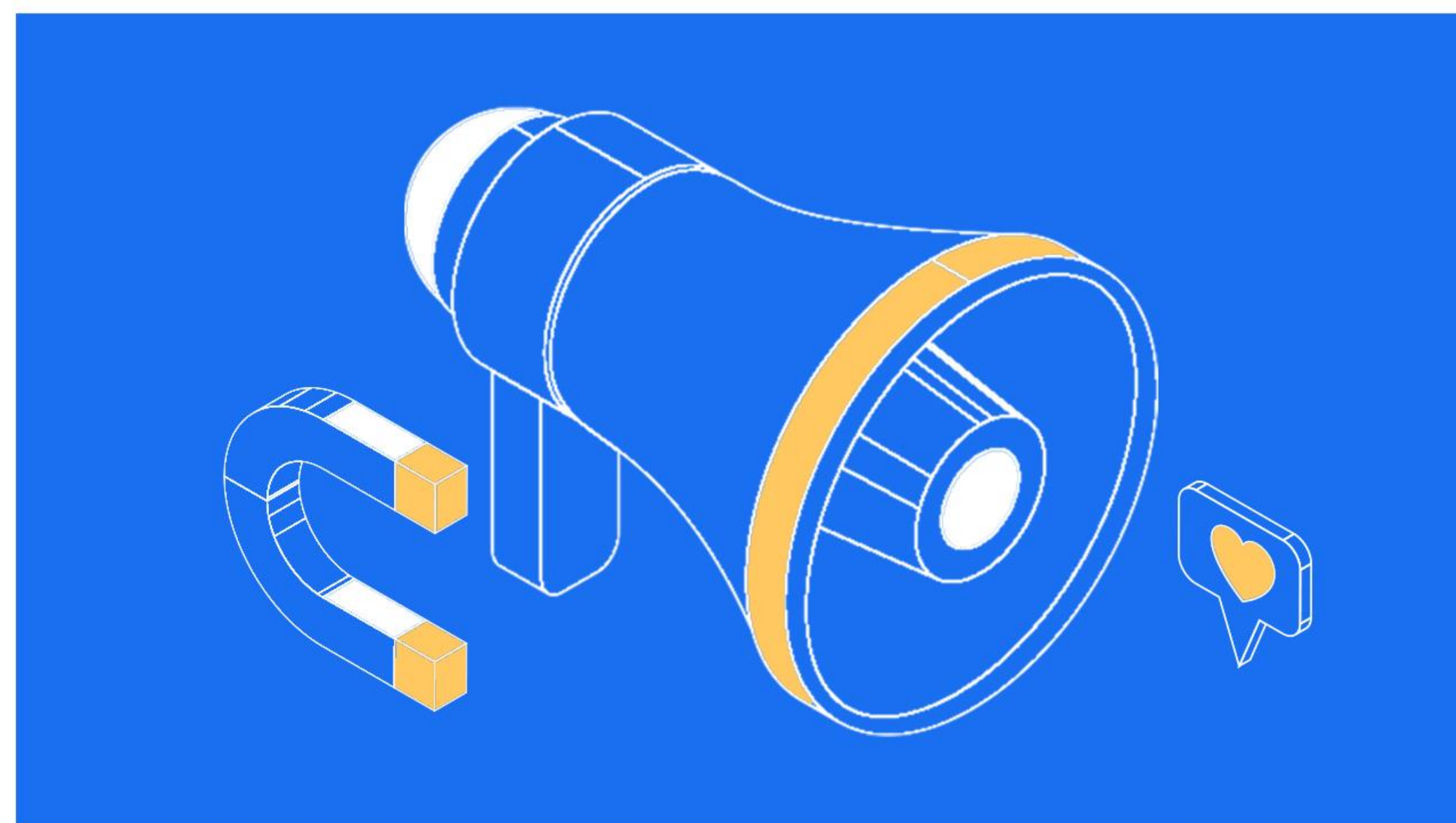


گزارش سال ۱۴۰۳

now

خدمات تبلیغات

Advertising services



مشاهده پیام

تبلیغات پین

تبلیغات «پین» به عنوان یکی از جایگاه‌های شاخص سروش پلاس، در بالای تب گفت‌وگوها قرار گرفت تا برندها در ابتدای مسیر تعامل کاربران، نمایش داده شوند.

این جایگاه به دلیل موقعیت ثابت و نمایش برای همه کاربران فعال، بیشترین نرخ مشاهده را در میان قالب‌های تبلیغاتی پلتفرم داشت و در سال ۱۴۰۳ با ثبت بیش از **۱۵ میلیارد** بازدید، به یکی از مؤثرترین مسیرهای نمایش تبلیغات در سروش پلاس تبدیل شد



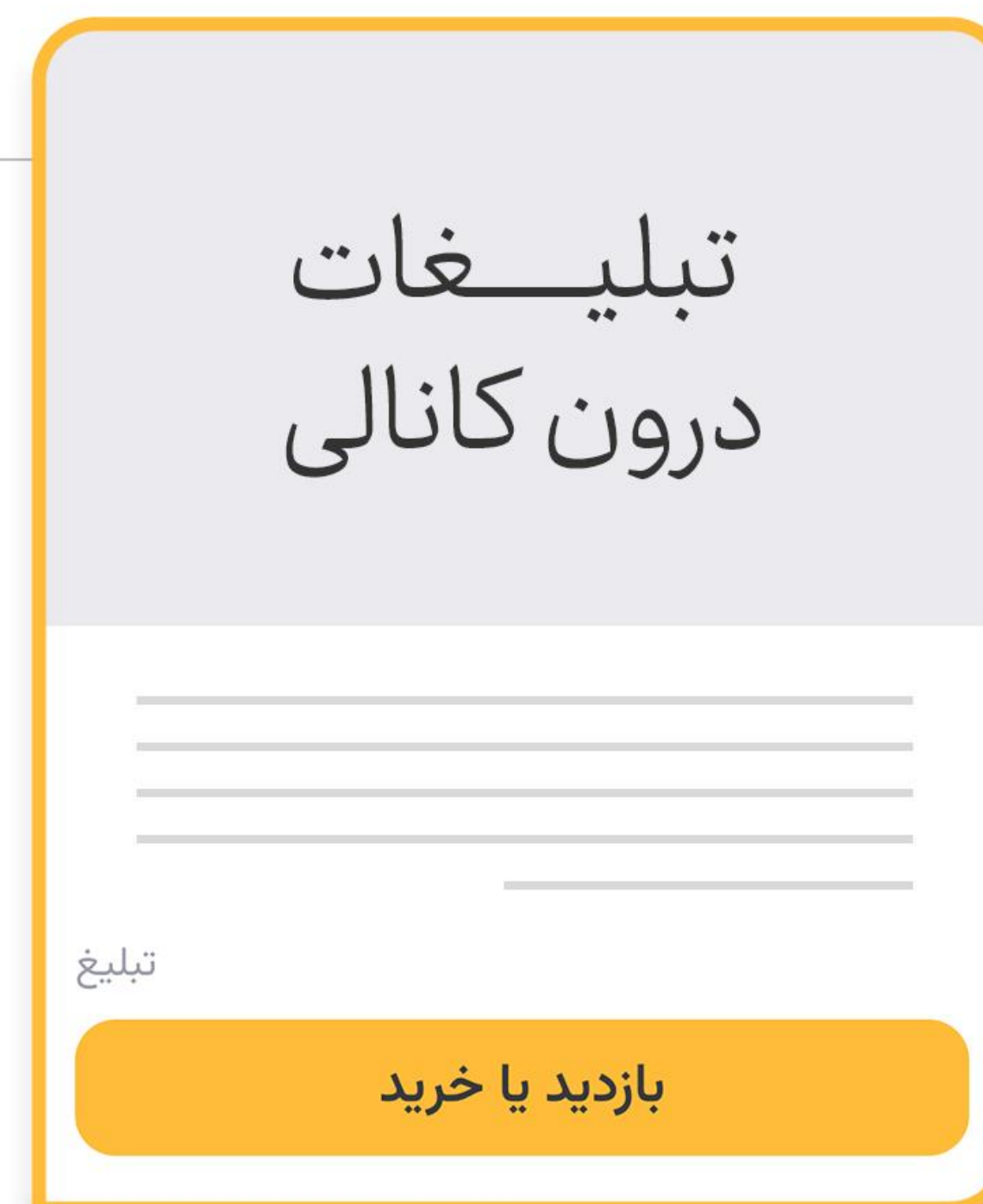
۱۵/۲ میلیارد

تعداد بازدید تبلیغات پین

تبلیغات درون کانالی

تبلیغات درون کانالی در سروش پلاس یکی از قالب‌های اصلی نمایش محتوا برای برندها بوده است.

این قالب با قرارگیری در میان پست‌های کانال‌ها، امکان نمایش پیام تبلیغاتی در جریان عادی محتوای کاربران را فراهم کرده و با ثبت بیش از **۱۵۲ میلیون** بازدید، سهم قابل توجهی در مجموع نمایش‌های تبلیغاتی پلتفرم داشته است.



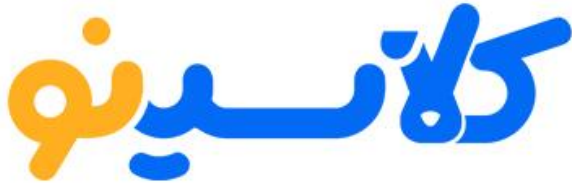
تعداد بازدید تبلیغات درون کانالی **۱۵۲ میلیون**



برخی از برندهای فعال در سروش پلاس با همکاری شرکت های تبلیغاتی

				
 فیلمو				
 جاباما	 طالاسی			
 doo	 maxim	 ییندو		

برخی از برندهای فعال در سروش پلاس با همکاری شرکت‌های تبلیغاتی

 گلدیکا	 تپ	 azki.com	 ایرانیکارت	 Snapp! Pay
 تراپیر.نت	 فیلیمو هدرته	 زریپاد	 ۲۲۴	 تیکنو لایف
 WALLGOLD	 تبدیل tabdeal.org	 بیت‌پین	 فیدلیو	 مکتب‌خونه
 bajet	 Quera	 کلادیو	 ترب Torob	 کاریزما

برخی از برندهای فعال در سروش پلاس با همکاری شرکت‌های تبلیغاتی

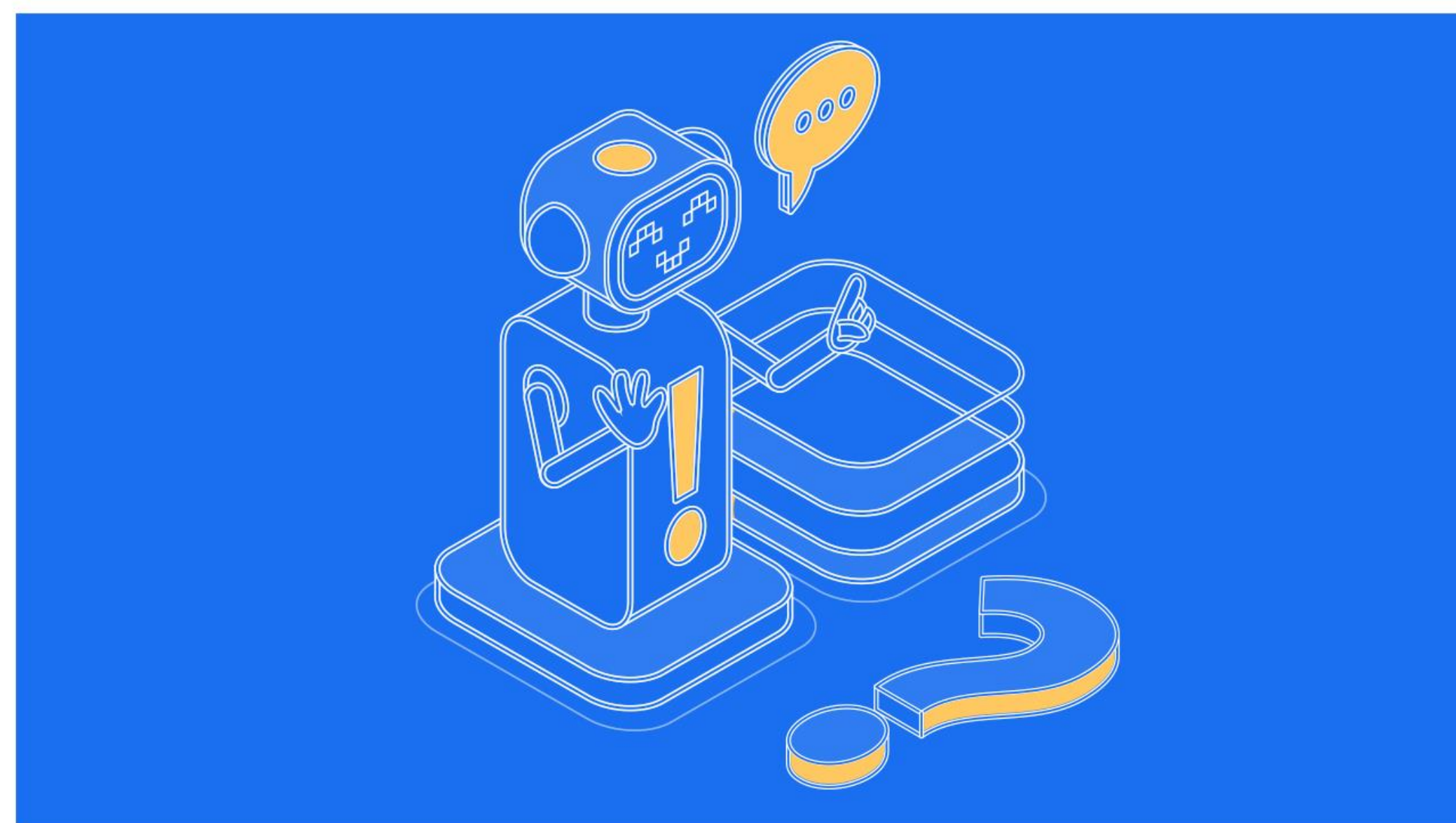


گزارش سال ۱۴۰۳

now

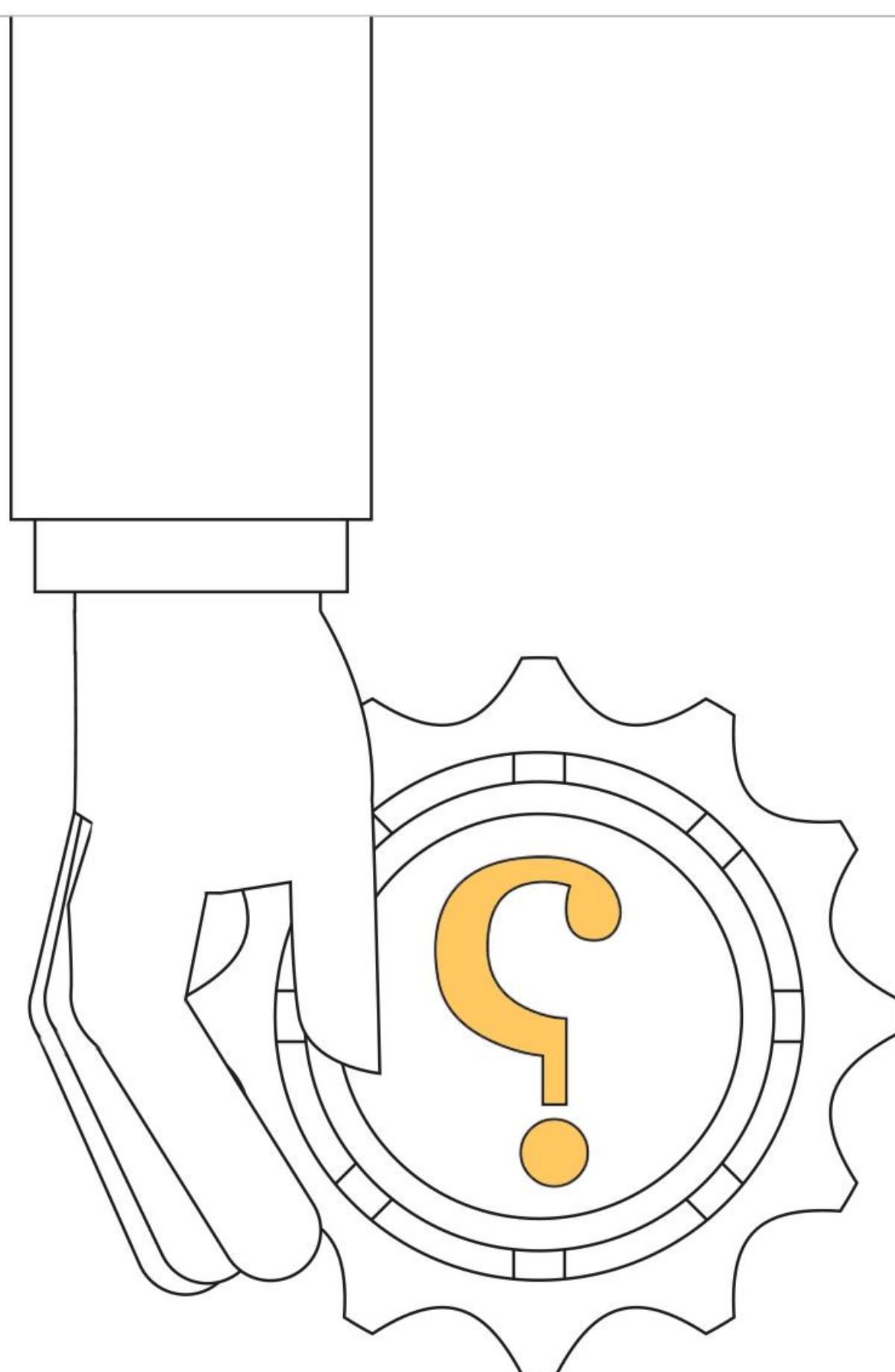
ارتباط با مشتریان

Customer Relations



مشاهده پیام

پشتیبانی



در سال ۱۴۰۳ تیم پشتیبانی سروش پلاس با هدف ارتقای سطح رضایت کاربران و بهبود تجربه کاربری، بیش از **۱۷۷ هزار** درخواست پشتیبانی ثبت شده را بررسی و پیگیری کرده است.

از این تعداد، **۸۹ هزار** درخواست از طریق بات هوشمند پشتیبانی به صورت خودکار پاسخ داده شده و به منظور بهبود دقت عملکرد این سامانه، **۵۷ هزار** مورد از آن‌ها مجدداً توسط کارشناسان، مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین نزدیک به **۸۹ هزار** درخواست دیگر به صورت مستقیم توسط کارشناسان پشتیبانی پاسخ داده شده است.

در مجموع، طی سال ۱۴۰۳ بیش از **۶۱۶۰ ساعت** خدمت‌رسانی از سوی کارشناسان و سامانه‌های پشتیبانی سروش پلاس به کاربران ارائه شده است.

۸۹ هزار

پاسخگویی توسط بات هوشمند

۸۸/۹ هزار

پاسخگویی توسط کارشناسان

۱۷۷/۹ هزار

تعداد درخواست ثبت شده

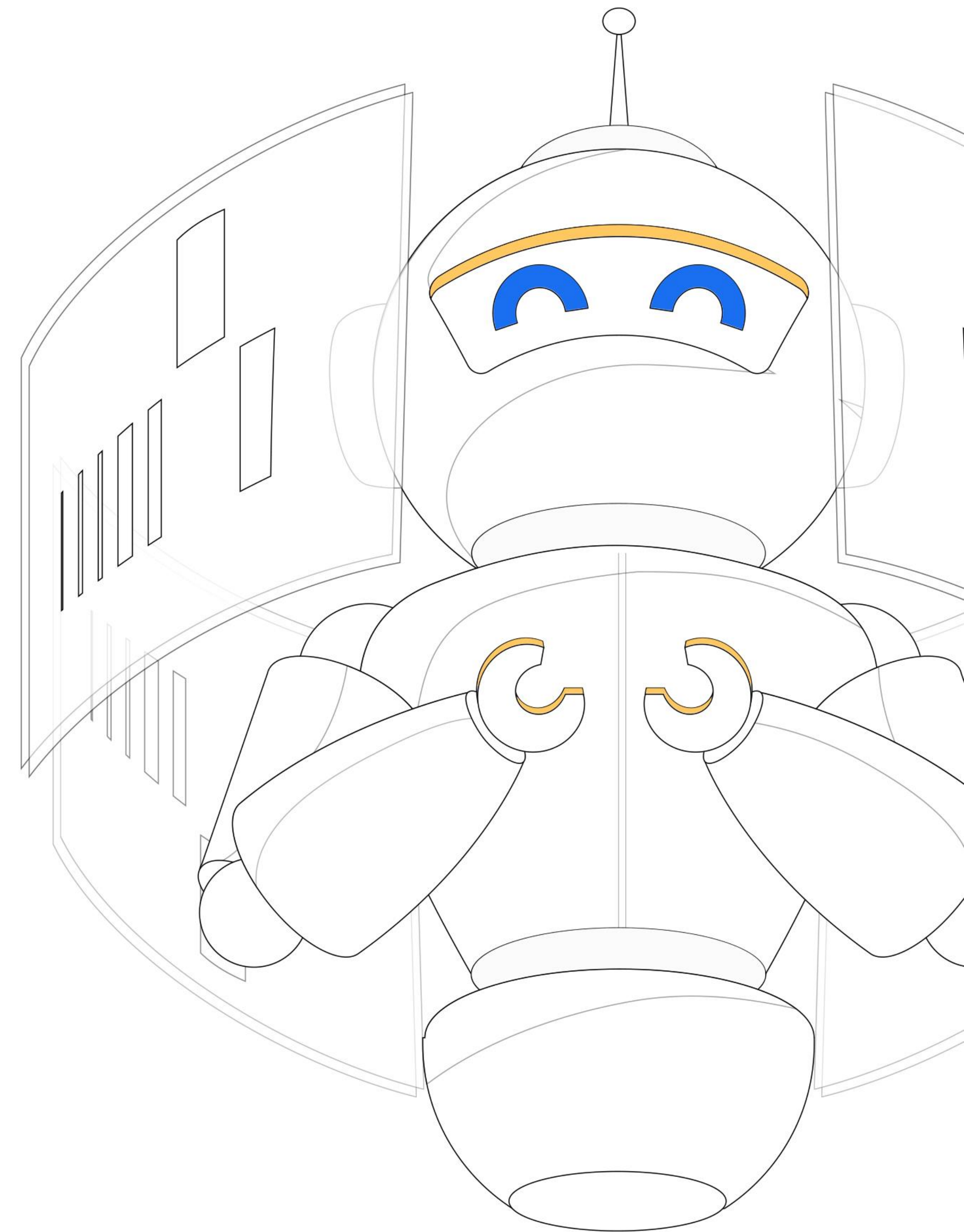
بات هوشمند پاسخگو

هوش مصنوعی در خدمت پشتیبانی

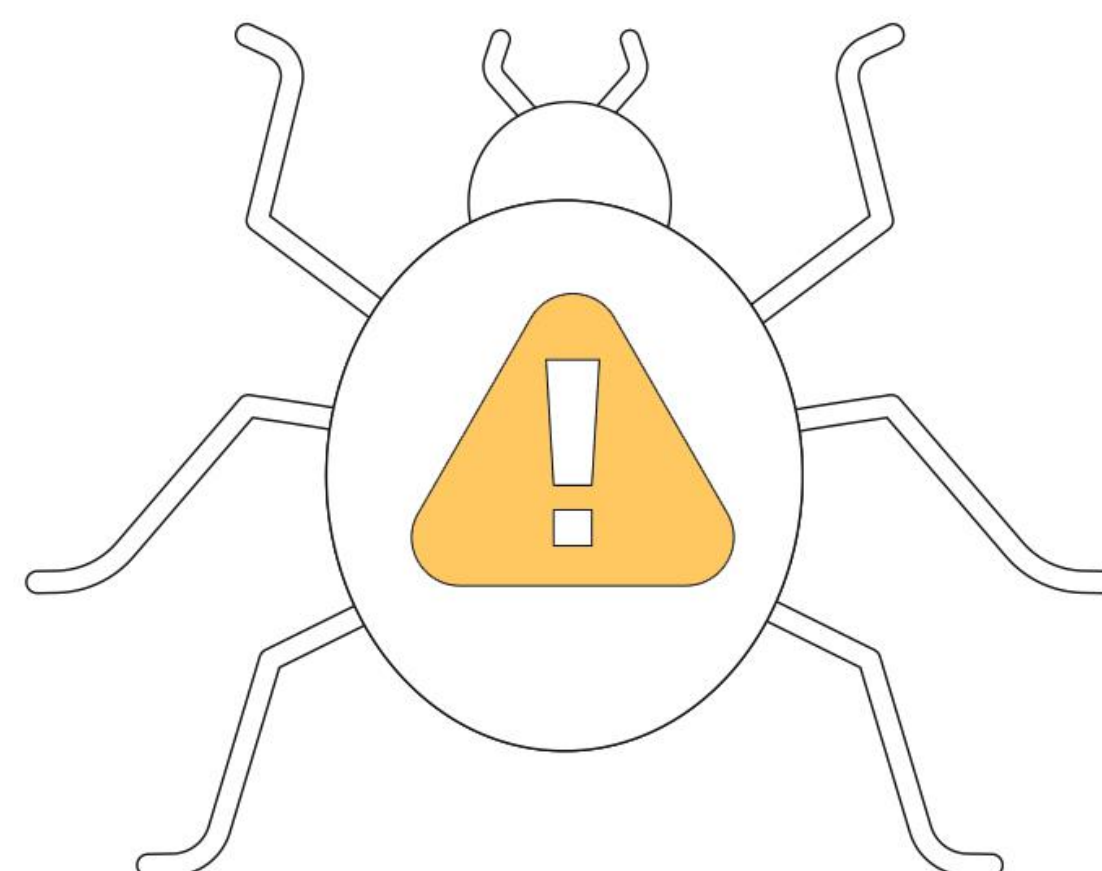
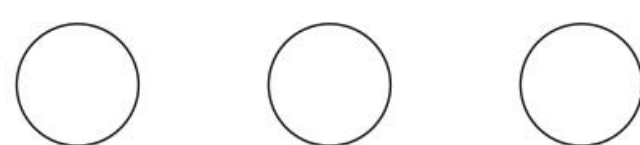
در کنار فعالیت کارشناسان، بات هوشمند پاسخگوی سروش پلاس نقش چشمگیری در تسریع روند پاسخ‌گویی و ارتقای تجربه کاربران ایفا کرده است.

این سامانه که بر پایه فناوری هوش مصنوعی توسعه یافته، با تحلیل خودکار محتوای پیام‌ها و تشخیص نوع درخواست کاربران، در لحظه مناسب‌ترین پاسخ یا راه‌حل را ارائه می‌دهد که به واسطه این قابلیت در بسیاری از موارد، بدون نیاز به مداخله انسانی، نیاز کاربران به‌طور کامل برطرف می‌شود.

در سال ۱۴۰۳ نزدیک به **۸۹ هزار** تیکت از طریق این بات هوشمند بررسی و پاسخ داده شده است که گامی مؤثر در مسیر هوشمندسازی و خودکارسازی خدمات پشتیبانی سروش پلاس به شمار می‌رود.



ایمنی در بستر گفتگو



در سروش پلاس، امنیت و آرامش کاربران در اولویت است. سامانه‌های هوشمند ما با شناسایی خودکار لینک‌ها و محتوای مخرب، از انتشار موارد آسیب‌زا جلوگیری و محیطی امن برای گفتگو و تعامل فراهم می‌کنند.

در سال ۱۴۰۳ این سامانه‌ها توانستند بیش از **۱۱ هزار** لینک مخرب (فیشینگ، بدافزار، کلاهبرداری و جعل برند) را شناسایی و مسدود کنند؛ تلاشی مداوم برای اینکه تجربه کاربران در سروش پلاس، ایمن، سالم و قابل اعتماد باقی بماند.

لینک‌های مسدود شده **۱۱/۸ هزار**



اپلیکیشن سروش پلاس

soroushplus.com